

Joomla!® 1.7

«Руководство для начинающего пользователя»

Спонсоры:



Реклама в книге

«Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»:

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Переводчик:

Автор:

cocoate

Баскинов Алексей

Hagen Graf

Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7

Автор: Хаген Граф

Переводчик: Алексей Баскинов

О книге

.....
12

Она — бесплатна 12

Она поможет Вам решать стоящие перед Вами задачи.12

Она спонсируется.12

Спонсоры предоставляют Вам скидки.12

Эта книга — плод совместной работы.12

Она — многоязычна.13

Испанский — «Joomla! 1.7 - Guía para principiantes».13

Немецкий — «Joomla! 1.7 - Das Einsteigerbuch».13

Польский — «Joomla! 1.7 - Przewodnik dla początkujących» 13

Португальский — «Joomla! 1.7 - Guia para Iniciantes».13

Русский — «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7».13

Датский — «Joomla 1.7 - Begynder Guide» 14

Введение

.....
16

Об авторе.18

Кто мой читатель?.19

О чем эта книга? 21

Что Вы сможете сделать, прочитав эту книгу? 22

Если в процессе возникнут вопросы....22

Примеры сайтов на основе Joomla!

.....
24

Эйфелева Башня.24

Howoldies 24

Более 3000 правительственных сайтов, построенных на основе Joomla!.25

Электронная коммерция.26

Корпоративный сайт.27

И что?...27

Где искать сайты под управлением Joomla!.27

Присмотримся к сайту, управляемому Joomla! 28

А еще можно спросить у друзей.29

Есть идеи?.29

Установка

.....
31

Минимальные системные требования.31

Варианты установки.31

Камни преткновения.31

Веб-инсталлятор Joomla! 32

Удаление демонстрационных данных.39

Основные понятия

.....
44

Сторона посетителя [frontend].44

Панель администрирования [backend] 44

Файлы.45

База данных.46

Составляющие Joomla!.47

Что нового в Joomla! 1.7?

.....
54

Категории потребителей 54

Что нового в Joomla! 1.7?.55

Новый формат разработки 55

Платформа Joomla! Platform версия 11.2.57

Управление содержимым

.....
61

Типы контента.61

Создаем страницу «О нас» 62

Типичная статья.68

Простая статья 71

Результат.73

Менеджер мультимедиа.75

Страница контактных данных и форма обратной связи.79

Структурирование содержимого при помощи категорий

.....
85

Статусы публикации, корзина, разблокировка

93

Настройка CMS

98

Общие настройки.98

Шаблоны

104

Joomla! и шаблоны.105

Позиции модулей.106

Шаблоны в базовой комплектации 107

Стили.108

Навигация

111

Навигационная цепочка («Хлебные крошки»).111

Меню Joomla!.112

Первый пример: статичный каталог или «книжная» структура 112

Второй пример: меню, ссылающееся на разделы (по образцу новостных сайтов) 116

Пользователи и полномочия

120

Регистрация и авторизация.120

Группы пользователей.123

Уровни доступа 125

Управление расширениями

.....

129

Управление расширениями 129

Обновление расширений 131

Установка расширений.131

Обнаружение расширений 132

Предупреждения.132

Расширения в исходной комплектации

.....

134

Компонент «Баннеры» 135

Компонент «Контакты».140

Пример.140

Компонент «Личные сообщения».143

Компонент «Каналы новостей» 144

Менеджер перенаправления URL.147

Поиск.149

Компонент «Ссылки».152

Массовая рассылка.153

Модули

.....

155

Общие элементы и свойства модулей.155

Модули базовой комплектации.155

Плагины

.....
160

Плагины группы «Аутентификация».160

Плагины группы «Контент».162

Плагины группы «Кнопки».163

Плагины группы «Редакторы».164

Плагины группы «Расширения» 165

Плагины группы «Поиск» 165

Плагины группы «Система».165

Группа плагинов «Пользователь» 167

Работа с шаблонами

.....
170

Создаем собственный стиль.170

Доработка имеющегося шаблона 172

Переопределение.174

Переопределение в шаблоне.174

Альтернативные макеты.175

Создание нового шаблона на основе Atomic.177

Шаблон Beez

.....
182

Широкая доступность.183

«beez_20»: разработка дизайна 188

JavaScript и WAI ARIA.189

Настройка размера шрифта 193

«beez5»: использование HTML5.194

Поисковая оптимизация

.....
197

Индексация.197

Помогите роботу.198

Моя точка зрения.199

Многоязычные сайты

.....
201

Языковые пакеты для Joomla! 201

Плагин выбора языков.202

Модуль переключения языков.203

Многоязычный контент.203

Многоязычный сайт.204

Сайт на основе Joomla! 1.7 с нуля

.....
208

Первый этап: составление плана 208

Второй этап: выбор технологии 210

Собственно, этап создания.211

Подборка «обязательных» расширений

.....
214

«Обязательные» расширения для раздела администрирования.215

Прочие расширения для раздела администрирования.217

«Обязательные» расширения для стороны посетителей.222

Переход на Joomla! 1.7 с предыдущих версий

.....
229

Обновление с версии 1.6.5.229

Переход с версии 1.5.230

Богатеем и завоевываем уважение, строя сайты на Joomla!

.....
235

Почему я? 235

Отрицание.236

Начнем с определений.238

Представления.239

Бытовая психология один на один.240

Самое важное — это сроки. Масштаб варьируйте.240

Как успевать? .241

Относитесь к клиенту с пониманием, но будьте тверды.242

Торгуйтесь и не прекращайте переговоры.244

Определяйте роли и исполняйте их.245

Как определять роли? 246

Полезные источники

.....
250

Сообщество.250

Документация.250

Рекомендации по безопасности.250

Расширения для Joomla! 250

Шаблоны для Joomla!.251

События.251

Будущее.251

Обучение.251

Коммерческая поддержка 251

Хостинг.251

Сертификаты.251

cocoate.com

.....
253

Spend your holidays in Southern France

.....
254

О книге

В данной книге, как и во всякой другой, есть главы, структура, множество скриншотов. Она рассказывает о самой новой технологии в мире Joomla!.

Книга создана на основе своей успешной предшественницы, «Joomla! 1.6 - Beginner's Guide». В «Руководстве для начинающего пользователя Joomla! 1.7» появились новые главы, старые главы переработаны, скриншоты, где это необходимо, заменены.

Она окажется полезной рядовым читателям, рекламодателям, авторам, переводчиками и, конечно, сообществу Joomla!, потому что:

ОНА — БЕСПЛАТНА

Книгу можно бесплатно читать и скачивать в формате PDF с нашего сайта.

ОНА ПОМОЖЕТ ВАМ РЕШАТЬ СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ВАМИ ЗАДАЧИ

Вы многое для себя откроете, читая эту книгу

ОНА СПОНСИРУЕТСЯ

Книга спонсируется компаниями из 15 стран, находящихся на 3 континентах. Эти страны представляют важную часть сообщества Joomla!.

СПОНСОРЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ВАМ СКИДКИ

Большинство из вышеупомянутых компаний предоставляют Вам скидки на свою продукцию. Обратите внимание на их рекламные объявления в PDF-версии книги и на рекламные баннеры над текстом глав на страницах сайта.

ЭТА КНИГА — ПЛОД СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

Кроме меня над этой книгой работало еще четыре автора.

Благодарю:

Angie Radtke - *Der Aufritt*¹, за главу о шаблоне «Beez»;

Andreas Kölln - *TC4J* - *Templateclub4Joomla*²: за главу «Обязательные расширения»;

Henk van Cann - *2Value*³, за главу «Как заработать и добиться уважения при помощи Joomla!»;

¹ <http://www.der-aufritt.de/>

² <http://www.tc4j.com/>

Jen Kramer - *4Web Inc*⁴, за главу «Joomla-сайт с нуля»

ОНА — МНОГОЯЗЫЧНА

Будем надеяться что, скоро книга будет переведена еще на 3 языка.

В настоящее время книга переводится на следующие языки:

ИСПАНСКИЙ — «Joomla! 1.7 - GUÍA PARA PRINCIPIANTES»

Спасибо переводчику Isidro Baquero (Gnumla).

Спасибо спонсорам. Как видите, есть возможность размещать рекламу. Заказать ее размещение можно на странице: Joomla! 1.7 - Guía para Principiantes.

НЕМЕЦКИЙ — «Joomla! 1.7 - DAS EINSTEIGERBUCH»

Благодарю Addison-Wesley.

Как видите, есть возможность размещать рекламу. Заказать ее размещение можно на странице: Joomla! 1.7 - Das Einsteigerbuch.

Спасибо спонсорам онлайн-версии.

ПОЛЬСКИЙ — «Joomla! 1.7 - PRZEWODNIK DLA POZATKUJĄCYCH»

Идея создать книгу родилась в гостинице, в городе Цешин, и сейчас успешно реализуется.

Спасибо переводчикам:

- Agnieszka Huczala
- Barbara Szlachta
- Ewa Świącka
- Krzysztof Hanzel

Спасибо спонсорам

Как видите, есть возможность размещать рекламу. Заказать ее размещение можно на странице: Joomla! 1.7 - Poradnik dla początkujących

ПОРТУГАЛЬСКИЙ — «Joomla! 1.7 - GUIA PARA INICIANTE»

Спасибо переводчику Ricardo Dias (joomlabr).

Мы совсем недавно начали привлекать спонсоров. Заказать размещение рекламы можно на странице: Joomla! 1.7 - Guia para Inciantes.

РУССКИЙ — «РУКОВОДСТВО ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ Joomla! 1.7»

Спасибо переводчику Алексею Баскинову.

Мы совсем недавно начали привлекать спонсоров. Заказать размещение рекламы можно на странице: Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7.

ДАТСКИЙ — «Joomla 1.7 - BEGYNDER GUIDE»

Спасибо переводчикам:

- Rikke Alrø
- RedWeb

...а также корректору Ole Bang Ottosen

Как видите, есть возможность размещать рекламу. Заказать ее размещение можно на странице: Joomla! 1.7 - Begynder Guide.

Нам нужны Ваши отзывы

Оставляйте отзывы: комментируйте HTML-версию книги, опубликованную на данном сайте.

Подключайтесь к будущему проекту!

Выпуск следующей версии Joomla! не за горами!

Присоединяйтесь!

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 1

Введение

Добро пожаловать в мир Joomla!. Joomla! — свободная, бесплатная система, предназначенная для создания веб-сайтов. Joomla! — это проект, развивающий программное обеспечение с открытым исходным кодом, и, как большинство подобных проектов, он — постоянно в движении. Он — непредсказуемый, иногда неясный, отчасти противоречивый, очень часто потрясающий, временами вялый и простоватый. Несмотря на это, а может быть именно поэтому, вот уже пять лет он — чрезвычайно успешен и популярен у миллионов пользователей по всему миру.

Название Joomla! произошло от Jumla, слова из языка Суахили, означающего «все вместе». Проект Joomla! — результат горячего спора между Mambo Foundation, основанной в августе 2005 года, и командой разработчиков, задействованной в то время в проекте. Joomla! — это продолжение развития успешной системы Mambo. Joomla! используется по всему миру как для простых сайтов, так и для сложных корпоративных веб-ресурсов. Она — проста в установке и управлении, а также очень надежна.

Команда проекта Joomla! неоднократно реорганизовывалась в течение последних пяти лет.

- С 2005 по 2009 CMS Joomla! в своем развитии прошла путь от версии 1.0.0 до версии 1.5.15. Работа над 1-й версией была прекращена в сентябре 2009 года.
- С 2005 по 2009 CMS Joomla! в своем развитии прошла путь от версии 1.0.0 до версии 1.5.15. Работа над 1-й версией была прекращена в сентябре 2009 года;
- разработка версии 1.5 была начата в 2005 году. RTM (стабильная версия) стала доступна в январе 2008 года. Поддержка данной версии продолжится до апреля 2012 года;
- разработка версии 1.6 началась в 2008 году и продолжалась до 2011 года. Стабильная Joomla! 1.6 доступна с января 2011 года. Жизненный цикл этой версии закончился с выпуском стабильной версии Joomla! 1.7;
- Joomla! 1.7 выпущена в июле 2011 года. С выпуском данной версии начался этап подготовки к выпуску долгосрочной версии — Joomla! 1.8 или Joomla! 2.0.

Пользователи Joomla! остаются верны своей CMS. Многие перевели свои сайты с Mambo на Joomla! и многому научились за прошедшие годы. Многие дополнили ряды пользователей данной CMS в последние годы, но все еще есть те, кто не знает о системе. Joomla!, наряду с Drupal и Wordpress, — одна

из наиболее широко используемых в мире систем управления содержанием с открытым исходным кодом.

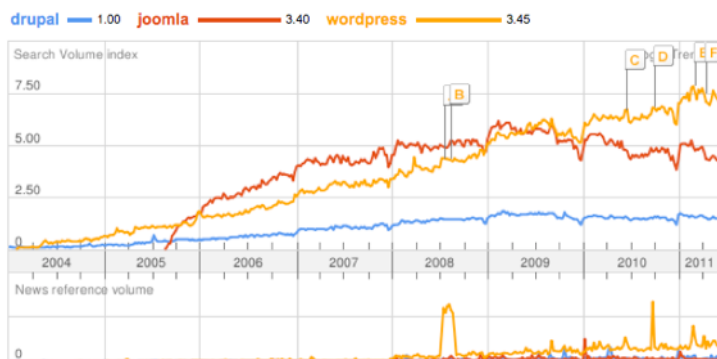


Рис. 1: Google Trend 20.06.2011, без региональной привязки, данные по Wordpress, Joomla!, Drupal

Из графика на рис. 1, отображающего данные от Google, видно, что Joomla! и Wordpress находятся на одном уровне по средним значениям объемов поисковых запросов. Joomla! и Wordpress ищут в три раза чаще, чем Drupal. Однако, в 2010 году объем поисковых запросов, содержащих Joomla!, начал снижаться. Самое время отреагировать на ситуацию и выпустить Joomla! 1.6 (январь 2011) и Joomla! 1.7 (июль 2011).

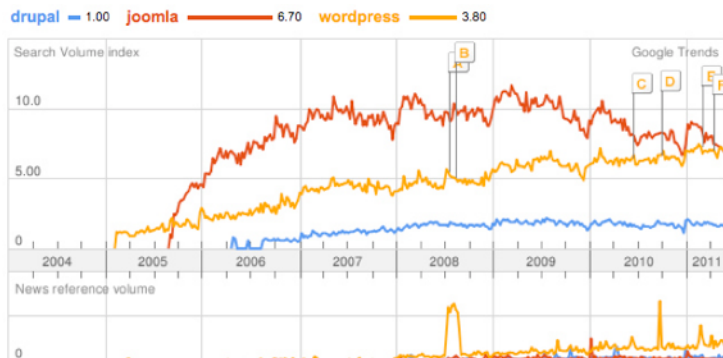


Рис. 2: Google Trend 20.06.2011, Германия, данные по Wordpress, Joomla!, Drupal

В Германии, например, ситуация — иная. Судя по поисковым запросам, Joomla! почти в два раза популярнее Wordpress, а Wordpress — почти в четыре раза популярнее Drupal.

В приводимой ниже таблице — еще немного статистики Google Trend:

Страна	Drupal	Joomla!	Wordpress
Германия	1	6.70	3.80
Франция	1	5.50	3.45
Италия	1	6.40	3.60
Польша	1	8.30	3.10
Испания	1	4.05	3.85
Швейцария	1	9.50	3.40
Великобритания	1	2.60	3.65
США	1	1.55	3.25
Китай	1	1.40	5.00
Россия	1	3.95	1.90

Табл. 1: данные Google Trend по Drupal, Joomla!, Wordpress

Уровни «поисковой популярности» каждой из систем управления содержимым очень разнятся и зависят от региональной привязки статистики. В Германии, например, значительную роль играет TYPO3. Объем поисковых запросов по ней сопоставим с объемом поисковых запросов по Joomla!. В США соотношение этих объемов — 1.0 к 0.01, что говорит о не особо большом влиянии TYPO3.

По данным на февраль 2011 года, 2.7 % сайтов во всемирной паутине были построены на основе Joomla!.⁵

Диапазон применения Joomla! простирается от простых персональных сайтов до сложных деловых прикладных систем и проектов, построенных на основе Joomla! Framework. О том, что делает Joomla! такой успешной, а также о том, как ее сможете использовать Вы, и рассказывается в этой книге.

ОБ АВТОРЕ

Меня зовут Хаген Граф. Мне 47 лет. Я живу в городе Фиту, во Франции. Я женат на женщине своей мечты и у меня четыре дочери.

Моя работа включает в себя много разных видов деятельности, среди которых: преподавание, консультирование, прослушивание, тестирование, программирование, осмысление структур, разработка новых применений, опросы. И всегда есть что-то, с чем я не имел дела раньше.

⁵ w3techs.com/technologies/overview/content_management/all

И хотя всю мою работу, действительно, можно выполнять удаленно, бывают случаи, когда мои клиенты предпочитают обсуждать проекты очно, поэтому я часто в пути. Такой режим работы предполагает путешествия в другие страны с другой культурой, другим языком. Это также долгие поездки на машине, в автобусе или на поезде и быстрая реакция на запросы клиентов по электронной почте, в Facebook или Twitter.

Такой режим работы также предполагает наличие того, что я некогда называл «офисом». Возможность доступа к моим письмам, изображениям, видео, твитам и документам мне нужна, где бы я ни был. Мой офис находится там, где в настоящее время нахожусь я.

КТО МОЙ ЧИТАТЕЛЬ?

Я, конечно, не имею о Вас точного представления, но многие люди, с которыми я имел дело, похожи на меня в плане организации своего труда. Сотрудники крупных компаний, по разным причинам, не могут позволить себе такую гибкость в работе. Ваш опыт взаимодействия с компьютерами вероятно сравним с моим. Многие из нас начинали с устаревшей конфигурации ПК и Windows в школе или дома, и впоследствии столкнулись с суровой реальностью в виде работы с офисными приложениями, потерь важной информации, перипетий, связанных с настройкой жестких дисков и принтеров. Перемены в данном направлении начались в связи с распространением ориентированной на пользователя философии решения задач Web 2.0 и использованием смартфонов. Облегчение это приносит далеко не всегда.

Если Вы не относитесь к тем, кто получает особое удовольствие от ночной «взвози» с операционной системой или телефоном, от сортировки или синхронизации фотографий и музыки, то скорее всего Вы очень на меня похожи: Вы довольны, когда Ваши устройства и приложения работают нормально, когда у Вас не возникает проблем с доступом к данным по интернету. Если Ваше рабочее место — дома, то комфортные условия труда приобретают особую важность. Неработающие устройства и программы могут резко ухудшить положение дел.

Я разделяю пользователей на следующие категории:

- **посетители.** Они приходят на Ваш сайт, но не интересуются, на основе какой CMS он построен;
- **зарегистрированные пользователи.** Они пользуются сайтом. Они создают контент, руководствуясь заранее заданными методами;
- **веб-дизайнеры или интеграторы.** Они устанавливают Joomla!, создают категории, контент, ссылки, модули меню, настраивают шаблоны и локализации. Они, как правило, — разносторонние специалисты и несут исключительную ответственность за сайт;
- **дизайнеры, работающие с CSS.** Чаще всего они любят работать с файлами с расширением .css;

- **дизайнеры, работающие с HTML.** Они обычно создают базис для работы дизайнеров, работающих с CSS. Для сайтов на Joomla! они задают так называемые переопределения шаблонов;
- **разработчики.** Они знают такие языки программирования как PHP и JavaScript и любят ими пользоваться. Они расширяют набор базовых функций Joomla!;
- **разработчики структуры системы.** Они занимаются безопасностью, скоростью работы и качеством кода;

В этом перечне есть особая группа людей — веб-дизайнеры и интеграторы. В их обязанности входят функции, выполняемые прочими специалистами, перечисленными в перечне, и потому задачи, стоящие перед ними — по-настоящему сложные. Работая над этой книгой, я часто понимаю, что пишу ее «с прицелом» на веб-дизайнеров и интеграторов.

Компаниям, учреждениям, клубам, организациям, да, наверное, всем нужно представительство во всемирной паутине: представительство, которое будет дружелюбным к пользователю и удобным в применении, которое будет развиваться с течением времени, легко настраиваться посредством веб-браузера, с которым отпадет необходимость в шкафах для документов и записной книжке; представительство, которое сможет взаимодействовать с разными устройствами, набор функций которого легко расширять.

Предположу, что Ваш сайт уже информирует о том, чем Вы занимаетесь, или чем занимается Ваша компания. Благодаря ему Вы поддерживаете связь с клиентами 24 часа в сутки, семь дней в неделю. Возможно, Ваш сайт содержит набор приложений и данных, резюмирующих Вашу деятельность. У него также должны быть интерфейсы, обеспечивающие другим приложениям доступ к его ресурсам.

Еще несколько лет назад создание сайта было трудным делом. Выдающиеся способности для этого не требовались, но, чтобы результат Вашей работы привлекал людей, было необходимо сочетание упорства и умения получать удовольствие от процесса. Страницы сайта создавались в HTML-редакторе и выгружались на сервер при помощи FTP-клиента. Для элементарных средств взаимодействия с посетителем, таких как форма обратной связи или форум, приходилось осваивать один из языков программирования.

Вполне понятно, что многие люди не взваливали на себя подобные трудности и поручали построение сайтов интернет-агентствам или откладывали создание веб-представительства на потом.

Благодаря Facebook и таким хостинг-провайдерам как Google Sites создавать простые веб-страницы стало сравнительно легче. Однако, если Вам нужно что-нибудь уникальное, придется ознакомиться с CMS (системами управления содержанием).

В CMS Joomla! есть все, что может Вам понадобиться для создания собственного, уникального сайта.

О ЧЕМ ЭТА КНИГА?

В первую очередь она — о Joomla! и о том, как ею пользоваться.

Joomla! — это инструмент со множеством возможностей, и благодаря значительной гибкости конфигурации CMS Вы сможете настроить ее в соответствии со своими пожеланиями и соображениями.

Для большего удобства доступа к информации, содержащейся в этой книге, я изложил ее в следующем порядке:

1. Введение (данная глава)
2. Примеры сайтов на основе Joomla!
3. Установка
 1. Удаление демонстрационных данных
4. Основные понятия
5. Что нового в Joomla! 1.7
6. Управление содержимым
 1. Создаем страницу «О нас»
 2. Типичная статья
 3. Структурирование содержимого при помощи категорий
 4. Менеджер мультимедиа
 5. Страница контактных данных и форма обратной связи
 6. Статусы публикации, корзина, разблокировка
7. Настройка CMS
8. Шаблоны
9. Навигация
10. Пользователи и полномочия
11. Управление расширениями
12. Расширения в исходной комплектации
 1. Компонент «Баннеры»
 2. Компонент «Контакты»
 3. Компонент «Личные сообщения»
 4. Компонент «Каналы новостей»
 5. Менеджер перенаправления URL

- 6. Поиск
- 7. Компонент «Ссылки»
- 8. Массовая рассылка
- 13. Модули
- 14. Плагины
- 15. Многоязычные сайты
- 16. Работа с шаблонами
 - 1. Создаем собственный стиль
 - 2. Доработка имеющегося шаблона
 - 3. Переопределение
 - 4. Шаблон Beez (Angie Radtke. Der Auftritt)
 - 5. Создание нового шаблона на основе Atomic
- 17. Поисковая оптимизация
- 18. Подборка «обязательных» расширений Андреаса Кёльна (Andreas Kölln. Компьютер и образование)
- 19. Переход на Joomla! 1.7 с предыдущих версий
- 20. Сайт на основе Joomla! 1.7 с нуля (Jen Kramer. 4Web)
- 21. Богатеем и завоевываем уважение, строя сайты на Joomla! (Henk van Cann. 2Value)
- 22. Полезные источники

ЧТО ВЫ СМОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ, ПРОЧИТАВ ЭТУ КНИГУ?

Несмотря на то, что Вы — на начальном уровне, Вы сможете управлять собственным сайтом, построенным на основе CMS Joomla!, при помощи браузера.

Если Вы в какой-то мере знакомы с HTML, CSS и редактированием изображений, то сможете модифицировать шаблон Вашего сайта в соответствии со своими пожеланиями.

ЕСЛИ В ПРОЦЕССЕ ВОЗНИКНУТ ВОПРОСЫ...

Обращайтесь!

Конечно, я не могу оказывать техническую поддержку. Существуют прекрасные форумы, посвященные Joomla!, где Вы можете найти ответы на интересующие Вас вопросы. Если у Вас возникнут вопросы или замечания по поводу данной книги, — не стесняйтесь — отправляйте их при помощи интерфейса для комментариев, расположенного ниже.

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 2

Примеры сайтов на основе Joomla!

Что внешне выделяет веб-сайты, построенные на основе Joomla!?

На этот вопрос непросто ответить, потому что несмотря на общую программную основу их внешний вид определяется шаблонами, в которых воплощаются замыслы агентств, занятых их дизайном. Таким образом определить CMS бывает затруднительно.

Чтобы сложить представление о том, как могут выглядеть сайты, построенные на основе Joomla!, я приведу ряд скриншотов.

ЭЙФЕЛЕВА БАШНЯ

Вы, наверное, знаете это строение!



Рис. 1: ЭЙФЕЛЕВА БАШНЯ

- веб-сайт: <http://tour-ciffel.fr/>
- разработчики: Mairie de Paris (<http://paris.fr/>)

HOWOLDIES

Благодаря этому сайту Somuga, баскская компания, занимающаяся анимацией, демонстрирует созданных ею персонажей. Используется только программное обеспечение с открытым исходным кодом.



Рис. 2:HOWOLDIES

Сайт построен на основе Joomla! 1.6, с использованием HTML5 и доступен на трех языках: баскском, испанском и английском. Он демонстрирует некоторые из последних технологий, примененных в Joomla!.

- веб-сайт: <http://zenbatak.com/>
- разработчик: <http://www.4webinc.com/>

БОЛЕЕ 3000 ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ САЙТОВ, ПОСТРОЕННЫХ НА ОСНОВЕ JOOMLA!

JoomlaGov — это выставка построенных на основе Joomla! сайтов правительственных организаций со всего мира. На выставке представлены более 200 стран. Месяц спустя после открытия сайта на «J and Beyond» (<http://www.jandbeyond.org/>) в 2011 году количество экспонатов превысило 3000.

Это отличный пример сплоченной работы Joomla-сообщества (<http://joomlagov.info/about>) в деле демонстрации достоинств CMS. Одним из экспонатов достойных внимания является сайт президента Эстонии (<http://www.president.ee/ru/index.html>).



Рис. 3: JoomlaGov

Веб-сайт, построенный на основе Joomla!, К2 и Google Maps (3-я версия API).

- веб-сайт: <http://www.joomlagov.info/>
- разработчики: <http://ramuridesign> и <http://piezoworks.be/>

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

В качестве примера — датский онлайн магазин, построенный на основе Joomla! и компонента RedShop.

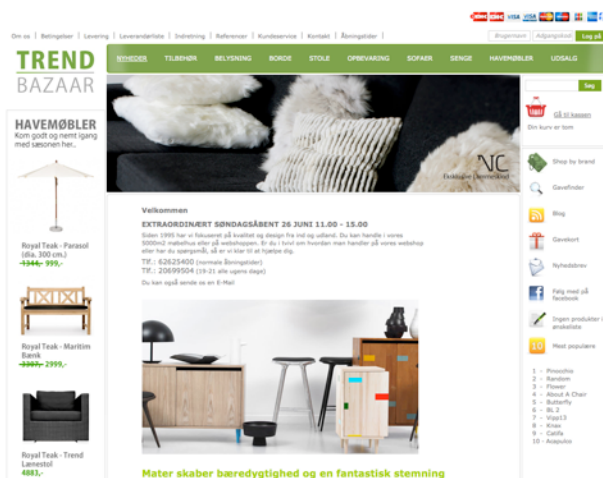


Рис. 4: JoomlaGov

- веб-сайт: <http://www.trendbazaar.dk/>
- разработчики: <http://redweb.dk/>

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Этот сайт — «типичный» корпоративный сайт. Для создания таковых Joomla! подходит идеально.

Все сайты Vanerumgroup управляются Joomla! 1.5. Среди проблем, с которыми столкнулись разработчики, — многоязычность и синхронизация информации о продукции с учетом сайта вывода (до сих пор актуальна) и с учетом региональной ориентации контента (решена при помощи metamod).

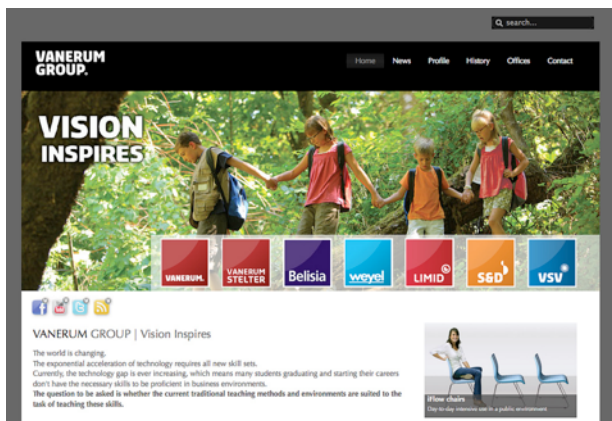


Рис. 5 Vanerumgroup

- веб-сайт: <http://www.vanerumgroup.com>
- разработчики: <http://5aces.be>

И ЧТО?..

Эти сайты выглядят как и многие другие. Если бы я не сказал, что они созданы при помощи Joomla!, отметили бы Вы это?

ГДЕ ИСКАТЬ САЙТЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ JOOMLA!

Подскажу, где и как.

joomla.org

Обратите внимание на выставку сайтов на Joomla!⁶. Некоторые сайты, упомянутые выше, я нашел там. Выставка представляет собой структурированный каталог из 2000 сайтов [на момент перевода — 2863]. Там

⁶ <http://community.joomla.org/showcase/>

Вы найдете описание сайтов с самым высоким рейтингом, информацию о лучшем сайте месяца и многое другое.



Рис. 6: Joomla! Showcase

Google

Найти сайты, построенные на основе Joomla!, во всемирной паутине можно еще и при помощи Google. В качестве поискового запроса используйте «com_content». Адреса страниц формируемых статейным компонентом содержат этот фрагмент. Многие сайты, управляемые Joomla!, в настоящее время используют SEF — понятный человеку формат ссылок [который не содержит вышеупомянутого фрагмента], поэтому такого рода поиск будет далеко не самым эффективным. Тем не менее результаты Вас впечатлят.

ПРИСМОТРИМСЯ К САЙТУ, УПРАВЛЯЕМОМУ JOOMLA!

Если Вы находитесь на сайте и хотите выяснить, построен он на основе Joomla! или нет, загляните в HTML его страниц. В коде заголовка Вы скорее всего обнаружите следующую строку:

```
<meta name="generator" content="Joomla! -  
Open Source Content Management" />
```


Также можно набрать в адресной строке браузера адрес раздела администрирования:

`http://example.com/administrator`

Например, адрес раздела администрирования сайта «Эйфелева Башня»:⁷



Рис. 7. администрирования сайта «Эйфелева Башня»

А ЕЩЕ МОЖНО СПРОСИТЬ У ДРУЗЕЙ

Я отправил следующее сообщение в Твиттер:⁸

Мне нужен Ваш сайт. :-) Ищу отличные
примеры сайтов на Joomla! для главы
«Примеры сайтов на основе Joomla!»
sosoate.com/j17/showcase. Пожалуйста,
отвечайте в формате ссылка + RT

...и в скором времени получил ответы со ссылками. Сайты, на которые вели некоторые из них, описаны в этой главе.

ЕСТЬ ИДЕИ?

Есть другие идеи относительно выявления сайтов на основе Joomla!?
Не стесняйтесь, делитесь в комментариях к главе.

⁷ <http://www.tour-eiffel.fr/administrator/>

⁸ <http://twitter.com/hagengraf/status/83149809338417152>

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 3

Установка

Благодаря наличию веб-инсталлятора, для установки CMS Joomla! требуется всего несколько минут. Для того, чтобы запустить Joomla! локально, на Вашем компьютере, необходим «собственный интернет» [прим. перев.: локальный хостинг] для чего Вам потребуется качественный браузер, веб-сервер, PHP-интерпретатор, а также система управления базами данных совместимая с Joomla!. Мы называем это клиент-серверной системой LAMP⁹ (XAMP). Файлы Joomla! будут скопированы в эту систему и изменены в процессе настройки веб-инсталлятором.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Установленный, работоспособный веб-сервер, например, Apache или Microsoft IIS версии 2.x;
- PHP-интерпретатор версии 5.2.4 с поддержкой MySQL и Zlib. Zlib — это программная библиотека, которая позволяет PHP-интерпретатору открывать архивы сжатые при помощи метода, основанного на ZIP;
- база данных MySQL версии 3.23.x или новее. Для поддержки наборов символов Юникод потребуется версия 4.1.x.

ВАРИАНТЫ УСТАНОВКИ

Так как эта проблема касается всех систем, основанных на PHP, я рекомендую обратиться к главе «Варианты установки систем на основе PHP¹⁰». You can:

КАМНИ ПРЕТКНОВЕНИЯ

Эта тема — очень сложная, потому что существует огромное количество провайдеров и еще большее количество сочетаний версий веб-серверов, PHP-интерпретаторов, СУБД MySQL и хостинговых инструментов. Затруднения при установке часто возникают по следующим причинам:

- активированный режим «Safe Mode» PHP-интерпретатора, не позволяющий загружать файлы;
- проблема с понятным человеку форматом URL у веб-сервера Apache, возникающая из-за того, что не запущен модуль «mod_rewrite»;
- задаваемые иначе чем в Windows права доступа к папкам в Linux и OS X.

Вообще, вот самый легкий метод, который почти всегда срабатывает:

⁹ <http://ru.wikipedia.org/wiki/LAMP>

¹⁰ <http://cocoate.com/ru/node/10032/>

- загрузите¹¹ архив с текущей версией Joomla! и распакуйте его в какую-нибудь временную папку;
- выгрузите распакованные файлы при помощи FTP-клиента на арендуемый сервер или перенесите их в папку веб-документов сервера на Вашем компьютере. Она может называться `htdocs`, `public_html` или `html`. Если в папке веб-документов находятся файлы другого программного продукта, то создайте в корне сайта папку для Joomla! и устанавливайте CMS в нее. Многие хостинг-провайдеры позволяют привязать доменное имя к конкретной папке;
- выясните имя Вашей базы данных. Многие тарифные планы предполагают одну или несколько баз данных. В некоторых случаях хостинг-провайдер сообщает имя пользователя, имя базы данных и пароль, а в некоторых их приходится задавать. Обычно сделать это можно в веб-интерфейсе доступном через браузер. Реквизиты доступа к базе данных потребуются веб-инсталлятору.

ВЕБ-ИНСТАЛЛЯТОР JOOMLA!

Загрузите Joomla! 1.7 с сайта <http://joomla.org/> и извлеките его содержимое в корневую папку Вашего сайта, например, `/htdocs`.

С этого момента темп установки увеличится, потому что веб-инсталлятор очень удобен и очень упрощает процедуру. Перейдите по адресу <http://localhost/> [прим. перев.: если файлы распакованы в корневую папку локального сервера].

Этап № 1: выбор языка

На первой странице веб-инсталлятора выводится перечень языков. Выбор нужного Вам — это первый из семи этапов установки системы. Для перехода на следующий кликните по кнопке «Далее» [Next].

¹¹ <http://www.joomla.org/download.html>

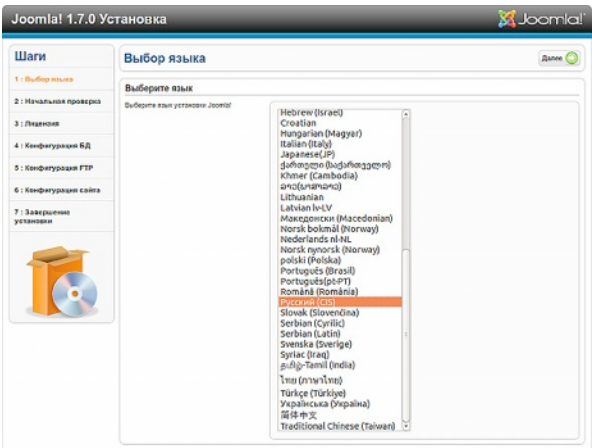


Рис. 1: инсталлятор.Этап № 2: начальная проверка

На втором этапе инсталлятор проверяет: готов ли Ваш сервер к установке Joomla!.



Рис. 2: начальная проверка

Отметки о готовности сервера к установке — зеленого цвета. Если по большинству параметров сервер готов — это хороший знак. Различия зависят от конфигураций операционной системы, веб-сервера и PHP-интерпретатора, которые и проверяются инсталлятором. Если Вы устанавливаете сайт на компьютер, управляемый Unix-подобной системой, такой как Linux или OS X, обратите внимание на права доступа к файлам и папкам. Правильное их

определение имеет большое значение для файла конфигурации Joomla! — `configuration.php`. Этот файл создается в конце процесса установки и содержит введенные Вами значения. Если у инсталлятора не будет прав на создание файла конфигурации в папке установки Joomla!, то завершить установку не удастся. Если на этапе начальной проверки выяснится, что создать файл невозможно, то потребуются изменить права доступа и после этого повторить проверку. Если проблема решена, то переходите на следующий этап, этап ознакомления с лицензией, кликнув по кнопке «Далее».

Этап № 3: ознакомление с лицензией

Каждый программный продукт поставляется по той или иной лицензии. В случае с Joomla! это GNU General Public License версии 2.0. (рис. 3)

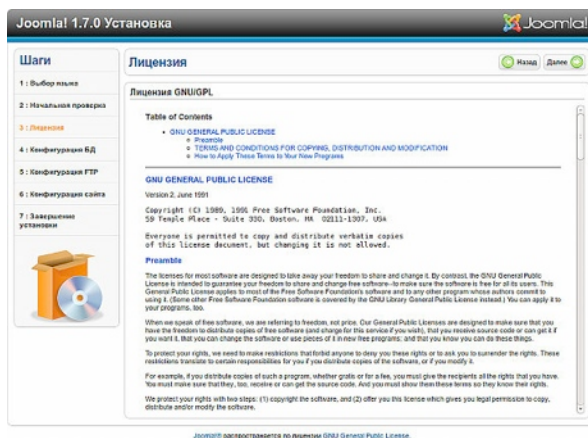


Рис. 3. Ознакомление с лицензией.

Этап № 4: настройка доступа к базе данных

На четвертом этапе, этапе настройки доступа к базе данных, потребуются реквизиты доступа. На локальном сервере Вы можете создать неограниченное количество баз данных. Среди пользователей MySQL есть пользователь с именем `root`. Это администратор базы данных и, следовательно, у него — неограниченные права. Пароль зависит от того, какая сборка используется: в XAMP пароля нет, в MAMP пароль — `root`.



Рис. 4: настройка доступа к базе данных

Для локальной установки подойдут следующие параметры:

- Имя хоста: localhost
- Имя пользователя: root
- Пароль: <известен только Вам>

На этом этапе потребуются ввести имя базы данных. В случае с рабочим сайтом [прим. перев.: на удаленном сервере] и количество баз данных, и реквизиты доступа к ним заранее определены. Если у Вас есть права администратора, то Вы можете выбрать имя для базы данных вашего сайта. Joomla! затем создаст эту базу данных.

На этой странице есть интерфейс дополнительных настроек, который можно открыть кликнув по кнопке в виде зеленого треугольника. При помощи данного интерфейса можно выбрать действия инсталлятора в отношении имеющихся таблиц: удаление или сохранение с добавлением к ним префикса bak_.

У инсталлятора Joomla! есть очень полезная особенность: он добавляет к именам таблиц MySQL префикс — набор символов, который можно задать на этапе настройки базы данных. По умолчанию это случайный набор символов, например, w02rh_. Делается это по простой причине. Иногда, тарифный план предполагает всего одну базу данных. Если Вы захотите создать несколько сайтов на Joomla!, то их таблицы [прим. перев.: при отсутствии префиксов] будут иметь совпадающие имена, и это приведет к проблемам. При наличии префиксов

аналогичные таблицы будут отличаться именами, и каждый сайт будет обращаться к своей версии, например, таблицы компонента «Баннеры» sayu1_banners и sayu2_banners1. Если сайт всего один, то можно воспользоваться префиксом по умолчанию. В случае создания нового сайта без удаления базы данных старого префикс (bak_), добавляемый к старым таблицам, не позволит новому сайту их изменять.

Этап № 5: настройка доступа по FTP

Во избежание проблем, связанных с правами доступа, а также возможно вызванных включенным «Safe Mode», для загрузки файлов и управления ими можно воспользоваться FTP-функционалом PHP-интерпретатора. В случае с локальным хостингом этого не нужно. В случае с удаленным хостингом данные для ввода на этом этапе можно получить от хостинг-провайдера. Если Ваш тарифный план предполагает возможность создания нескольких учетных записей для доступа по FTP, то для Joomla! следует создать ее собственную. В настройках учетной записи следует прописать папку, в которой хранятся файлы CMS.

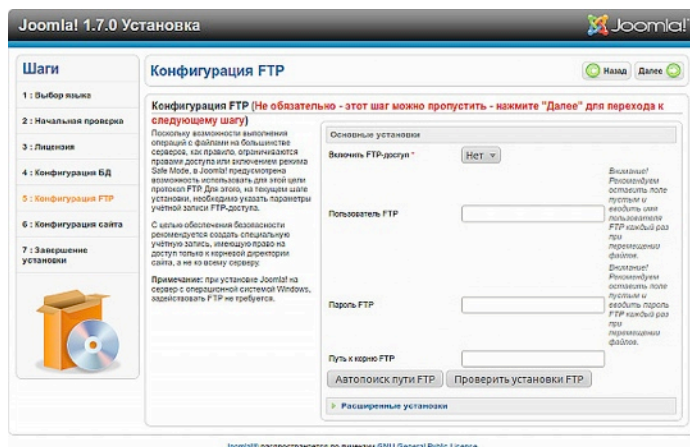


Рис. 5: этап настройки доступа по FTP

Этап № 6: настройка CMS

Настройка CMS состоит из трех подэтапов. На первом подэтапе потребуются задать имя для Вашего сайта. То, что Вы впишете в поле имени сайта, будет появляться на панели заголовка браузера. Это имя также будет появляться в письмах, отправляемых для подтверждения регистрации. Сайт, который я буду использовать в качестве примера, я назову «Joomla!» (рис. 6).

На втором подэтапе задаются имя, адрес электронной почты и пароль администратора. Записать последний на бумаге — неплохая идея, если Вы не собираетесь прикрепить его к дисплею или хранить под клавиатурой. :-)

На третьем подэтапе Вы выбираете демонстрационные данные, которые будет содержать Ваш сайт после установки.

Загрузка демонстрационных данных

Информация — это то, ради чего строится Ваш сайт. Joomla! позволяет во время установки загрузить в базу данных будущего сайта информацию, позволяющую продемонстрировать возможности CMS. Новичкам сделать это настоятельно рекомендуется. Демонстрационные данные содержат справочную информацию, а также являются материалом, на котором можно безопасно поэкспериментировать. Для их загрузки кликните по кнопке «Установка демо-данных». Инсталлятор загрузит информацию в базу данных, после чего кнопка и выпадающий список станут неактивными, а текст кнопки будет гласить об удачном завершении процедуры.

Рис. 6. Ввод имени, адреса электронной почты и пароля администратора — настройка CMS

Кликните по кнопке «Далее» и введенные Вами параметры будут сохранены.

Этап № 7: завершение

На седьмом, заключительном, этапе Вы примете поздравления от разработчиков с удачной установкой системы. Присоединяюсь к ним.

На этой же странице Вы увидите сообщение набранное полужирным шрифтом, напоминающее о необходимости удалить папку installation. Удаление папки необходимо для нормальной работы сайта.

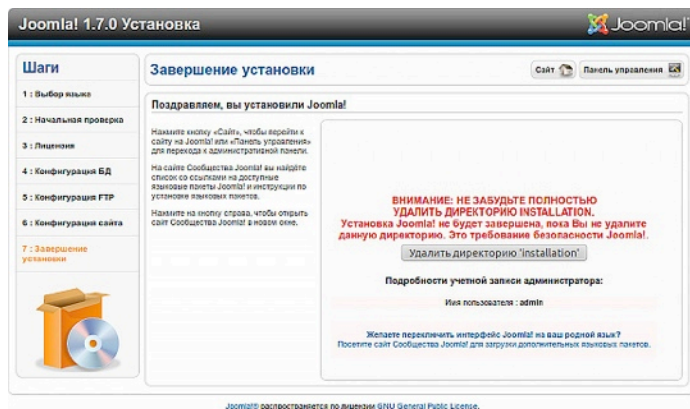


Рис. 7: заключительный этап

Примечание: в корневой папке Вашего сайта система создала файл с именем configuration.php. Если Вы захотите переустановить сайт, то этот файл следует удалить, повременив с удалением папки installation до последнего этапа повторной установки. В таком случае инсталлятор повторит процедуру при открытии в браузере главной страницы сайта.

Установка завершена и Вы можете приступить к настройке и наполнению сайта. На последней странице, выводимой инсталлятором есть две кнопки: «Сайт» и «Панель управления». Для того, чтобы посмотреть на сайт со стороны посетителя, кликните по кнопке «Сайт». Если Вы забыли удалить папку installation, то система предупредительно напомнит Вам о необходимости сделать это.

Результат выглядит впечатляюще (рис. 8).

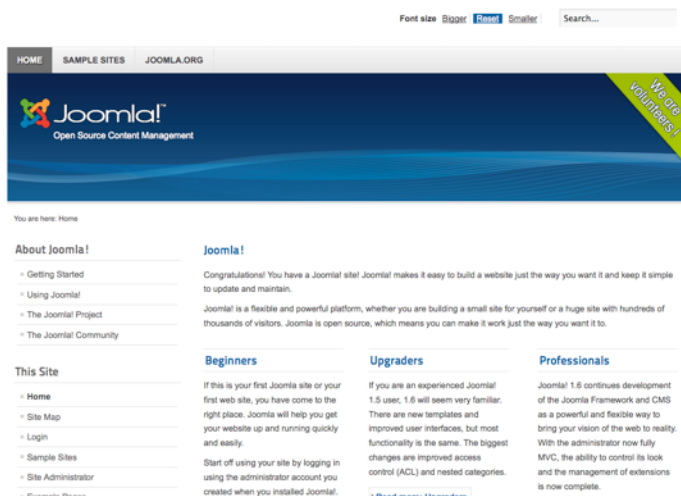


Рис. 8: главная страница Вашего сайта после установки

Осмотритесь и ознакомьтесь с Вашим новым сайтом. Загруженные на 6-ом этапе данные демонстрируют многие функции Joomla!. Далее будет приведено более подробное их описание.

Локализация

Если сайт предназначен не для англоговорящей аудитории, то есть два способа его локализовать:

- загрузить установочный пакет уже локализованной системы и установить CMS из него;
- установить CMS и изменить язык при помощи файлов локализации. Подробнее об этом — в главах «Установка расширений» и «Многоязычные сайты».

УДАЛЕНИЕ ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ ДАННЫХ

Если Вы имеете дело с Joomla! впервые, рекомендую установить демонстрационные данные. Не пожалейте времени и изучите сайт: что на нем есть и как все работает. Демонстрационные данные позволяют сложить представление о внешнем виде Вашего веб-ресурса в «наполненном» состоянии. Они также содержат краткие описания демонстрационного содержимого и модулей. С обзором объемом в 50 страниц можно ознакомиться, перейдя по ссылке «Как пользоваться Joomla!» [Using Joomla!].

Теперь, когда Вы достаточно хорошо знакомы с Joomla!, настройка сайта скорее всего доставит Вам массу удовольствия.

Как удалить демонстрационные данные

Есть несколько способов удаления демонстрационных данных:

- установка еще одной системы без загрузки демонстрационных данных. Для этого рекомендуется создать еще одну папку в корневой папке сайта и установить еще одну версию Joomla! там. В результате у Вас будет две системы, на одной из которых можно тренироваться;
- удаление демонстрационных данных через раздел администрирования;
- снятие демонстрационных материалов с публикации. Пожалуйста, просмотрите прилагаемое к статье видео, в котором я покажу, как это делается.

Если Вы решили воспользоваться вторым или третьим способом, Вам придется получить доступ к разделу администрирования. Удалить или скрыть демонстрационные данные и пункты меню можно, получив доступ к разделу администрирования.

Управление меню

Перейдите на страницу управления меню и откройте «Верхнее меню» [Top Menu]. Отметьте галочками пункты меню, которые Вы хотите скрыть, и кликните по пиктограмме «Скрыть». После этого Вы увидите красные значки в колонке «Публикация» рядом с каждым скрытым пунктом (рис. 9).

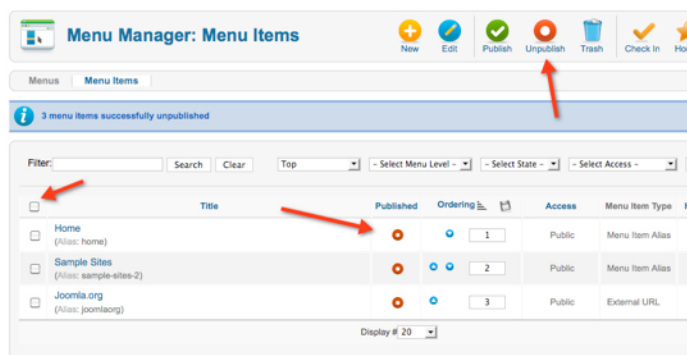


Рис. 9. Интерфейс управления меню

Если Вы откроете или обновите страницу своего сайта, то увидите, что верхнего меню на ней больше нет. Повторите процедуру в отношении главного меню и меню «О Joomla!». Убедитесь, что оставляете опубликованным только пункт «Главная». Этот пункт нельзя удалять, потому что Вам требуется главная страница. В нижней части страницы [прим. перев.: страницы редактирования меню, в разделе администрирования] выводится выпадающий список, при помощи которого можно определить количество пунктов перечня меню, выводимых на одной странице (рис. 10).

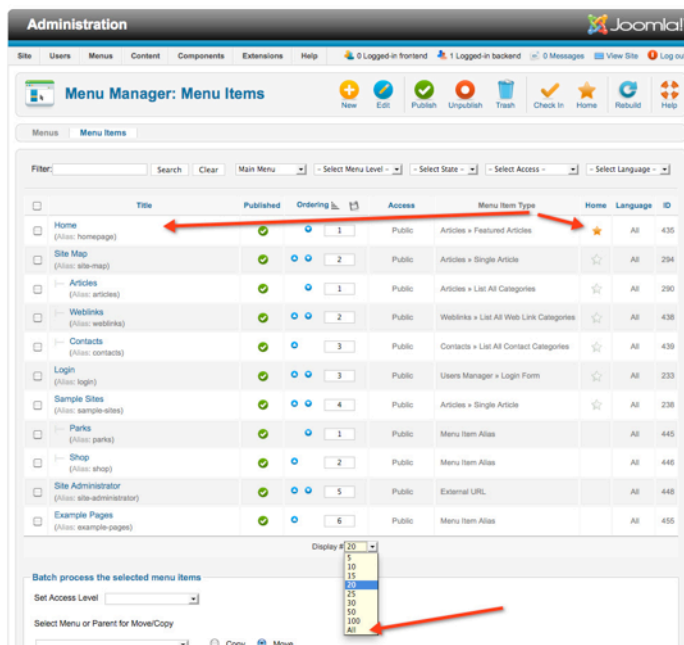


Рис. 10: пункт меню выбранный в качестве главной страницы с соответствующим значком и выпадающий список для задания объема разбиения перечня — интерфейс управления меню

Управление статьями

Процесс удаления демонстрационных статей похож на процесс удаления пунктов меню: нужно открыть менеджер статей, отметить ненужные материалы и удалить их или же снять с публикации.

Кэш

Для того, чтобы наверняка удалить со стороны посетителей всю снятую с публикации информацию, нужно очистить кэш. Перейти к интерфейсу очистки кэша можно следующим образом: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Сайт» → подпункт «Обслуживание» → подпункт «Очистка кэша».

Пустой сайт

После сокрытия или удаления демонстрационной информации сайт — пуст (рис. 11).

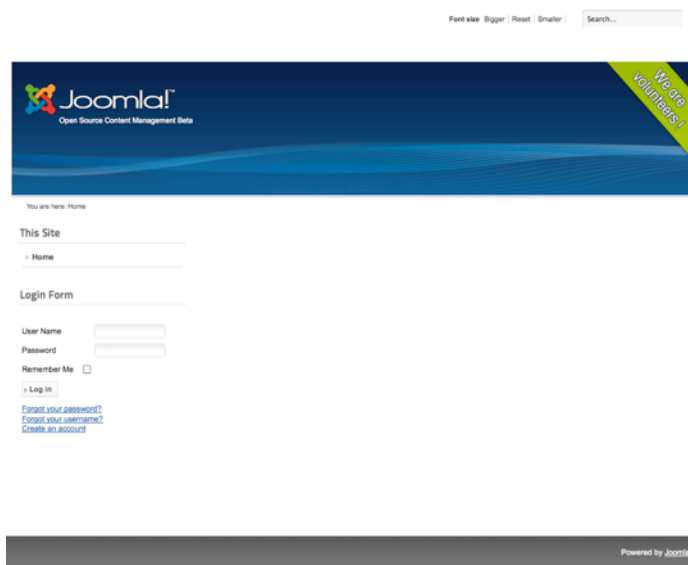


Рис. 11: сайт без демонстрационной информации

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 4

Основные понятия

Прежде чем приступить к настройке системы я бы хотел пояснить ряд структур и понятий.

СТОРОНА ПОСЕТИТЕЛЯ [FRONTEND]

Под стороной посетителя подразумевается совокупность разделов доступных рядовым посетителям и зарегистрированным пользователям. Обычно зарегистрированный пользователь имеет дело только с разделами стороны посетителя. Это напоминает магазин, где товары выставлены в витринах и на полках, и посетитель может их изучать.

ПАНЕЛЬ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ [BACKEND]

Здесь происходит администрирование сайта, и потому мы называем это админпанелью. И хотя зарегистрированным пользователям может быть предоставлен доступ к панели администрирования, в большинстве случаев администрирование — привилегия ограниченного круга сотрудников, выполняющих задачи, связанные с сайтом. Получить доступ к панели администрирования можно, перейдя по адресу http://ваш_сайт/administrator. В случае с сайтом установленным в корневой папке на локальном компьютере это <http://localhost/administrator>. Переходу в раздел администрирования предшествуют авторизация и, по желанию, выбор языка (рис. 1).

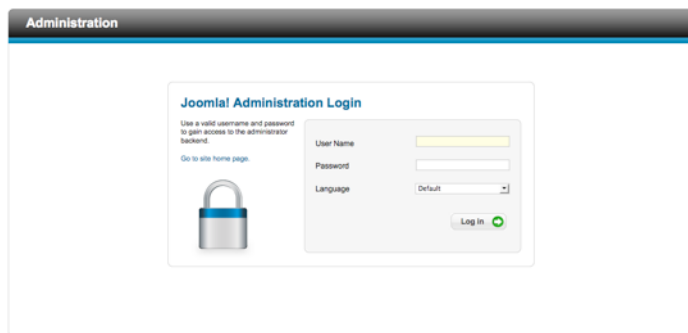


Рис. 1. Страница авторизации.

Успешно пройдя авторизацию, Вы получите доступ к админпанели, внешний вид которой будет зависеть от имеющихся у Вас пользовательских прав (рис. 2).

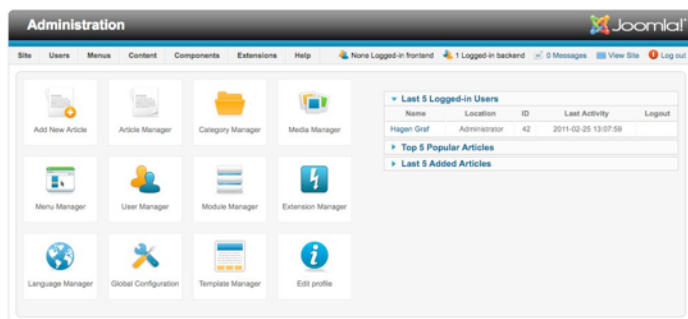


Рис. 2: админпанель

Доступ к той или иной административной функции Вы можете получить либо при помощи горизонтального меню и вкладок, либо с главной страницы админпанели, кликнув по одной из пиктограмм.

ФАЙЛЫ

Joomla! состоит из сотен файлов: изображений, файлов с PHP-скриптами, каскадных таблиц стилей, файлов со сценариями на JavaScript и прочих.

Возможно, Вы уже заметили это, распаковывая архив и перенося его содержимое в корневую папку будущего сайта. По сути, Вы уже установили две CMS: одну — для посетителей и зарегистрированных пользователей, другую — для администраторов. Версия для администраторов находится в папке administrator (рис. 3).

К этой папке обращается браузер, когда Вы переходите по адресу `http://ваш_сайт/administrator`. Внутри папки находятся другие папки: `cache`, `components`, `language`, `modules` и `templates`. Файлы для панели администрирования находятся в них.

Папки с похожими названиями Вы обнаружите и уровнем выше, в корневом каталоге сайта. В этих папках находятся файлы для стороны пользователя. Это не два экземпляра Joomla! — части системы, предназначенные для администраторов и рядовых пользователей, отделены друг от друга.

Например, все файлы, загружаемые при помощи менеджера медиа-файлов, будут храниться в папке `/media`.

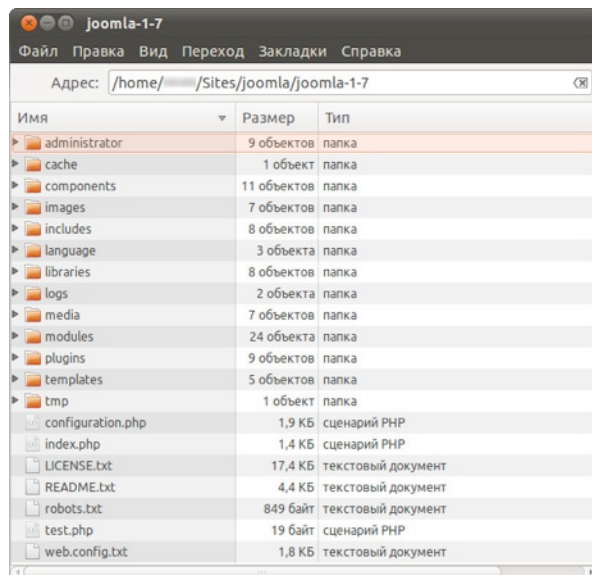


Рис. 3: файлы и папки Joomla!

БАЗА ДАННЫХ

Помимо файлов — графических данных, документов, системных файлов — системе нужна еще и база данных. В процессе установки системы инсталлятор создает в указанной Вами базе данных 33 таблицы [прим. перев.: в источнике, фактически — 34] (рис. 4). Управление содержимым сайта будет производиться при помощи этих таблиц.

Таблица	Действие	Записи	Тип	Сравнение	Размер	Фрагментировано
<input type="checkbox"/> ov7be_assets		159	MyISAM	utf8_general_ci	24.5 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_associations		0	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_banners		3	MyISAM	utf8_general_ci	12.3 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_banner_clients		3	MyISAM	utf8_general_ci	10.2 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_banner_tracks		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_categories		67	MyISAM	utf8_general_ci	41.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_contact_details		0	MyISAM	utf8_general_ci	16.3 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_content		14	MyISAM	utf8_general_ci	88.4 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_content_frontpage		4	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_content_rating		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_core_log_searches		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_extensions		114	MyISAM	utf8_general_ci	63.7 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_languages		1	MyISAM	utf8_general_ci	4.1 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_menu		139	MyISAM	utf8_general_ci	120.3 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_menu_types		0	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_messages		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_messages_cfg		0	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_modules		41	MyISAM	utf8_general_ci	21.4 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_modules_menu		154	MyISAM	utf8_general_ci	6.4 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_newsfeeds		4	MyISAM	utf8_general_ci	10.1 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_redirect_links		0	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_schemas		1	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 KB	-
<input type="checkbox"/> ov7be_session		1	MyISAM	utf8_general_ci	0.9 KB	2.5 KB
<input type="checkbox"/> ov7be_template_styles		0	MyISAM	utf8_general_ci	4.9 KB	-

Рис. 4: таблицы базы данных Joomla!

Говоря «содержимое», я подразумеваю тексты и настройки. Таблицы на рис. 4 отображаются интерфейсом phpMyAdmin. phpMyAdmin входит в состав сборок XAMPP и MAMP и доступен [прим. перев.: в случае локального хостинга] по адресу: <http://localhost/phpMyAdmin> [прим. перев.: написание последней части адреса может отличаться].

Обычно никаких изменений в таблицы, отображаемые phpMyAdmin вносить не надо. Очень полезным такой доступ к базе данных может оказаться в случае утери пароля. Также phpMyAdmin можно использовать для периодического создания резервных копий базы данных. Существует и более удобный способ проведения этой важной процедуры. О нем мы поговорим в главе «Подборка «обязательных» расширений Андреаса Кёльна».

СОСТАВЛЯЮЩИЕ JOOMLA!

Структура Joomla! — проста, изящна и эффективна.

Один из предполагаемых видов деятельности пользователя — создание статей. Статья обычно состоит из заголовка, текста и параметров публикации.

Статьи

На странице, генерируемой Joomla!, может быть одна статья, а может быть несколько, выводимых перечнем. После установки Joomla! на главной странице сайта Вы увидите четыре статьи (рис. 5).

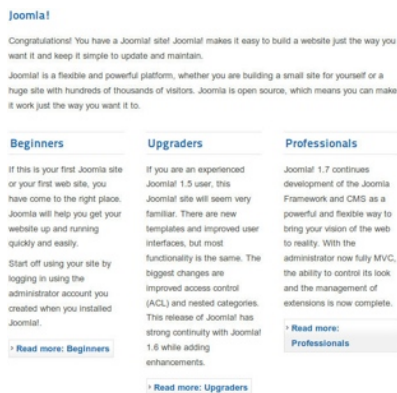


Рис. 5. Вывод нескольких статей на главной странице.

Статьи выводятся в определенном формате. Первая — во всю ширину страницы, следующие — в три колонки. Это представление в виде перечня. Если статья — слишком длинная, то можно ограничиться выводом анонса и ссылки на полную версию. Кликнув по ссылке «Читать полностью» [на рис. — «Read more»], Вы перейдете на страницу с одной единственной статьей (рис. 6). Формат отображения можно задать в админпанели, однако, сделать это могут пользователи с соответствующими правами.

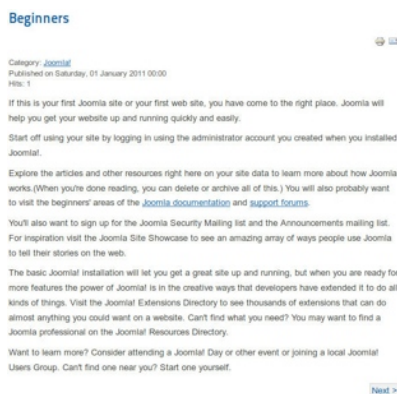


Рис. 6: фрагмент страницы, содержащей одну статью

Хранившиеся в базе данных статьи могут быть доступны или недоступны посетителям: опубликованы или сняты с публикации. Статьи можно выводить

на главную страницу, отправлять в архив, удалять и восстанавливать. Их также можно копировать и перемещать.

Категории

Для более логичного отображения статей, можно создавать так называемые категории [прим. перев.: хорошая аналогия — файлы и папки] и привязывать к ним статьи. Статья может быть привязана только к одной категории (рис. 7). Глубина вложенности категорий — бесконечна. Статьи из одной или нескольких категорий могут быть привязаны к пункту меню и выводиться в различных форматах. Кликнув по такому пункту меню, посетитель может увидеть все эти статьи. Подобная структура вывода материалов используется, например, в онлайн-газетах. Вы переходите в раздел «Спорт» и обнаруживаете там статьи по данной теме. Если газета разбивает статьи по подтемам, то используются вложенные категории:

- «Спорт»
 - «Футбол»
 - «Гандбол»
- «Политика»
 - «Внутренняя политика»
 - «Европа»
 - «Международная политика»

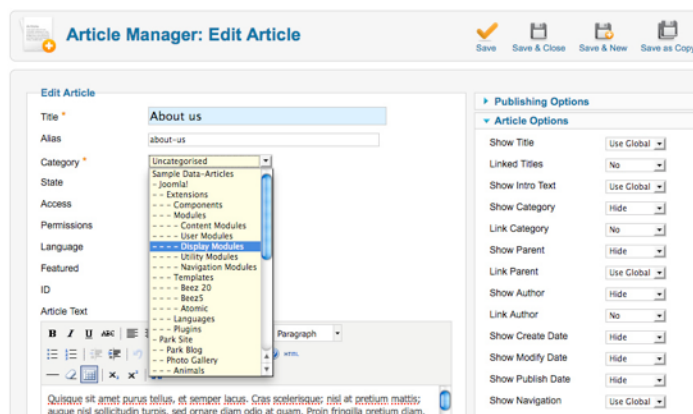


Рис. 7: «привязка» статьи к категории

Пользователь

Пользователи нужны для того, чтобы создавать контент. На сайте под управлением Joomla! есть по меньшей мере один пользователь — тот, который

был создан в процессе установки системы. У этого пользователя — права администратора: он может вносить изменения в конфигурацию системы. Прочие пользователи в зависимости от имеющихся у них прав могут создавать материалы либо на стороне посетителя, либо через админпанель. Для создания учетной записи пользователя требуется логин, пароль и адрес электронной почты. Каждый пользователь принадлежит к той или иной группе и имеет тот или иной уровень доступа, что дает возможность предоставлять доступ к публикуемым им материалам той или иной группе.

Навигация

Для «перемещения» по сайту нужна система навигации: набор ссылок, ведущих на публикуемые страницы. Средство навигации в Joomla! — «меню». Можно создать неограниченное количество меню и создать неограниченное количество их сочетаний. Каждое меню можно вывести на стороне посетителя при помощи так называемого модуля в той или иной определяемой шаблоном части страницы.

Модули

Модуль — это блок содержимого, который можно расположить рядом с выводимой на странице статьей. Например, меню на стороне посетителя — это модуль. Интерфейс авторизации и регистрации в левой части — это тоже модуль. Вы можете создавать столько модулей с разными функциями, сколько Вам понадобится и размещать их в областях страницы, определяемых применяемым шаблоном.

Шаблоны

Шаблон — это средство формирования внешнего вида сайта, в основе которого преимущественно HTML и CSS. Joomla! поставляется с несколькими предварительно установленными шаблонами. Шаблоны можно настраивать, например, изменять логотип и цвета фона. Макет большинства шаблонов предполагает так называемые посадочные места для модулей (рис. 8).

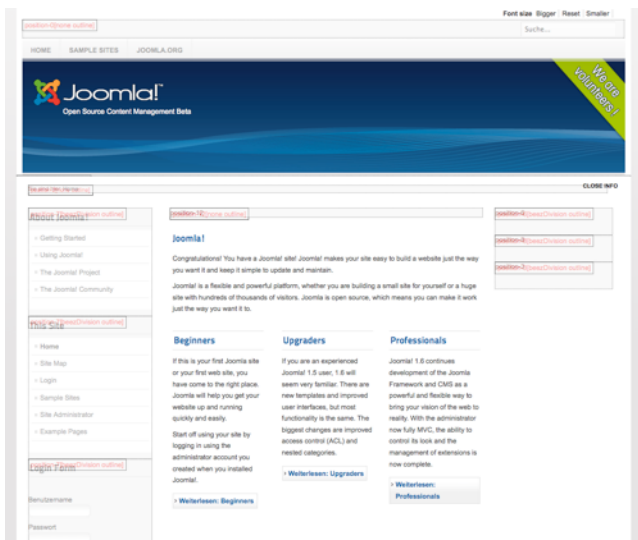


Рис. 8: схема макета страницы, отображающая посадочные места для модулей.

Плагины

Плагины выполняют практические функции, но обычно невидны посетителям. WYSIWYG-редактор, например, — плагин. Плагины — это расширения, которые можно устанавливать неограниченное количество раз. В комплект поставки Joomla! входит множество полезных плагинов.

Компоненты

Компоненты — это расширения, позволяющие создать на Вашем сайте, почти все то, что Вы можете увидеть на других. Вам нужен интерфейс для заказа мест на семинаре? Вы строите сайт для агентства недвижимости? Вам нужен форум? Может, галерея? Все, что Вам нужно, — это подходящий компонент. В исходный набор Joomla! входит несколько расширений этого типа, например, компонент обратной связи. Компонентов, могущих расширить набор функций Вашего сайта, существует множество.

Интерфейс настроек

Данный интерфейс нужен для тонкой настройки как системы в целом, так и ее элементов: пользователей, категорий, модулей, компонентов. Для его вызова в меню админпанели есть пиктограмма с подписью «Настройки». В примере на рис. 9, при помощи интерфейса настроек, в числе прочего, можно позволить или запретить сайту отображать посадочные места для модулей (см. рис. 8), которые отображаются на странице по адресу следующего вида: <http://>

ваш_сайт/index.php?tp=1. Аббревиатура tp в адресе означает «template position» — посадочные места в шаблоне.

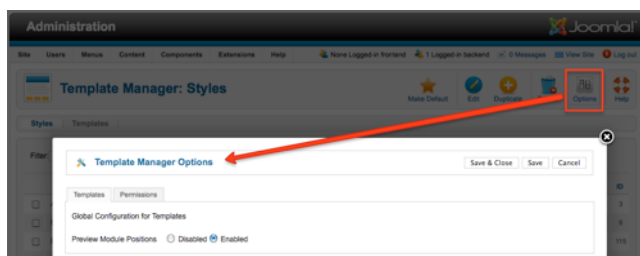


Рис. 9: интерфейс настроек.

Прочие структуры

Также доступны и другие структуры, для интерфейсов пользователя, шаблонов и технических взаимосвязей. На данном этапе Вы можете ограничиться запоминанием структур, описанных выше.

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 5

Что нового в Joomla! 1.7?

19 июля была выпущена Joomla! 1.7. По разным причинам эту версию можно считать особенной. Прежде чем перейти к подробностям я бы хотел затронуть тему «потребителей» системы.

КАТЕГОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Большое количество людей во всем мире пользуется Joomla!. Более 2.8 % веб-сайтов построено на основе данной CMS. Кратко опишу ряд категорий потребителей Joomla!.

Новички

Если Вам нужен сайт, а опыта работы с Joomla! у Вас мало или вообще нет, — Вы можете скачать систему и очень легко построить сайт, даже если Вы будете пользоваться базовым набором функций. Если Вы хотите приступить, но нуждаетесь в помощи, то можете получить ее здесь: <http://cocoate.com/ru/j17ru>.

Желаю весело провести время!

«Сайтостроители» и веб-дизайнеры

У данной категории скорее всего уже есть ряд сайтов, построенных на основе тех или иных версий Joomla!, поэтому их больше интересуют следующие вопросы:

- Есть ли в системе какие-нибудь новые возможности полезные моим клиентам?
- Появилось ли что-нибудь, что повысит эффективность моей работы?
- Есть ли возможность простого обновления?

Разработчики

- они владеют такими языками программирования как PHP и JavaScript и любят ими пользоваться;
- они создают расширения для Joomla! бесплатно или для заработка;
- они всегда думают о новых функциях и эффективности.

Поставщики услуг

Они управляют предприятиями и предоставляют такие услуги как: хостинг, обучение, разработка расширений и тем оформления.

Архитекторы программного обеспечения

Они заняты вопросами безопасности, скорости и качества кода.

Руководители проекта Joomla!

Они ведут проект в выбранном направлении и должны уметь донести свое видение.

Сообщество Joomla!

Пользователи всех вышеперечисленных категорий входят или могут стать членами сообщества Joomla!. Задайте себе вопрос: «Чего я ожидаю от очередной главной версии?»

Многие из представителей данных групп задаются следующими вопросами:

- Подходит ли мне Joomla!?
- Могу ли я заработать, пользуясь ею?

ЧТО НОВОГО В JOOMLA! 1.7?

Для людей, ищущих изменений в интерфейсе пользователя или вообще, каких-либо видимых изменений, у меня есть короткий ответ на этот вопрос. В интерфейсе альфа-версии, которую я изучал, появилась всего одна флаговая кнопка в компоненте массовой рассылки, позволяющая включать и исключать адресатов. Это замечательная функция, но она Вас не изумит.

НОВЫЙ ФОРМАТ РАЗРАБОТКИ

Это далеко не ново, но иметь это в виду — важно. В 2010 году был принят новый формат разработки Joomla!, предполагающий выпуск краткосрочных и долгосрочных версий.

Новая версия Joomla! будет появляться каждые 6 месяцев. Выпуск в новом формате начался в январе 2011 года с выпуском Joomla! 1.6, первой краткосрочной версии и продолжился выпуском Joomla! 1.7, второй краткосрочной версии. После каждых трех выпусков краткосрочных версий будет производиться выпуск долгосрочной — каждые 18 месяцев. Первая версия с долгосрочной поддержкой запланирована на январь 2012 года.

Приведу две диаграммы, созданных Gnumax (<http://twitter.com/gnumax>) и Sander Potjer (<http://twitter.com/sanderpotjer>) для визуализации нового формата разработки (рис. 1 и 2).

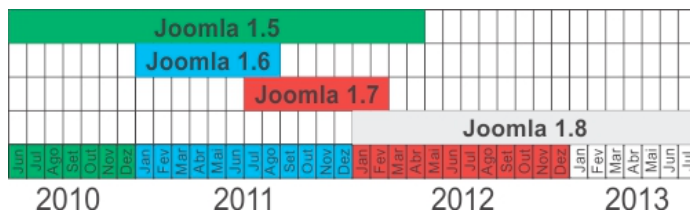


Рис. 1. Диаграмма

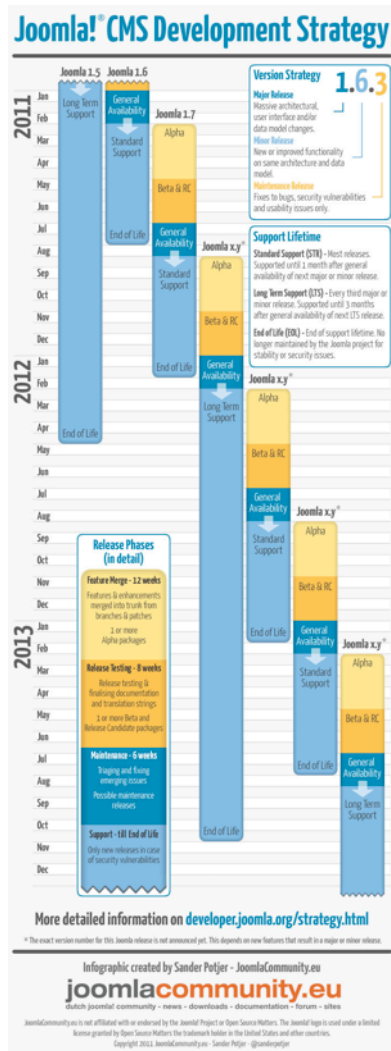


Рис. 2. Диаграмма, иллюстрирующая стратегию развития Joomla!

Поддержка

Особенности поддержки в рамках нового формата разработки.

Долгосрочные версии

Текущая долгосрочная версия, Joomla! 1.5, будет поддерживаться в течение трех месяцев после выпуска следующей долгосрочной версии. Это значит, что Вам необязательно переходить на версию 1.7 в случае, если Вы пользуетесь версией 1.5. Однако, в январе 2012 года, когда будет выпущена очередная долгосрочная версия, Вам придется задуматься над переходом, а в апреле того же года, когда закончится поддержка версии 1.5, вопрос перехода станет актуальным.

Краткосрочные версии

Поддержка каждой из краткосрочных версий заканчивается с выпуском следующей.

Обновление. Миграция

Если Вы пользуетесь последней версией, то обновление будет простым — несколько кликов в разделе администрирования.

Если Вы пользуетесь более старой версией [прим. перев.: Joomla! 1.5], то для обновления потребуется jUpgrade, компонент, разработанный Matias Aguiñe. Имейте в виду: необходимости в обновлении до версии 1.7 нет. Обновление упростит переход на версию 1.8, когда она будет выпущена.

Платформа Joomla! Platform

Текущий релиз — первый, набор файлов которого состоит из двух частей:

- платформа Joomla! Platform
- система управления содержимым Joomla!

ПЛАТФОРМА JOOMLA! PLATFORM ВЕРСИЯ 11.2

Идея разделения Joomla! на платформу и CMS возникла после выпуска Joomla! 1.0 в 2005 году. Для реализации идеи потребовалось 6 лет. Новый формат системы стал доступен 4 июля и повлиял на подходы разработчиков, архитекторов программного обеспечения и поставщиков услуг, применяемые к системе.



Рис. 3. Создано <http://cmsexpo.net/joomla-concept>

Надпись на баннере: «Вы просто обалдеете от новой версии платформы Joomla! Platform. Joomla! — Ваше собственное объявление независимости. Дата выпуска платформы — 4 июля 2011 года».

Что ж, определенно, «обалдеть» — подходящее слово. :-) Давайте присмотримся.

Нумерация

Больше всего в этой версии меня смутила нумерация. Но потом я довольно легко разобрался. Текущая версия платформы [прим. перев.: на момент написания книги] — 11.1, а будущая — 11.2. Схема нумерации следующая: первое число — последние две цифры года, второе число — порядковый номер. Таким образом, первая версия, выпущенная в 2011 году — 11.1, а следующая, выпущенная в 4 июля того же года, — 11.2. Первая версия, выпущенная в следующем году, будет иметь номер 12.1.

Периодичность выпусков

Новая версия платформы Joomla! Platform будет выпускаться каждые 3 месяца.

Содержимое пакета

Пакет платформы состоит из файлов, находящихся в папках /libraries и /media. У платформы нет пользовательского интерфейса. В качестве хостинг-провайдера, хранящего исходный код платформы, выступает GitHub

- Доступ к коду можно получить, перейдя по адресу: <https://github.com/joomla/joomla-platform>.
- Список работающих над платформой публикуется по следующему адресу: <https://github.com/joomla/joomla-platform/network/members>.

Преимущества и выгоды разделения

1. Разделение позволяет разработчикам использовать платформу отдельно от CMS. Это означает, что в перспективе можно будет выбирать из множества CMS, построенных на основе платформы. И это настоящая революция. Joomla! — единственная система в мире, обеспечивающая нечто подобное. Joomla! — пока единственная основная CMS, предоставляемая проектом, однако, прочие проекты, такие как Molajo, также могут использовать платформу в качестве основы.
2. Разделение позволяет разработчикам быстрее добавлять новые функции. Раньше, случаи невозможности введения качественного кода в ядро системы, очень разочаровывали. Теперь, когда код хранится на GitHub, появилась возможность создавать ветви для собственного использования, а также упростился процесс встраивания своего кода в основную ветвь разработки.
3. Благодаря трехмесячному интервалу между версиями изменения вносятся быстрее чем раньше, когда система и платформа были единым целым. Это удобно тем разработчикам расширений, которым необходимо добавить ту или иную функцию в систему.
4. Благодаря разделению появилась возможность стимулировать привлечение дополнительных разработчиков, в том числе крупных компаний занятых разработкой.
5. Это переломный момент и схема будет работать, когда команда ответственных за развитие платформы начнет принимать в свои ряд новых разработчиков.

Заключение

Выпуск Joomla! 1.7 и Joomla! Platform 11.2 ознаменовал не технические нововведения, а начало новой фазы развития проекта.

Легко создать CMS, однако непросто разработать платформу, реализовать ее и обеспечить ее долгосрочную поддержку.

Может быть это **настоящее, истинное** начало проекта Joomla!. Присоединяйтесь.

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 6

Управление содержимым

Кто бы мог подумать: системы управления содержимым создаются для управления содержимым [прим. перев.: иначе говоря, — контентом]. Вопрос, таким образом, следующий: что такое контент?

В сфере производства мультимедиа и издательском деле контент — это информация и опыт взаимодействия, которые могут представлять ценность для конечных пользователей или аудитории в определенном контексте (Wikipedia¹² [на английском — прим. перев.]).

Хорошо. Понятно. Но что же представляет ценность? На этот вопрос, в самом деле, трудно ответить и почти у каждого ответ будет свой, но, думаю, представление о контенте у Вас уже сложилось, как и представление о системах управления контентом, например, таких как Joomla!.

Системы управления содержимым (контентом) полезны для управления информацией, представляющей ценность для Вашей аудитории. (Hagen Graf :-)).

ТИПЫ КОНТЕНТА

В базовой комплектации Joomla! есть средства для управления статьями, категориями, каталогами ссылок, баннерами, контактной информацией и новостными лентами. Не уверен, что баннеры могут представлять ценность для посетителей, но они тоже — разновидность контента. Модули тоже можно использовать для создания контента. Возможно, Вы захотите сделать сайт содержательнее, публикуя фотографии и другие виды мультимедиа. Для таких случаев в Joomla! есть мультимедиа-менеджер [прим. перев.: компонент для управления мультимедиа]. Вот тот инструментарий, который базовая комплектация Joomla! предоставляет для управления имеющимся разнообразием контента. Подробнее об этом инструментарии — в следующих главах. Если Вам покажется, что этого мало, то Вы сможете расширить набор функций базовой комплектации, используя так называемые ССК, программные комплекты для управления контентом, среди которых — K2, FlexiContent, ССК jSeblod и многие другие. Тема — настолько обширна, что для изложения потребует целой книги. :-)

¹² http://en.wikipedia.org/wiki/Content_%28media%29

СОЗДАЕМ СТРАНИЦУ «О НАС»

В качестве первой серьезной, практической задачи предлагаю создать на Вашем сайте новую страницу. На ней будет опубликована справочная статья о Вашей компании, о Вашем проекте или о Вас. Чаще всего такие статьи состоят из заголовка и текста. Иногда в них есть еще и изображения.

Статичные и динамические материалы

Справочные статьи о владельце сайта обычно создаются единожды, а потом время от времени корректируются и дополняются. В меню на них обычно есть ссылка. Страницы типа «О нас», содержащие упомянутые выше справочные данные, — статичные. Пресс-релизы и записи в блогах, напротив, относятся к динамическим материалам.

- В отличие от динамических материалов, информация о дате создания и авторе в статичном материале не имеет особого значения;
- для статичных материалов создаются ссылки из меню. Ссылки на динамические материалы обычно публикуются в обновляющихся перечнях.

План пробной статьи

Ваша статья «О нас» должна состоять из следующих элементов:

- заголовок
- текст
- изображение

Статья не должна появляться на главной странице. В верхнем горизонтальном меню на страницу статьи должна быть ссылка. На первый взгляд — просто. Вперед! Регистрируйтесь на сайте в качестве администратора.

Этап № 1: создание статьи

Воспользуйтесь меню раздела администрирования и перейдите на страницу управления статьями (меню раздела администрирования → пункт «Статьи» → подпункт «Статьи»). Там Вы увидите демонстрационные материалы, снятые с публикации после установки сайта (рис. 1).

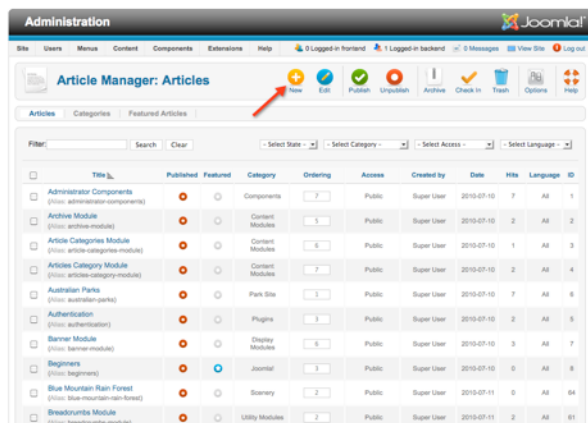


Рис. 1. Страница управления статьями

Кликните по пиктограмме с подписью «Создать», затем заполните поле «Заголовок». В выпадающем списке, на панели под заголовком, выберите пункт Без категории. Категория с таким названием была создана в процессе установки демонстрационных данных. Значение поля «Избранное» определяет попадет ли статья в перечень избранных материалов, обычно предназначенных для публикации на главной странице. Это все еще применимо к Joomla! 1.7, но может вызывать терминологическую путаницу. В этом поле выберите значение Нет. После этого наберите текст статьи. По умолчанию для редактирования статей в Joomla! используется редактор TinyMCE (рис. 2).

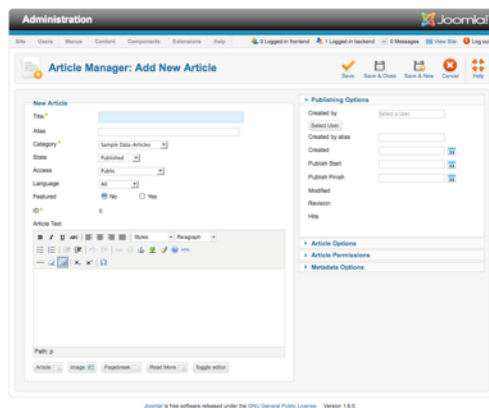


Рис. 2. Интерфейс редактирования

Вставка опубликованных в интернете изображений в статью

В качестве первого примера используем изображение, опубликованное в сети, по адресу: http://farm2.static.flickr.com/1198/898250237_78a0e75cba_m.jpg (рис. 3)



Рис. 3. Изображение-пример

Установите курсор в той части текста, в которой вы хотите поместить изображение. Затем кликните по пиктограмме с картинкой [прим. перев.: если приглядеться, то на ней можно увидеть дерево на фоне неба и зеленого поля] и в поле «URL изображения» в появившемся всплывающем окне вставьте приведенный выше адрес. В выпадающем списке поля «Выравнивание» выберите значение Слева, отступам по вертикали и горизонтали задайте значение 10 (рис. 4).

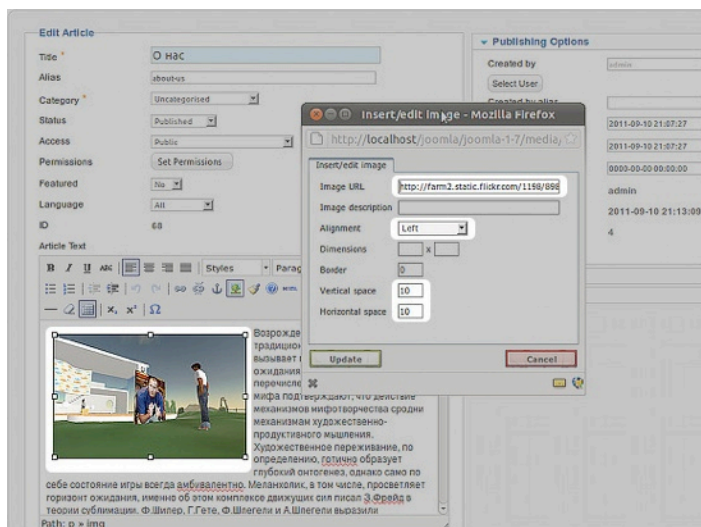


Рис. 4. Вставка изображения

Изображение появится в интерфейсе редактирования, в поле ввода текста. Сохраните статью, кликнув по пиктограмме с подписью «Сохранить». Сохранить статью можно тремя способами:

- способ № 1: применение изменений. Производится кликом по пиктограмме с подписью «Сохранить»;
- способ № 2: сохранение с последующим закрытием интерфейса редактирования. Производится кликом по пиктограмме с подписью «Сохранить и закрыть»;
- способ № 3: сохранение с последующим созданием новой статьи. Производится кликом по пиктограмме с подписью «Сохранить и создать».

Создание пункта меню

Хотя статья была создана, на стороне посетителя Вы ее не увидите. Для того, чтобы материал появился на сайте, нужно создать пункт меню.

Для этого на странице настройки верхнего меню (меню раздела администрирования → пункт «Меню» → подпункт «Верхнее меню») кликните по пиктограмме с подписью «Создать».

Маленькая подсказка: Тор [прим. перев.: в английском совпадает с названием верхнего меню] — название посадочного места верхнего горизонтального меню в шаблоне по умолчанию. Если Вы не пользуетесь вышеуказанным шаблоном и демонстрационных данных на сайте нет, то данного меню может не быть или данная позиция будет называться иначе.

Кликните по кнопке «Выбрать» в поле «Тип пункта меню». Появится всплывающее окно со множеством ссылок. Кликните по ссылке «Одна статья» (рис. 5).

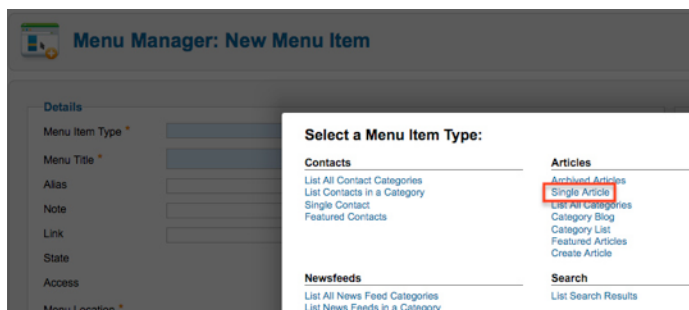


Рис. 5. Выбор типа пункта меню

Теперь нужно привязать к пункту созданную Вами статью. Кликните по кнопке «Выбрать/изменить», расположенной на правой панели, в поле «Выбрать статью». В появившемся в результате всплывающем окне будет перечень статей, среди которых будет Ваша статья. Если она не попадетс

на глаза сразу, то можно отфильтровать статьи, воспользовавшись формой поиска (рис. 6).

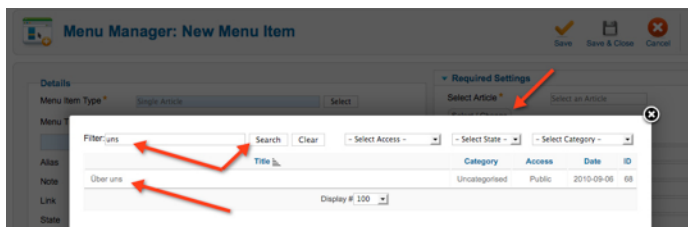


Рис. 6. Выбор типа пункта меню, тип «Одна статья», выбор статьи.

В поле «Заголовок» наберите «О нас», а в поле «Отображать в меню» выберите Верхнее меню

Этап № 3: проверка результата

Если Вы откроете главную страницу на стороне пользователя, то в верхнем горизонтальном меню обнаружите новый пункт, ссылающийся на созданную Вами статью (рис. 7).



Рис. 7. Страница «О нас»

Этап № 4: выгрузка изображений на сайт

Если нужно Вам изображения в сети нет, то Вам придется выгружать его на сайт. Давайте попробуем. Перейдите на страницу управления статьями (меню

раздела администрирования → пункт «Статьи» → подпункт «Статьи») и попытайтесь найти Вашу статью. Если сразу не получится, — воспользуйтесь формой поиска. Откройте ее для редактирования. Удалите из текста изображение.

Под окном для ввода текста Вы найдете кнопку «Изображение». Если по ней кликнуть, — появится окно интерфейса загрузки изображений. При помощи этого интерфейса можно как загрузить изображения, так и выбрать уже загруженные (рис. 8).

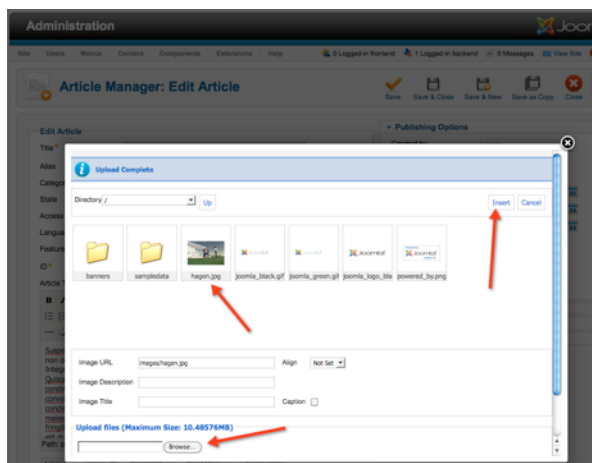


Рис. 8. Интерфейс загрузки изображений

После загрузки и вставки изображения можно настроить параметры его вывода при помощи упомянутого ранее интерфейса, кликнув по соответствующей пиктограмме [прим. перев.: описанная выше пиктограмма с картинкой] на верхней панели редактора. Наличие дополнительного интерфейса требуется в тех случаях, когда вместо установленного по умолчанию TinyMCE используется редактор без функции вставки изображений или статья создается без помощи редактора. Благодаря наличию кнопки изображение можно вставить вне зависимости от возможностей используемого редактора.

Обратите внимание на то, что Joomla! выводит изображения как есть: изменение размеров не производится.

За решением этой проблемы обратитесь к статье в блоге Брайана Тимана [прим. перев.: на английском]: <http://brian.teeman.net/tips-and-tricks/making-joomla-idiot-proof-part-1.html>. Также, в случае наличия на момент прочтения версии совместимой с Joomla! 1.7, можно воспользоваться плагином FboxBot.

ТИПИЧНАЯ СТАТЬЯ

Публикация статьи на сайте предполагает следующее:

- текст с одним или несколькими изображениями;
- анонс для публикации на странице рубрики и ссылка «Читать полностью», ведущая на полную версию статьи;
- публикация статьи на главной странице без ссылки из меню.

Неплохо было бы также:

- задать дату начала публикации;
- вывести на страницу статьи ссылку на версию для печати;
- вывести на страницу статьи ссылку на диалоговое окно отправки URL статьи по электронной почте.

Приступим

Созданная Вами статья должна появиться на главной странице. Если Вы удалили, изменили или же просто не устанавливали демонстрационные данные, то главная страница Вашего сайта должна выглядеть подобно той, что изображена на рис. 1. То, что она так выглядит, конечно неплохо, если Вы собираетесь ее наполнить. :-)

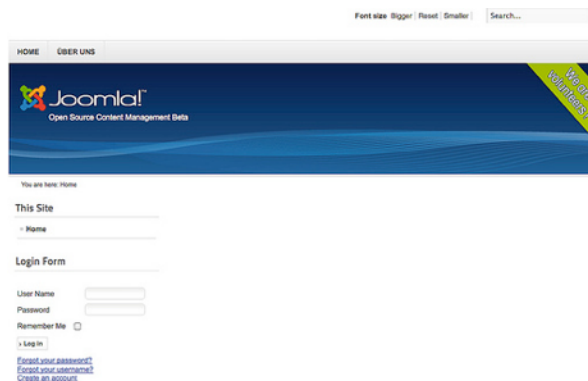


Рис. 1. Пустой сайт

Среди пиктограмм на главной странице раздела администрирования Вы обнаружите предназначенную для создания статьи. Создать статью можно, кликнув по ней или же выбрав соответствующий пункт в текстовой версии меню: «Статьи» → «Статьи» → «Создание статьи» (рис. 2).

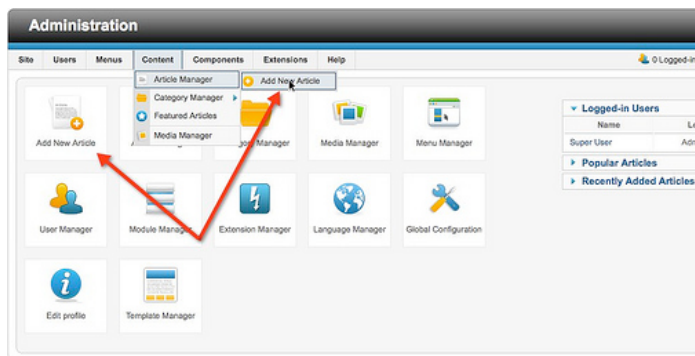


Рис. 2. Раздел администрирования

Интерфейс создания статьи

Перед Вами интерфейс, при помощи которого скорее всего будут создаваться все статьи для Вашего сайта. Это очень важная страница. Со структурой интерфейса можно ознакомиться по рис. 3.

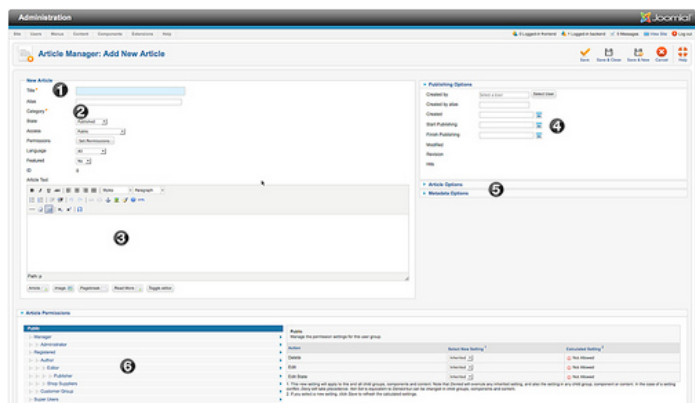


Рис. 3. Интерфейс для авторов

Для создания статьи необходимо как минимум: ввести заголовок, выбрать категорию и ввести основной текст. Если Вы будете внимательно изучать интерфейс, то обратите внимания на тултипы, которые появляются, когда Вы наводите курсор на подписи к полям. Области интерфейса, на которые надо обратить внимание, я отметил цифрами (рис. 3).

Заголовок (метка № 1)

Самая важная часть — это название статьи. Содержание этого поля появится на стороне пользователя в качестве заголовка, текст которого в коде страницы будет заключен в тег `h1`, а также в строке заголовка браузера. При желании, функцию вывода названия в строку заголовка браузера можно отключить. Название берется за основу при генерации псевдонима (его поле находится ниже), который вставляется в адрес страницы со статьей для того, чтобы сделать его (адрес) понятнее и упростить передачу другим пользователям. Псевдоним создается автоматически во время сохранения статьи и может быть впоследствии изменен. Например, фрагмент `first-article` в адресе `http://example.com/first-article`, открывающем страницу статьи, задавался бы содержимым поля «Псевдоним». Прим. перев.: `http://example.com/` является доменом для примеров.

Категория (метка № 2)

Система категорий материалов нужна для классификации статей. Каждый материал должен быть отнесен к той или иной категории. Если Вы не хотите явно классифицировать статью, выберите категорию «Без категории». Она подходит для статичных материалов вроде правовых положений или справочной информации о владельцах сайта. В блоке полей, в котором находится список категорий, можно выбрать статус статьи («опубликована» или «скрыта»), перейти к интерфейсу определения пользовательских полномочий, определить языковую принадлежность, а также принадлежность к перечню избранных материалов. Идентификатор статьи (ID) в виде номера создается автоматически после сохранения.

Текст (метка № 3)

В это поле Вы можете вписать текст Вашей статьи, который должен представлять ценность для посетителей сайта. На первый взгляд легко, не так ли? :-)

С технической точки зрения Вы имеете дело с WYSIWYG-редактором [прим. перев.: перевод расшифровки аббревиатуры с английского: что видишь, то и имеешь]. Задача редактора — превращение Вашей стати в сочетание текста и HTML — кода, используемого для написания веб-страниц. По умолчанию, для создания статей в Joomla! используется редактор TinyMCE. TinyMCE — это независимый программный продукт с открытым исходным кодом, имеющий настолько широкий функционал, что о нем можно написать отдельную книгу. (Возможно, неплохая идея.)

По сути, TinyMCE похож на любой другой текстовый редактор: вводится текст, выделяется фрагмент и кликом по пиктограмме на панели инструментов к нему применяется форматирование или открывается диалоговое окно.

Под полем ввода текста есть кнопки. Они выглядят необычно и могут сбивать с толку. Это кнопки самой системы и к TinyMCE они имеют косвенное отношение. По умолчанию в интерфейсе редактирования Joomla! — пять таких очень полезных дополнительных кнопок.

- кнопка «Статья» позволяет вставить в текст ссылку на другую статью, опубликованную на сайте;
- кнопка «Изображение» позволяет загружать на сайт и вставлять в статью изображения, либо вставлять в статью изображения, загруженные ранее;
- кнопка «Разрыв страницы» позволяет разбивать длинные статьи на фрагменты, каждый из которых будет выводиться на отдельной странице [с оглавлением, содержащим ссылки на другие фрагменты — прим. перев.];
- кнопка «Читать полностью» вставляет ссылку «Читать полностью» [а также отделяет ту часть статьи, которая будет выступать в качестве анонса — прим. перев.];
- кнопка «Выключить редактор» позволяет отключить режим WYSIWYG и работать непосредственно с текстом и кодом HTML.

Набор кнопок можно увеличивать, устанавливая расширения.

Опции (метка № 4)

То, что в Joomla! 1.5 называлось «Параметрами» в версии 1.6 называется «Опциями». Пример: «Опции публикации». В этом наборе полей можно выбрать пользователя, который будет выступать в качестве автора статьи (поле «Автор»). Автор может впоследствии редактировать статью, а также нести за нее ответственность. Имя, под которым будет выступать ответственный за материал на стороне посетителей, задается при помощи поля «Псевдоним автора». Три поля, находящиеся ниже, позволяют задавать дату создания материала и планировать публикацию. Просто введите нужные даты и Joomla! обо всем позаботится.

Дополнительные опции (метка № 5)

На этой же панели можно задать множество других параметров. Вы можете выбрать тот формат вывода статьи, который будет больше подходить Вашим посетителям и поисковым системам. Просто начните экспериментировать — это лучший способ разобраться.

Пользовательские полномочия (метка № 6)

Последняя панель предназначена для определения пользовательских полномочий. Возможность их определения окажется полезной во многих случаях. О пользовательских полномочиях я расскажу подробно в главе «Пользователи и полномочия».

ПРОСТАЯ СТАТЬЯ

Давайте вместе создадим статью, которую в общих чертах наметили выше.

Текст с изображениями

Наберите текст.

Существует множество вариантов вставки изображений:

В случае, если изображения опубликованы в сети, например, на Flickr, кликните по пиктограмме вставки изображения на панели инструментов редактора и скопируйте адрес изображения в соответствующее поле диалогового окна.

В случае, если изображение уже доступно через менеджер мультимедиа, кликните по кнопке «Изображение» под редактором и вставьте его в текст (рис. 4).

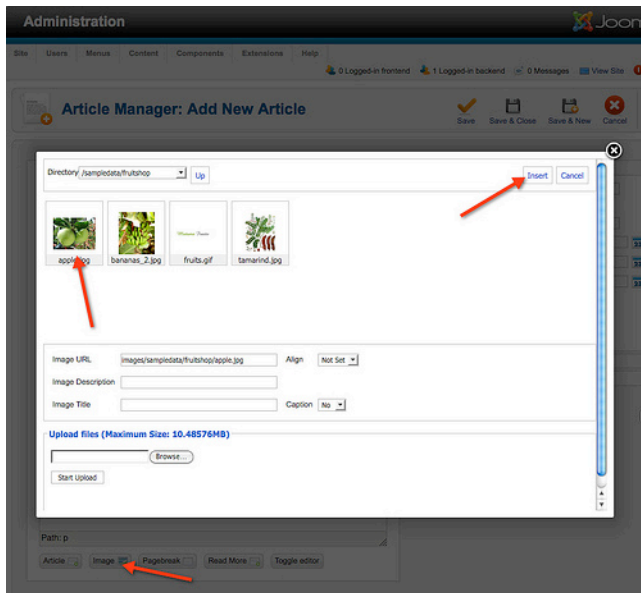


Рис. 4. Вставка изображения при помощи интерфейса менеджера мультимедиа

В случае, если изображения находятся на жестком диске Вашего компьютера, вставка изображения усложняется. Как и ранее, Вам придется использовать диалоговое окно, вызываемое кликом по кнопке «Изображение» под текстовым полем редактора. Напомню, Joomla! не изменяет размер изображений. Если Вы загрузите изображение с цифрового фотоаппарата, то на сайте оно появится в полном размере — более 3000 пикселей шириной. **Перед загрузкой обязательно измените размер изображения.**

Если все пройдет удачно — мои Вам поздравления!

Возможных причин сбоя, если таковой произойдет, — множество. В числе прочих неправильно заданные права доступа к папкам менеджера мультимедиа. В лучшем случае Вы увидите сообщение об ошибке. Если в конце концов решения не найдется, — оставьте комментарий на этой странице.

После того, как изображение будет загружено из папки менеджера мультимедиа, параметры его вывода можно будет отредактировать при помощи диалогового окна редактора, кликнув по соответствующей пиктограмме на панели инструментов.

Анонс для страницы рубрики со ссылкой на полную версию статьи

Это просто. Поместите курсор в ту часть текста, после которой хотите увидеть ссылку «Читать полностью», и кликните по кнопке «Читать полностью» под текстовым полем редактора.

Вывод статьи на главную страницу без создания пункта меню

В выпадающем списке в поле «Избранное» [«Featured»] выберите да.

Отложенная публикация

Для начала воздержимся от отложенной публикации, то есть не будем задавать дату ее начала. Если в дальнейшем Вы захотите опробовать эту функцию с другой статьей, заполните поля «Начало публикации» и «Окончание публикации». Это можно сделать как набором даты в определенном формате, так и выбором ее в диалоговом окне календаря, вызываемом кликом по пиктограмме с соответствующим изображением.

Версия для печати

Если Вы не знаете, где производятся общие настройки сайта, загляните в главу «Конфигурация сайта и содержимого¹³». Там можно проверить текущие настройки. В дополнительных параметрах статьи [прим. перев.: панель настройки слева], в выпадающем списке поля «Значок Печать» выберите показать.

Окно отправки ссылки на статью по электронной почте

В указанной в предыдущем абзаце панели, в поле «Значок e-mail» также выберите показать.

РЕЗУЛЬТАТ

После сохранения обновите главную страницу сайта и там появится Ваша статья (рис. 5).

¹³ <http://cocoate.com/node/8534>



Рис. 5. Статья на главной странице сайта

МЕНЕДЖЕР МУЛЬТИМЕДИИ

Менеджер мультимедиа — это миниатюрная система управления цифровыми активами (DAM) в составе Joomla!. Так как Вы имеете дело с контентом, Вам потребуется место для хранения файлов. Под файлами подразумеваются изображения, документы в формате PDF и многое другое; словом, все, что Вы к контенту отнесете. Обычно цифровые активы состоят из файлов и дополнительных метаданных. С учетом этого нам нужен простой в использовании инструмент для управления ими. Давайте посмотрим, какие возможности нам даст менеджер мультимедиа.

Как это работает

По-моему, он больше всего похож на файловый менеджер. Все знают Проводник Windows или Finder в Mac OS X. В Joomla! этот компонент называется менеджер мультимедиа. У него есть основная папка, где хранятся все файлы, которыми он управляет. Менеджер мультимедиа работает через браузер и отображает файлы в виде эскизов (рис. 1) или в виде списка (рис. 2). Папки открываются кликом.

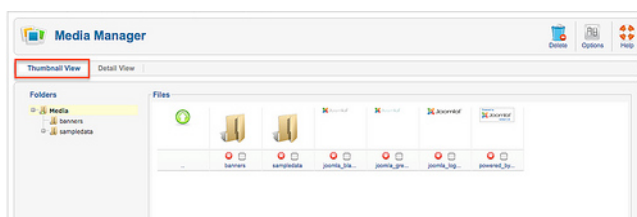


Рис. 1. Менеджер мультимедиа, отображение в виде эскизов.

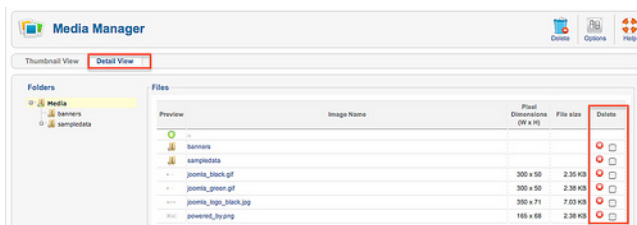


Рис. 2. Менеджер мультимедиа, отображение в виде списка

Вы можете создать столько папок, сколько захотите. В режиме отображения в виде списка Вы можете удалять папки и файлы. Структуры, которые Вы видите в админпанели Joomla! и в окне FTP-клиента (рис. 3), — одинаковы. И тут следует соблюдать осторожность: среди папок системы Вы найдете media. media не является основной папкой менеджера мультимедиа. Основная его папка — images.

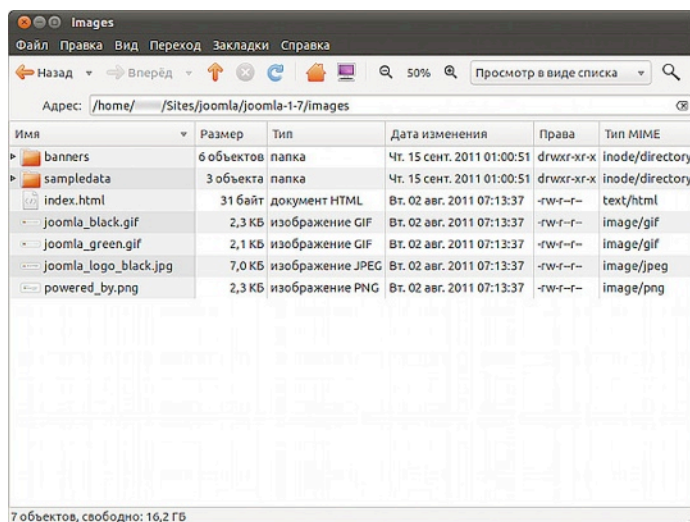


Рис. 3 Основная папка менеджера мультимедиа в окне FTP-клиента

На панели инструментов Вы обнаружите пиктограмму «Опции». Кликните по ней (рис. 4).

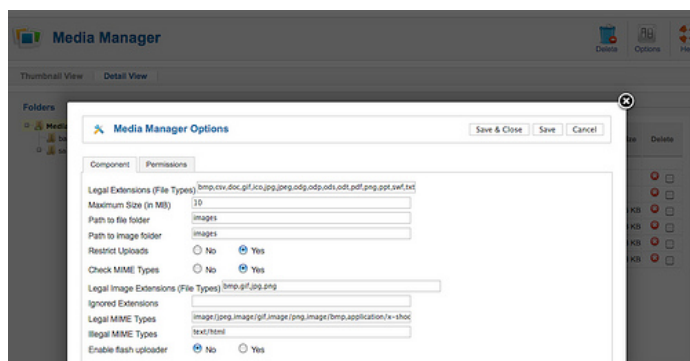


Рис. 4. Опции менеджера мультимедиа

Если Вы изучите панель опций, то обнаружите, что можно ограничивать загрузку файлов по расширению и размеру. Можно, например, разрешить загрузку изображений и запретить загрузку файлов. Конечно же, изображения — тоже файлы. Мне просто нравится возможность их разделения. Отображение в виде эскизов имеет смысл в случае изображений, в случае прочих типов

файлов — нет. Самое полезное следствие этого разделения — возможность ограничить набор типов файлов, загружаемых пользователями с уровнем привилегий ниже уровня «Управляющего». Так, Вы можете разрешить рядовым зарегистрированным пользователям публиковать только изображения. В некоторых случаях это очень полезно. Ряд полей панели предназначен для задания параметров проверки MIME Type (также сейчас часто называемого Internet Media Type) и ограничения загрузки файлов на основании этого критерия. Пользователи Windows обычно различают файлы по их расширениям. Internet Media Type — способ определить тип файла в тех случаях, когда расширение отсутствует. Вы можете разрешить или запретить загружать столько типов файлов, сколько сочтете нужным.

Flash-загрузчик — одна из самых передовых функций, о которой очень часто забывают. В Joomla! 1.5 он не всегда работал как следует, но новые версии, поставляемые в составе Joomla! 1.6 и 1.7 прекрасно подходят для множественной загрузки. Flash-загрузчик работает и прост в использовании, даже в Joomla! 1.7! :-)

Попробуйте.

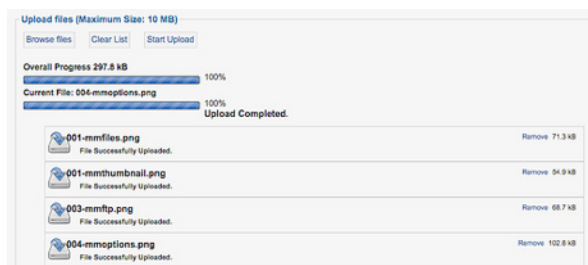


Рис. 5. Flash-загрузчик менеджера мультимедиа

Как видите менеджер мультимедиа — простой в использовании и очень надежный инструмент для управления изображениями и прочими файлам, не требующий специальной подготовки. Если Вам нужно нечто более продвинутое, поищите в соответствующем разделе каталога расширений для Joomla!.

Менеджер мультимедиа и редактор

Теперь Вы знаете, где хранятся файлы, но можете ли Вы привязать их к материалам?

Везде, где есть редактор, есть и кнопка вставки изображений из папок менеджера мультимедиа. Процесс уже описывался в статье «Типичная статья¹⁴».

¹⁴ <http://extensions.joomla.org/extensions/core-enhancements/file-management>

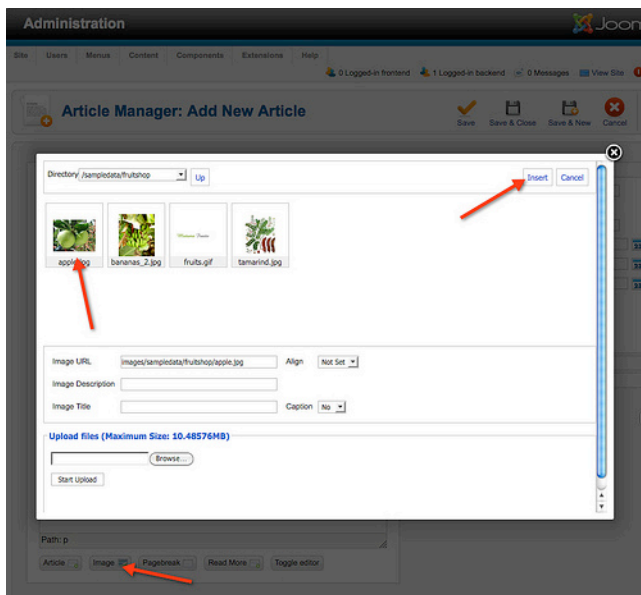


Рис. 6. Интерфейс доступа к менеджеру мультимедиа, запускаемый со страницы создания / редактирования статьи

Прочие интерфейсы доступа к менеджеру мультимедиа

Запустить менеджер мультимедиа можно не только со страниц создания/редактирования статей. Например, для вывода изображения на странице категории, его привязывают к описанию при помощи менеджера мультимедиа на странице создания/редактирования категорий (рис. 7)..

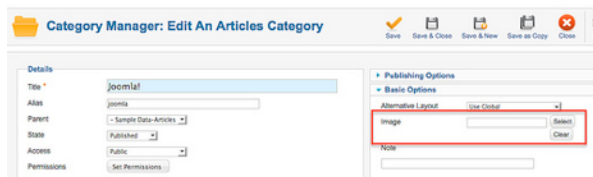


Рис. 7. Интерфейс менеджера мультимедиа на странице создания / редактирования категорий

Изображение появится на странице перечня категорий, если Вы произведете необходимые настройки в диалоговом окне «Опций» соответствующего пункта меню.

СТРАНИЦА КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ И ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Относительно формы обратной связи возникает вопрос: «А контент ли это?» Я думаю, что контент, поэтому данная глава относится к теме «Управление контентом».

В первую очередь благодаря форме обратной связи становится понятно, что Вы имеете дело с CMS. Созданные вручную на языке HTML веб-странички не могут отправлять сообщения по электронной почте, для этого нужен скриптовый язык вроде PHP и настроенный сервер. Скрипты на PHP могут быть встроены в HTML-код страниц для реализации функций формы, но тогда такие страницы будут визуально отличаться от остальных страниц сайта. В Joomla! форма обратной связи интегрирована. Все, что Вам нужно сделать, — это настроить ее.

Если Ваш сайт под управлением Joomla! установлен на сервере хостинг-провайдера, проблем с отправкой электронной почты скорее всего не будет. В случае локальной установки, все немного сложнее: придется сначала устанавливать почтовый сервер. Особого труда это не составит, хотя и особой надобности в этом нет. :-)

Сообщения по электронной почте Joomla! может отправлять по-разному. Настройкой почтовых функций можно увидеть во вкладке «Сервер», на странице общих настроек. Открыть ее можно, выбрав в меню пункт «Сайт», в нем подпункт «Настройки» (рис. 1). Естественно, Вы будете использовать активированную по умолчанию функцию PHP Mail. Подробнее о настройках — в главе «Настройка CMS».

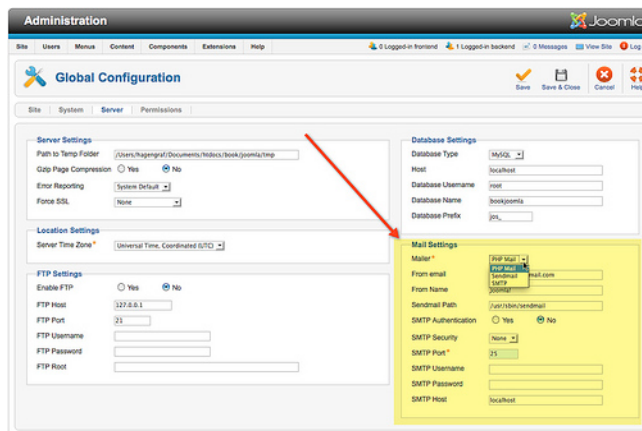


Рис. 1. Настройки почтовых функций

Создаем страницу с контактными данными и формой обратной связи

Для создания страницы контактных данных и обратной связи необходимы, как минимум:

- запись, содержащая контактные данные
- категория для привязки записи
- ссылка на страницу в меню

Возможно у Вас осталась категория «Sample Data-Contact», созданная при установке демонстрационных данных. Если нет, то создайте категорию. Следующим шагом будет создание записи контактных данных. Для этого в меню админпанели следует выбрать пункт «Компоненты», затем подпункт «Контакты» и кликнуть по пиктограмме с подписью «Создать». Заполните поля (рис. 2). Для упрощения ориентировки я отметил на иллюстрации часть элементов интерфейса.

Рис. 2. Создание записи контактных данных

Метка № 1. В это поле вводятся фамилия и имя контактного лица или же название подразделения или компании, если запись создается не для человека. Контактные данные могут быть связаны с учетной записью пользователя сайта. Запись должна быть отнесена к категории, иметь статус общедоступной («Уровень доступа»: общий) и, допустим, не должна выводиться на главной странице («Избранное»: нет).

Метка № 2. В текстовое поле «Дополнительная информация» [«Additional information»] можно вписать режим работы или описать сферу полномочий.

Метка № 3. В наборе полей «Параметры публикации» можно выбрать пользователя, могущего впоследствии вносить изменения в запись, а также задать время и даты начала и конца публикации. На «обычных» сайтах последнее используется редко.

Метка № 4. В наборе «Контактные данные» [прим. перев.: собственно, поля ввода контактной информации] — множество полей, которые можно заполнить или оставить незаполненными.

Метка № 5. При помощи набора полей «Параметры отображения» можно выбрать какие из контактных данных будут отображаться, а какие — нет.

Метка № 6. Набор полей «Форма обратной связи» — очень важная часть интерфейса, потому что здесь можно включить или отключить форму отправки сообщений контактному лицу, публикуемую на странице контактных данных. Здесь также можно включить или отключить функцию отправки копии сообщения его автору и настроить защиту от спама. Ее [защиты от спама] возможности в смысле противодействия «настоящим» спамерам, мягко говоря, — скромные. В этом же наборе есть и поле адреса страницы, которая будет открыта в случае удачной отправки сообщения.

Метка № 7. Набор полей «Мета-данные», как и набор полей «Параметры публикации», доступен на странице редактирования каждой записи. Подробнее о мета-данных — в главе «Поисковая оптимизация».

Создание пункта меню

Теперь у Вас есть запись, но страницы контактных данных на сайте до сих пор нет. Следующий шаг — как раз превращение записи в страницу на сайте. Благодаря возможности «привязки» к пункту меню как одной записи, так и категории, на сайте ссылка будет вести либо на страницу одного контактного лица, либо на список контактных лиц. Определенно возможно создать страницу обратной связи для каждого сотрудника даже большой компании, например такой как Volkswagen со штатом приблизительно 370 000 человек. Как CMS отобразит все это на сайте?

Чтобы решать подобные задачи, в состав Joomla! включен менеджер меню, предлагающий различные форматы вывода информации. Благодаря этому Вы можете вывести контактную информацию в виде списка разделов, списка страниц или единственной страницы. На первый взгляд сложно и путано, но это не так: подобная организация информации хорошо продумана и удобна.

Давайте создадим пункт меню, ведущий на страницу контактных данных одного человека. В меню раздела администрирования выберите пункт «Меню», в нем — подпункт «Верхнее меню» и на открывшейся странице на панели инструментов кликните по пиктограмме с подписью «Создать». Для создания ссылки из меню требуется:

- выбрать тип пункта меню. Среди типов на выбор — категория записей контактных данных [на сайте — список страниц контактных данных], отдельная запись [индивидуальная страница обратной связи];
- задать название пункта меню;
- выбрать меню на стороне посетителя.

Выбрать тип пункта меню можно во всплывающем окне, вызываемом кликом по кнопке «Выбрать» в соответствующем поле. Интересующий нас тип — «Страница контакта» (рис. 3).

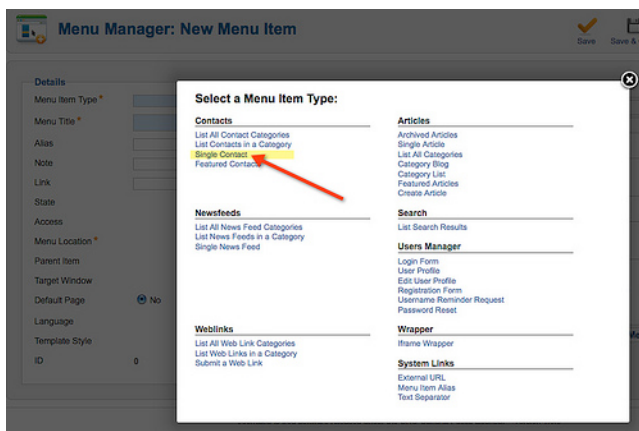


Рис. 3. Выбор типа пункта меню

После выбора типа диалоговое окно закрывается. Так как нужен всего один контакт, выберем его при помощи панели «Основные параметры» (рис. 4).

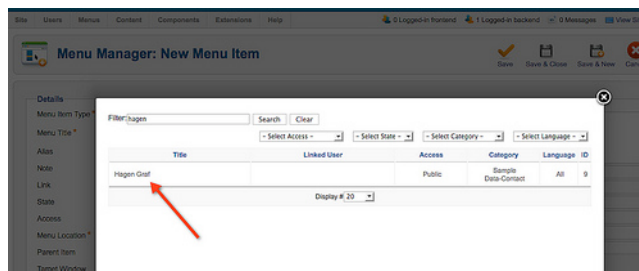


Рис. 4. Выбор записи контактных данных

Ну и наконец наберем название пункта меню и нажмем по пиктограмме с подписью «Сохранить». Выбор меню на стороне посетителя произошел,

когда Вы выбрали для нового пункта «Верхнее меню». Теперь там будет выводиться ссылка на выбранную Вами страницу контактных данных. Открыть форму обратной связи можно, кликнув по пиктограмме с изображением знака «плюс» в правом нижнем углу на соответствующей панели [при условии, что информация и форма выводятся в виде ниспадающих вкладок]. Теперь Вы знаете, что нужно сделать, чтобы с Вашего сайта можно было посылать сообщения его пользователям.

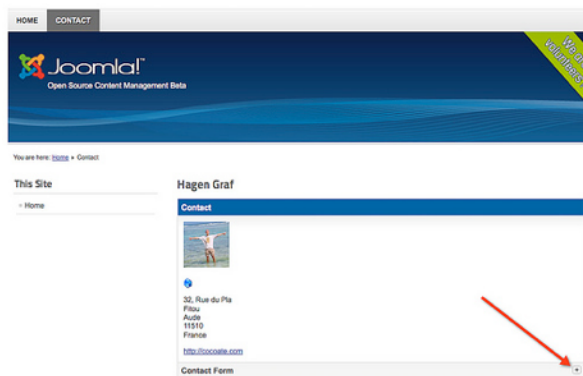


Рис. 5. Страница контактных данных



Рис. 6. Форма обратной связи

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 7

Структурирование содержимого при помощи категорий

Joomla! позволяет категоризировать статьи. Вообще говоря, категоризация — это процесс узнавания, различения и понимания чего-либо посредством абстракции. Определение, возможно, весьма сложное, но очень полезное применительно к управлению множеством статей.

На сайте, построенном на основе Joomla!, можно создать сколько угодно категорий. Категории могут быть вложенными, а каждая статья может быть «привязана» к одной из этих категорий.

Газеты, например, используют категории [рубрики] для лучшей тематической дифференциации статей. В качестве примера можно привести демонстрационную страницу шаблона для информационного сайта (рис. 1).

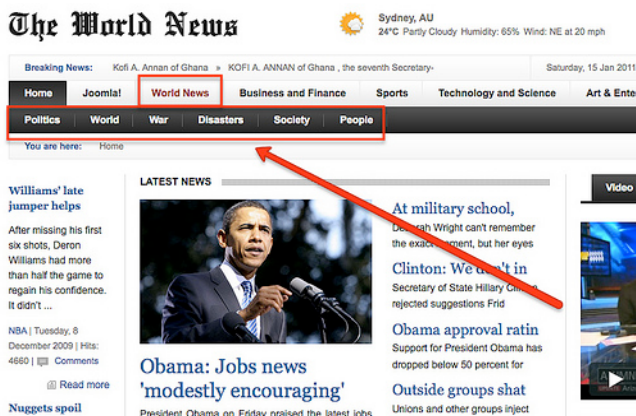


Рис. 1. Информационный сайт с использованием шаблона от Gavick,
выпущенного в декабре 2009 года

Рис. 1. Информационный сайт с использованием шаблона от Gavick, выпущенного в декабре 2009 года.

На сайте воображаемой газеты, демонстрирующем шаблон, есть категория статей «Международные новости», в нее включены подкатегории «Политика», «Мир», «Военные действия», «Катастрофы» и т. д. Иногда для организации материалов достаточно, как в примере, двух уровней, иногда необходимо больше. В Joomla! 1.5 существует только два уровня категоризации: разделы и вложенные в них категории. В Joomla! 1.7 их количество не ограничено и нет больше разделов: только категории.

Менеджер категорий (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Статьи» → подпункт «Категории») позволяет управлять категориями. Фильтр на странице менеджера позволяет ограничить список, руководствуясь глубиной вложенности. Максимальное значение — 10 уровней (рис. 2).

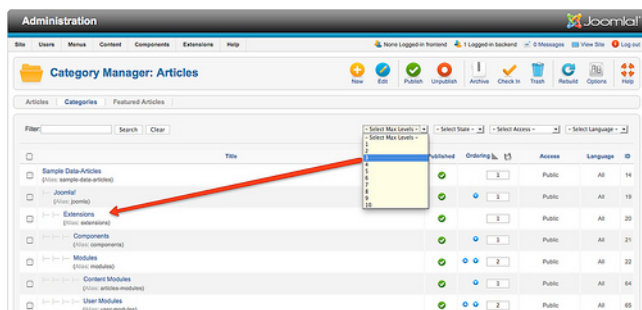


Рис. 2. Менеджер категорий: фильтрация по глубине вложенности

У категорий, как и у статей, есть названия, описания, атрибуты и параметры. Им можно назначать дополнительные изображения, которые будут сопровождать названия и описания на стороне посетителя в случае выбора соответствующего формата вывода. Выбрать формат можно на странице редактирования категории в панели «Основные параметры». Также изображения можно вставить в описание (рис. 3).

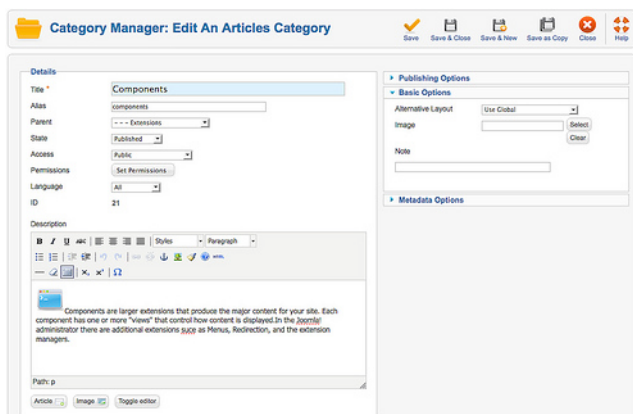


Рис. 3. Страница параметров категории

На сайте с демонстрационными данными [созданными при установке] Вы можете увидеть в точности те же категории, что и в менеджере в разделе администрирования. Навигация на стороне посетителя обеспечивает доступ ко всем подкатегориям и статьям данных категорий. Даже навигационная цепочка [«хлебные крошки»] отражает эту структуру.

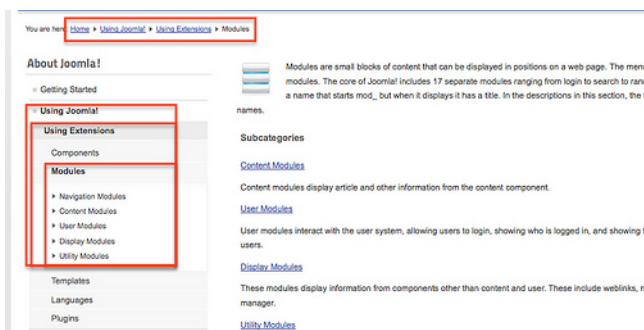


Рис. 4. Структура категорий, отраженная в меню на стороне пользователя

На странице менеджера меню (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Меню» → подпункт «О Joomla!») Вы можете увидеть те же пункты, что и в меню на стороне пользователя — пункты, ведущие на страницы статей в категориях (рис. 5).

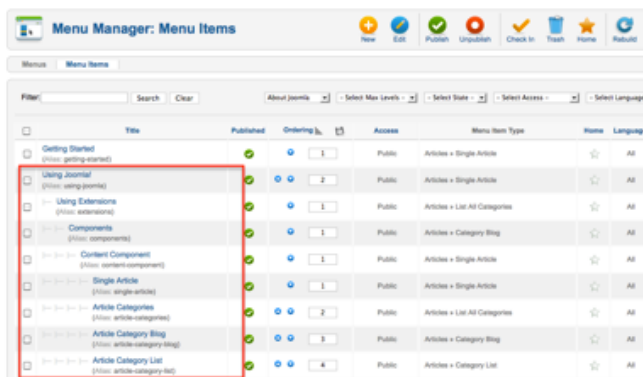


Рис. 5. Структура категорий, отраженная в меню в разделе администрирования

Для отображения статей можно выбирать разные форматы вывода. В перечне на странице менеджера меню (рис. 5) можно увидеть, какие форматы для каких пунктов меню выбраны. Выбрать формат вывода можно на странице редактирования пункта меню (рис. 6).

Возможные форматы вывода:

- список всех категорий;
- блог, список статей, расположенных в обратном хронологическом порядке;
- перечень статей одной категории.

Отображение анонсов подкатегорий и статей можно гибко настраивать для каждого формата отображения.

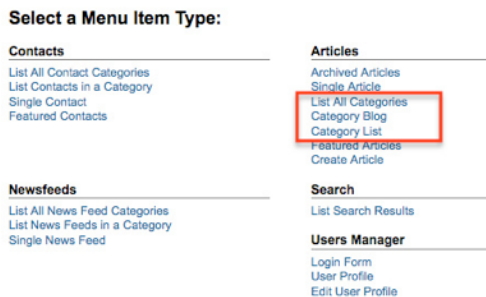


Рис. 6. Форматы вывода категорий

Список всех категорий

Этот формат вывода предполагает вывод всех подкатегорий выбранной категории.

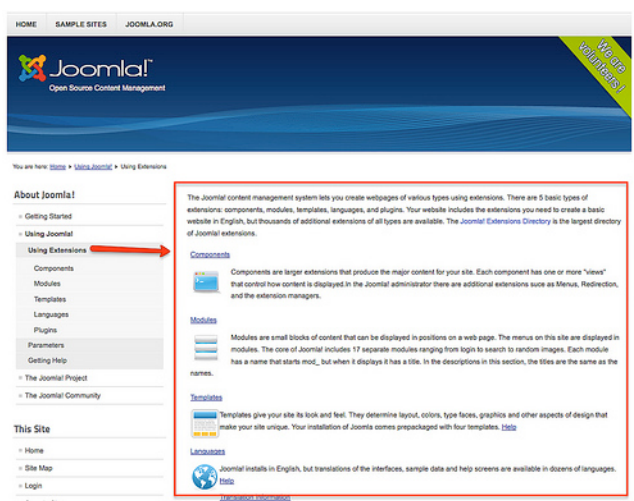


Рис. 7. Формат вывода «Список всех категорий»

В этом случае выводится описание категории «Использование расширений» — категории самого верхнего уровня. Также на странице выводятся анонсы всех вложенных категорий следующего уровня, даже тех, в которых нет подкатегорий и/или статей. Анонсы статей, принадлежащих к категории самого верхнего уровня, не выводятся. Пример: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Меню» → подпункт «О Joomla!» → «Использование расширений» → пиктограмма «Изменить».

Блог

Данный формат предполагает вывод всех статей, относящихся к категории (рис. 8).

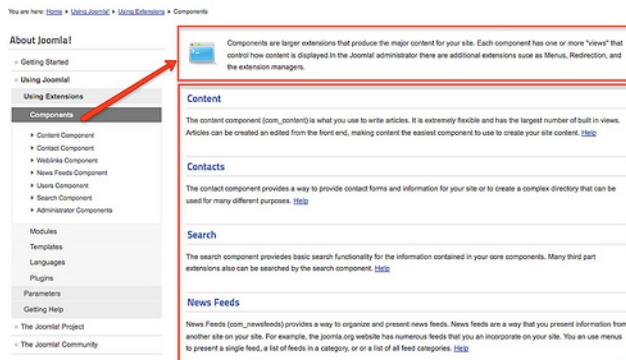


Рис. 8. Формат вывода «Блог»

В данном случае выводится описание категории «Компоненты». Заголовки и анонсы всех статей, относящихся к данной категории выводятся в одну колонку. Возможен вывод и в несколько колонок. Первые семь статей категории верхнего уровня — скрыты. Пример: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Меню» → подпункт «О Joomla!» → «Компоненты» → пиктограмма «Изменить» (рис. 9).

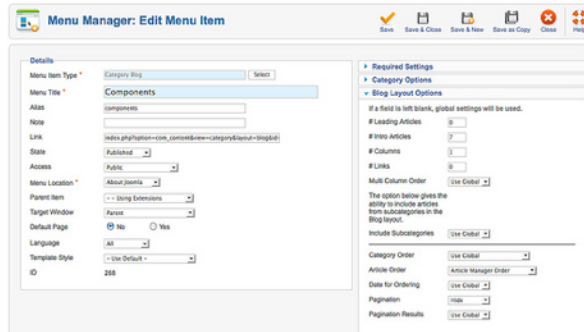


Рис. 9. Настройки вывода в формате «Блог»

Перечень статей одной категории

Данный формат предполагает вывод в виде таблицы всех статей относящихся к выбранной категории (рис. 10).

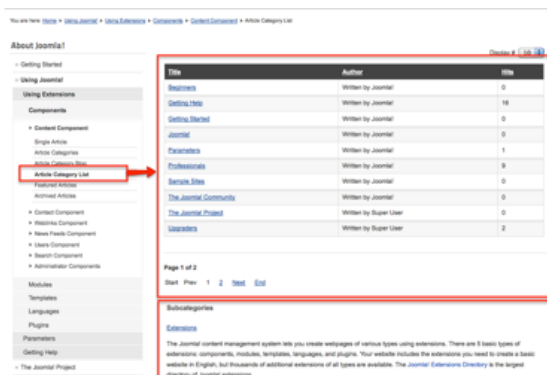


Рис. 10. Перечень статей одной категории

В данном случае выводится описание категории «Joomla!». Все статьи, относящиеся к данной категории, выводятся в виде настраиваемой таблицы. Настраивать можно отображение элементов и порядок сортировки. Пример: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Меню» → подпункт «О Joomla!» → «Компоненты» → «Список статей, относящихся к категории» → пиктограмма «Изменить».

Заключение

Введенная в Joomla! система категорий эффективна и легка в использовании. Система — дружелюбна пользователю и структурировать при помощи вложенных категорий можно материалы всего сайта. Статью можно «привязать» только к одной категории.

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 8

Статусы публикации, корзина, разблокировка

Статьи, опубликованные на сайте под управлением Joomla!, могут пребывать в нескольких состояниях [статусах]. Их количество зависит от типа контента. Минимум — три: **опубликована, скрыта, удалена**. Что это значит? После сохранения вновь созданной статьи она существует в базе данных Joomla! и, в зависимости от состояния, — на сайте, в той или иной его части.

Вот этапы типичного жизненного цикла статьи на сайте, управляемом Joomla!:

- статья скрыта до тех пор пока Вы ее редактируете и проверяете;
- статья опубликована (возможно также и на главной странице) или публикация ее запланирована;
- статья опубликована, но, возможно, не отображается на главной странице;
- статья отправлена в архив.

Может возникнуть необходимость снять статью с публикации, или же Вы можете решить переместить ее в корзину, в результате чего она все же продолжит существовать. В таблицах менеджера статей в разделе администрирования Вы можете сортировать материалы по статусу, а также назначать им новые статусы.

Статус «Скрытая»

Статьи с данным статусом не увидит ни один посетитель. В таком состоянии статьи находятся во время редактирования или проверки.

Статус «Опубликована»

Статьи со статусом «Опубликована» в целом доступны посетителям сайта, кому в частности они будут доступны, а кому нет зависит от уровня доступа читателя.

Статус «Избранная»

Вы можете назначить данный статус самым свежим или самым важным материалам. «Избранная» статья обычно публикуется на главной странице сайта. Это дополнительный статус, потому что имеет значение только применительно к статьям. Вот почему возможно сочетание статусов «Скрытая» и «Избранная».

Статус «Архивная»

Настанет время, когда Вы задумаетесь о создании архива для статей. Создается он очень просто: почти все, что для этого нужно — задать материалу соответствующий статус. В базе данных Joomla! хранятся даты создания статей [для сортировки в архиве]. Также среди модулей Joomla! есть модуль отображения архива на стороне посетителей. Он устанавливается вместе с демонстрационными данными. Если его нет, просто создайте его: меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Модули» → клик по пиктограмме с подписью «Создать» → тип модуля «Статьи архива». Архив будет отображаться на стороне посетителя так, как это показано на рис. 1. Подробнее о модулях — в соответствующей главе.

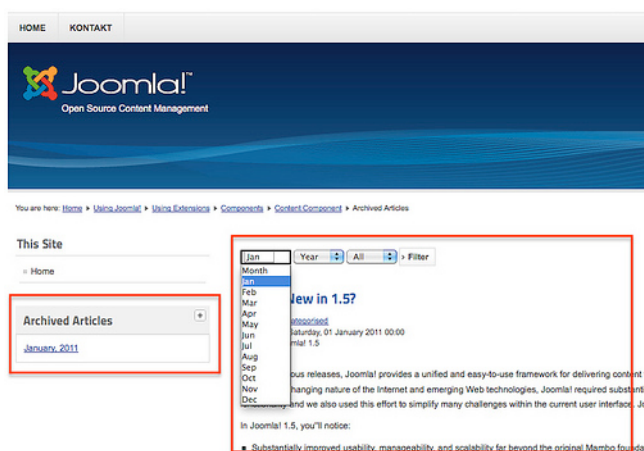


Рис. 1. Архив Joomla!

Корзина

Если статья попадает сюда, — ее еще можно восстановить. В корзину также можно перемещать модули, пункты меню, категории, записи контактных данных и прочее содержимое Вашего сайта. Выделить «удаленные» статьи из общего списка можно при помощи фильтра [выпадающий список «Выберите состояние» над таблицей]. При переходе к списку «удаленных» материалов пиктограмма с подписью «В корзину» заменяется пиктограммой с подписью «Удалить». Она дает возможность удалить статью безвозвратно.

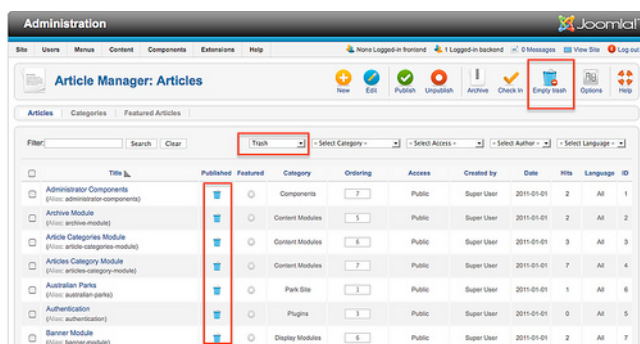


Рис. 2. Список удаленных материалов

Разблокировка материалов

Пиктограмма разблокировки [прим. перв.: по-английски — «Check In»] не совсем то, с чем Вы привыкли или могли бы иметь дело в Foursquare¹⁵ или подобных службах, использующих информацию о местоположении. Дело в том, что как только один из пользователей Joomla! начинает редактировать статью система блокирует остальным доступ к ней. Преимущество наличия этой удобной функции в том, что [до момента сохранения статьи] никто не аннулирует изменения вносимые ее редактором. Проблемы возникают в случае, когда пользователь работающий со статьей случайно закрывает страницу редактирования или отключается компьютер, на котором он работает. Сессия редактирования не закрывается и...

Понимаете, к чему я? :-) Статья остается заблокированной и никто не может получить к ней доступ. Ни у кого, за исключением пользователей с соответствующим уровнем полномочий, например, администраторов, нет возможности вернуть ее в состояние, позволяющее продолжить редактирование содержимого. Администратор может, но проблема в том, что о блокировке статьи он или она сможет узнать по маленькой пиктограмме в виде замка в перечне статей или из сообщения от пользователя умоляющего разблокировать материал. :-)

¹⁵ http://en.wikipedia.org/wiki/Foursquare_%28social_network%29

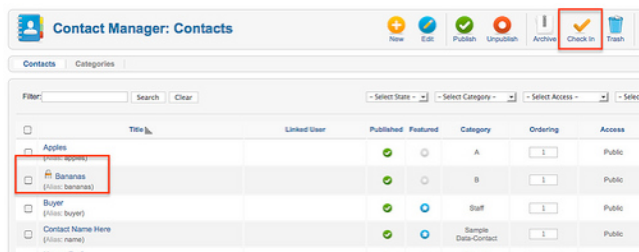


Рис. 3. Пиктограммы разблокировки и заблокированной статьи

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 9

Настройка CMS

Настройки Joomla! производятся на нескольких уровнях. Установки более высоких уровней наследуются более низкими уровнями.

- общие настройки;
- настройки статей, компонентов, модулей, плагинов, локализаций, шаблонов.

ОБЩИЕ НАСТРОЙКИ

В разделе «Общие настройки» можно задавать параметры, относящиеся ко всему сайту. Значения большинства параметров хранятся в файле configuration.php. Среди них — как очень важные, вроде имени базы данных, имени и пароля ее пользователя, так и менее важные, вроде предварительно задаваемой длины списков, выводимых на сайте. Страница настроек состоит из четырех вкладок:

- «Параметры сайта»
- «Параметры системы»
- «Параметры сервера»
- «Полномочия»

Каждая вкладка содержит множество полей, флаговых кнопок, переключателей, текстовых полей.

Самый простой способ бегло ознакомиться с содержимым страницы — «пройтись» курсором по названиям параметров и просмотреть содержимое контекстных окон указателя (тултипов) (рис. 1).

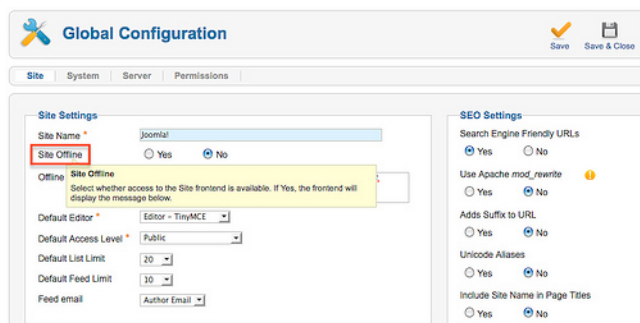


Рис. 1. Тултип

Многие параметры не требуют объяснений. Подробнее я расскажу о параметрах, появившихся в Joomla! 1.6.

Параметры сайта

Среди параметров сайта можно найти новый — «Уровень доступа по умолчанию для новых пользователей». Настраиваемые полномочия — новая функция системы (подробнее в главе «Пользователи и полномочия»).

Настройки мета-данных позволяют выводить в коде страниц информацию о владельце ее содержимого. Информация будет выводиться в теге meta с атрибутом rights. Должна она там находиться или нет — решайте сами. Joomla! позволяет как выводить информацию, так и воздержаться от этого. :-)

```
<meta name="rights" content="© 2011 cocoate.com EURL, France" />
```

На панели «Поисковая оптимизация (SEO)» появились два новых поля:

юникод-псевдонимы. Имеются в виду псевдонимы, задаваемые на страницах редактирования статей [и появляющиеся в последствии в составе ссылок на эти статьи]. Благодаря поддержке юникод ссылки могут [содержать знаки практически всех письменных языков] выглядеть, например, следующим образом: http://example.com/О_нас;

название сайта в заголовках страниц. Выпадающий список в этом поле позволяет включать в текст на панели заголовка браузера название сайта.

Настройки Cookie. Это замечательная функция, позволяющая использовать cookie в случае наличия субдоменов. Она понадобится, если Вы хотите, чтобы посетители пройдя авторизацию на Вашем сайте http://ваш_сайт/, не повторяли процедуру, например, на блоге, относящемся к субдомену, http://ваш_блог.ваш_сайт/. Без этой функции посетителям приходилось бы авторизоваться дважды: на сайте и в блоге.

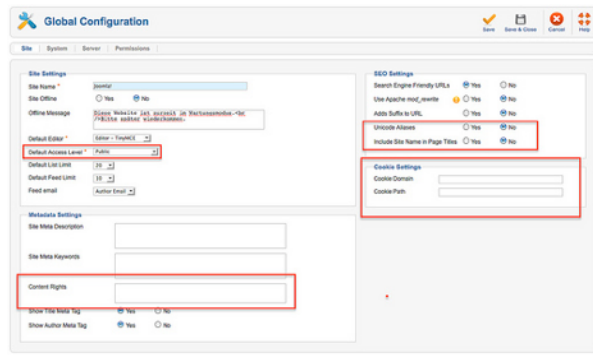


Рис. 2. Настройки, вкладка «Параметры сайта»

«Параметры системъ»

В этой вкладке Вы больше не найдете полей «Настройки пользователя» и «Мультимедиа». В текущей версии CMS данные настройки производятся в разделе менеджеров пользователей и мультимедиа.

Настройки кэширования отличаются от таковых в Joomla! 1.5. Отличия объясняются тем, что система кэширования была переработана. Вообще, кэширование нужно для ускорения работы сайта. Оно состоит в сохранении фрагментов HTML в файлах, которые впоследствии веб-сервер выдает с очень большой скоростью. Кэшировать можно страницы, вывод компонентов, модули. Удалить как ненужное, так и все содержимое кэш можно в разделе технического обслуживания: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Сайт» → подпункт «Техническое обслуживание».

«Параметры сервера»

Данная вкладка не отличается от аналогичной в Joomla! 1.5. Тем не менее я упомяну параметр «Принудительный SSL». Этой функции уделяется все больше и больше внимания. Используя ее, Вы можете предложить пользователям Вашего сайта полностью безопасный трафик. Для этого нужно настроить SSL на Вашем веб-сервере и получить SSL-сертификат.

The screenshot displays the Joomla! 1.7 administration interface for the 'Server Settings' tab. A red rectangular box highlights the 'Force SSL' dropdown menu, which is currently set to 'Forced'. The dropdown options are 'None', 'Administrator Only', and 'Forced'. Other visible settings include 'Path to Temp Folder' (set to /Users/hagen.graf/Documents/htdocs/CJoomla16/tmp), 'Gzip Page Compression' (set to No), 'Error Reporting' (set to System Default), 'Location Settings' (set to Universal Time, Coordinated (UTC)), 'FTP Settings' (Enable FTP: No, FTP Host: 127.0.0.1, FTP Port: 21), 'Database Settings' (Database Type: MySQL, Host: localhost, Database Username: root, Database Name: Joomla16, Database Prefix: jos_), and 'Mail Settings' (Mailer: PHP Mail, From email: hagen.graf@gmail.com, From Name: Joomla!, Sendmail Path: /usr/sbin/sendmail, SMTP Authentication: No, SMTP Security: None, SMTP Port: 25, SMTP Username: , SMTP Password: , SMTP Host: localhost).

Рис. 3. Настройки, вкладка «Параметры сервера», SSL

«Полномочия»

В этой вкладке определяются полномочия пользователей. К счастью, не всегда нужно менять настройки по умолчанию. Если вы меняете полномочия группы, они меняются и у подгрупп, применительно к компонентам и контенту. При помощи интерфейса в данной вкладке можно разрешать или запрещать группам пользователей:

- авторизацию на стороне посетителей;
- авторизацию в разделе администрирования;

- создание контента;
- редактирование контента, принадлежащего группе;
- редактирование любого контента;
- изменение статуса контента;
- любые действия, доступные главному администратору;
- любые действия, доступные главному администратору за исключением изменения общих настроек CMS.

Примечание переводчика: также в список входит просмотр страниц сайта, находящегося в режиме офлайн.

Параметры, определяющие полномочия, могут иметь следующие значения: разрешено, запрещено, наследуется (рис. 4).

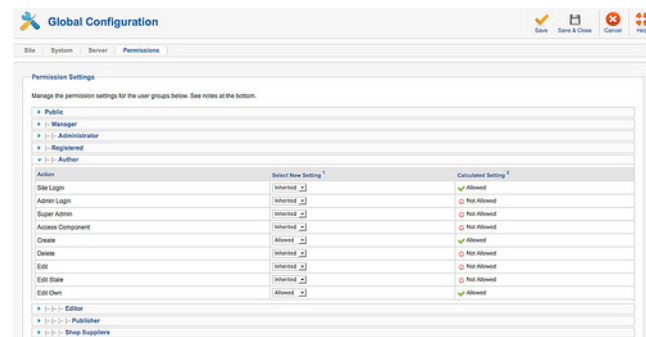


Рис. 4. Полномочия групп пользователей

Настройки содержимого (контента), компонентов, модулей, плагинов, локализаций, шаблонов

На странице каждого менеджера [например, менеджера пользователей или менеджера мультимедиа] есть пиктограмма с подписью «Опции», запускающая интерфейс настроек. Некоторые интерфейсы, например, интерфейсы менеджеров категорий и статей, содержат вкладку «Полномочия», в которой можно изменить полномочия, если общие настройки Вас не устраивают.

В интерфейсах настроек менеджеров категорий и статей можно найти вкладку «Текстовые фильтры» (рис. 5). Функция «Текстовые фильтры» позволяет находить и отфильтровывать определенные комбинации символов, например, теги HTML. Для каждой группы можно задать свои параметры фильтрации. Предположим зарегистрированные пользователи могут создавать статьи, содержащие любые HTML-теги. При помощи функции «Текстовые фильтры» из их статей можно, например, автоматически удалять тег iframe, разрешив,

в то же время, использовать его особой группе пользователей «айфреймерам» [в оригинале: «iframer»].

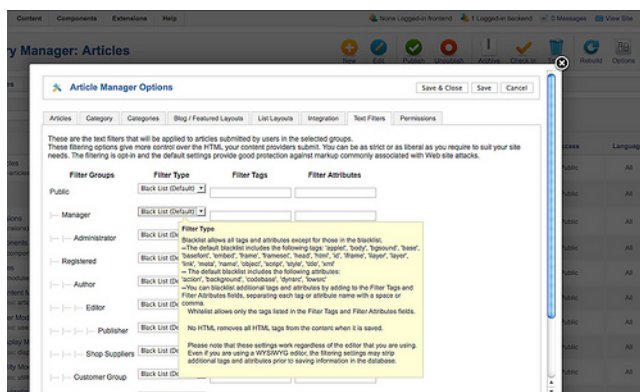


Рис. 5. Интерфейс настроек менеджера статей, вкладка «Текстовые фильтры».

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 10

Шаблоны

Шаблон — один из наиболее важных элементов Joomla!: он определяет внешний вид сайта. [Без шаблона страницы сайта были бы пусты.] Благодаря ему посетители задерживаются на Вашем веб-ресурсе и начинают его изучать. Как рядовые посетители, так и пользователи оценят красивый и удобный дизайн. задумайтесь, например, об автомобиле. Конечно, у него должен быть качественный двигатель и хорошие покрышки, но чаще всего одной из наиболее важных для покупателя черт является его дизайн. В большинстве случаев дизайн, даже если он не является ключевой причиной, стимулирует покупателя к рассмотрению варианта. Если дизайн продукта хорошо разработан, покупатель будет ожидать, что и все остальные аспекты — на том же уровне.



Рис. 1. Машина с наклейками (Richardmasoner¹⁶)



Рис. 2. Красная машина (FotoSleuth¹⁷)

¹⁶ <http://www.flickr.com/photos/bike/>

¹⁷ <http://www.flickr.com/photos/51811543@N08/>

У машин, иллюстрации которых приведены выше, будут разные покупатели. Они являются примерами разного подхода к дизайну. Веб-дизайн в некоторой мере — ручная работа. У веб-дизайнера — множество обязательных навыков, среди которых — написание кода на HTML, CSS, JavaScript, PHP, обработка изображений и т. д. Joomla! — всего лишь еще один инструмент в Вашем инструментальном ящике.

Качество шаблона это не только грамотный подбор цветов и качественная обработка графики. Формы и расположение контента на странице не менее важны. Сайт должен быть надежным и дружелюбным пользователю. Задача, состоящая в создании такого сайта, возвращает мои мысли к двум вышеупомянутым машинам.

Веб-дизайнер — молодая профессия. Среди проблем, с которыми сталкивается веб-дизайнер — низкая скорость интернет-соединения, несовместимость браузеров, недостаток опыта у контент-менеджеров и прочих людей, занятых в создании «хорошего» веб-сайта. Часто разработка сайта на Joomla! — это процесс, по ходу которого все участники приобретают много знаний и умений. Веб-дизайн — тяжелый труд. :-)

JOOMLA! И ШАБЛОНЫ

Joomla! известна своей простотой. Страница сайта, созданная ею, состоит из HTML-вывода компонента, нескольких модулей и шаблона. Каждая страница находится по уникальному адресу [URL]. Возьмем в качестве примера главную страницу. Статейный компонент генерирует центральную часть страницы (рис. 3). Фрагменты страницы рядом с выводом компонента — модули. Страница может состоять из вывода одного компонента и любого количества модулей. Модули, используемые на одной странице, могут быть использованы на другой.

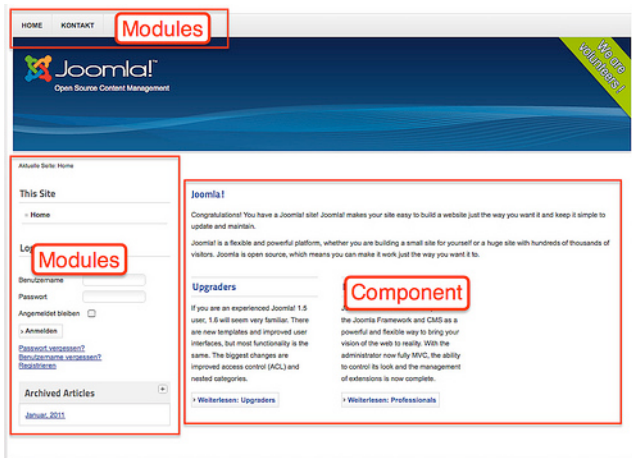


Рис. 3. Главная страница сайта на основе Joomla!

Позиции модулей

Конечно же Вы должны иметь возможность выбрать область страницы, в которой появится нужный Вам модуль. Для этого каждый шаблон предлагает набор позиций — посадочных мест для модулей. Их можно увидеть на стороне пользователя, добавив к адресу главной страницы сайта ?p=1, предварительно включив обзор макета: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Шаблоны» → пиктограмма «Опции» на панели инструментов → вкладка «Шаблоны» → селективная кнопка «Включить». Модульные позиции будут выделены. Также будут выведены их названия. При помощи менеджера модулей Вы можете задать позицию тому или иному модулю: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Модули» → страница настройки нужного Вам модуля → поле «Положение». Если Вы хотите, чтобы один и тот же модуль выводился на странице в двух экземплярах, в разных позициях, то можете его скопировать.

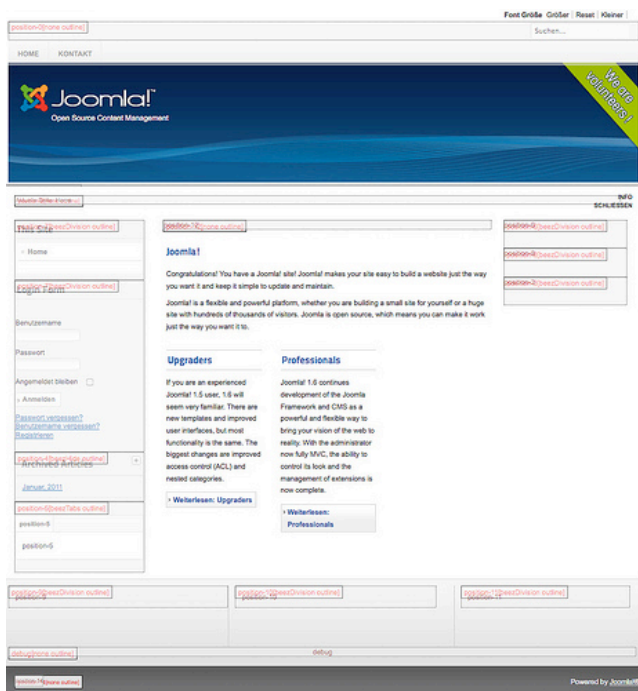


Рис. 4. Позиции модулей

ШАБЛОНЫ В БАЗОВОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ

Исходная комплектация CMS Joomla! включает в себя три шаблона для стороны пользователя и два — для раздела администрирования. Для предварительного просмотра перейдите на страницу менеджера шаблонов: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Шаблоны» → вкладка «Шаблоны» (рис. 5).

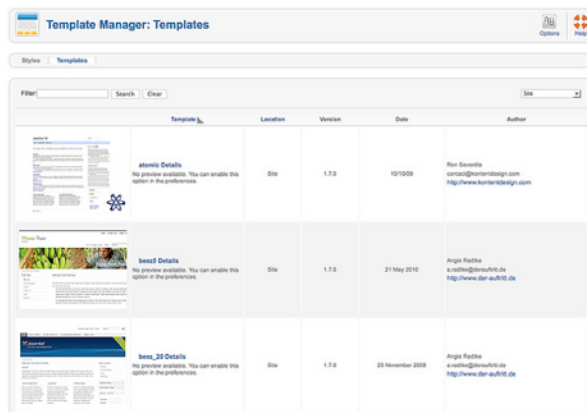


Рис. 5. Шаблоны для стороны посетителя

«Atomic» — пример того, как выглядит элементарный шаблон. В главе «Создание нового шаблона на основе Atomic¹⁸» «Atomic» будет использован в качестве основы для создания собственного шаблона. «Beez5» — это шаблон «Beez2», написанный на HTML5. Для раздела администрирования также есть «запасной» шаблон (рис. 6).

¹⁸ <http://cocoate.com/node/8631>

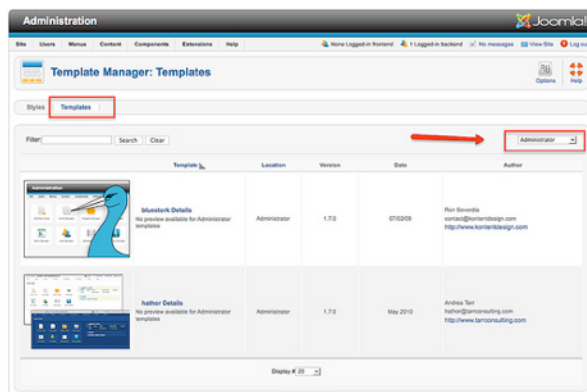


Рис. 6. Шаблоны для раздела администрирования

Стили

Стили — это новая функция системы, появившаяся в Joomla! в версии 1.6. Она позволяет видоизменять имеющиеся шаблоны. Каждый шаблон имеет по меньшей мере один стиль. Гибкость настройки стиля зависит от конкретного шаблона. Примерами настройки могут быть настройка цветовой схемы и выбор логотипа. Задать стиль по умолчанию можно при помощи менеджера шаблонов: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Шаблоны» → вкладка «Стили». Отделить шаблоны для раздела администрирования от шаблонов для стороны пользователя можно при помощи фильтра «Выбор раздела». Шаблон по умолчанию «Beez2» имеет два предварительно заданных стиля: «Стандартный» и «Сайт Парков».

Новые стили создаются копированием имеющихся. Стили можно применять к тем или иным пунктам меню и, следовательно, к тем или иным страницам или разделам. Если Вы хотите, чтобы посетители, кликнув по пункту меню А, видели страницы с зеленым фоном или, кликнув по пункту меню В, видели страницы с синим фоном, то Вы можете назначить пунктам А и В соответствующие стили (рис. 7).

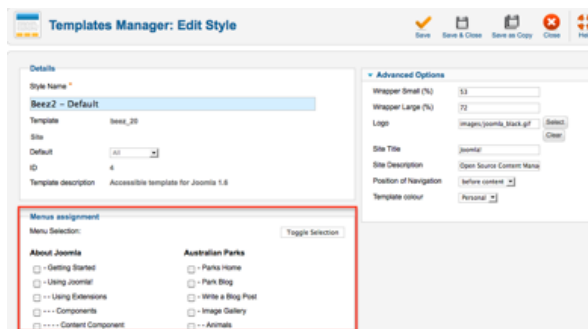


Рис. 7. Назначение стиля пункту меню

Подробнее о шаблонах будет говориться в главе «Работа с шаблонами»¹⁹.

¹⁹ <http://cocoate.com/node/8541>

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 11

Навигация

Средства навигации по сайту должны быть просты в использовании, в противном случае некоторые посетители рискуют не найти то, что ищут. Обеспечение доступной навигации может показаться простым делом, однако это далеко не так. В идеале до любой страницы пользователь должен «добираться» в два — три клика.

Следует иметь в виду, что часто, если не всегда, посетителей на Ваш сайт «приводят» поисковые системы и социальные медиа [социальные сети, форумы, блог-платформы, рекомендательные и закладочные службы] и оказываются они [посетители] на какой угодно странице сайта, только не на главной. Вот почему следует задуматься о наличии кнопки или ссылки «На главную».

На многих сайтах навигация — двух типов: главная и второстепенная. Элементы первого типа обычно располагаются наверху, слева или справа, второго — в нижней или в верхней части страницы. Последние, в большинстве случаев, — менее заметны, чем первые. Меню, относящиеся ко второстепенным средствам навигации, содержат такие ссылки как «Свяжитесь с нами», «О нас», «Юридическая информация». Второстепенные средства навигации нужны для материалов, которые требуются посетителям не в первую очередь, но должны быть доступны при необходимости.

В качестве общего правила можно порекомендовать использование 4–8 ссылок на каждом уровне навигации, но не больше восьми.

НАВИГАЦИОННАЯ ЦЕПОЧКА («ХЛЕБНЫЕ КРОШКИ»)

Навигационная цепочка — вспомогательное навигационное средство. Источник термина «хлебные крошки» — сказка братьев Grimm²⁰, герои которой, пробираясь через лес, оставляли за собой хлебные крошки, чтобы найти обратный путь. Обычно навигационная цепочка выводится горизонтально в верхней части сайта. Применяются два ее варианта:

- первый предполагает отображение пути пользователя по сайту до текущей страницы;
- второй предполагает отображение иерархии разделов, которым принадлежит текущая страница [родительский раздел → родительский раздел → текущая страница].

²⁰ http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B5%D0%BB%D1%8C_%D0%B8_%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C

Благодаря «хлебным крошкам» у посетителей не создается впечатления, что они заблудились. В идеале они всегда должны представлять, где именно они находятся и как вернуться на любую из открытых ранее страниц. В базовой комплектации Joomla! есть модуль «Путь по сайту», а у многих шаблонов есть для него специальная позиция (рис. 1).

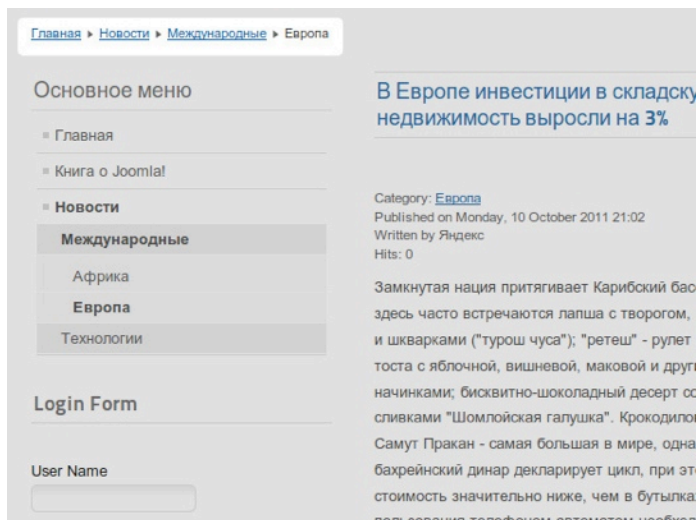


Рис. 1. «Хлебные крошки»

МЕНЮ JOOMLA!

Основным навигационным средством сайтов, построенных на основе Joomla!, являются так называемые меню. Создавать их можно в любом нужном Вам количестве. Каждое меню может содержать неограниченное количество пунктов и подпунктов и позволяет фильтровать выводимые пункты по критерию принадлежности к тому или иному уровню [например, выводить только пункты и подпункты 2-го, 3-го и 4-го уровней]. Каждый пункт меню может быть «привязан» к компоненту или являться прямой ссылкой на страницу. К пункту меню, в свою очередь, могут быть привязаны определенные модули и шаблоны. Если Вы сохранили демонстрационные данные, то у Вас есть образцы пунктов меню.

Давайте рассмотрим два примера главной навигации.

ПЕРВЫЙ ПРИМЕР: СТАТИЧНЫЙ КАТАЛОГ ИЛИ «КНИЖНАЯ» СТРУКТУРА

Такой вариант навигации подойдет для публикации на сайте книги, руководства или каталога. Пример подобной структуры — меню

«О Joomla!» (демонстрационные данные). Предположим, мы создаем сайт-книгу, состоящую из 3-х глав. Навигация должна обеспечивать доступ к каждой странице и выглядеть подобно той, что изображена на рис. 2.

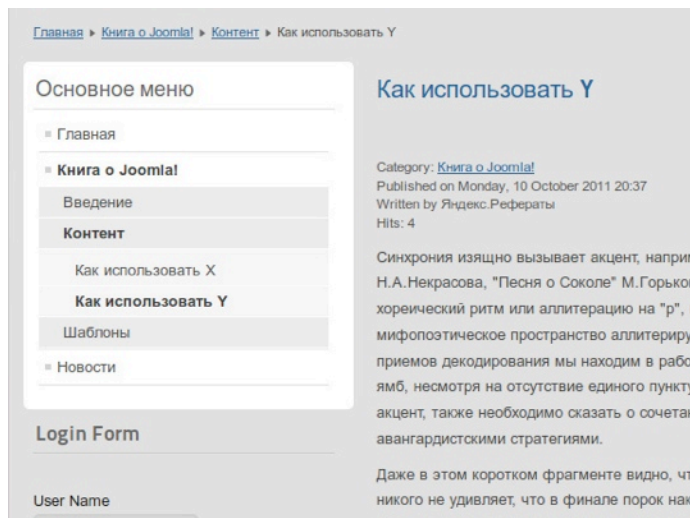


Рис. 2. Статичная, «книжная» структура

Подготовка

Давайте определим структуру книги.

- Книга о Joomla!
 - Введение
 - Контент
 - Как использовать X
 - Как использовать Y
 - Шаблоны

Прежде, чем создавать пункты меню, следует создать сами статьи. Для этого воспользуйтесь менеджером статей: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Статьи» → подпункт «Статьи» → подпункт «Создать» (рис. 3). Вы можете включить статьи в категорию «Неклассифицированные», а можете прежде, чем создавать статьи, создать для них категории.

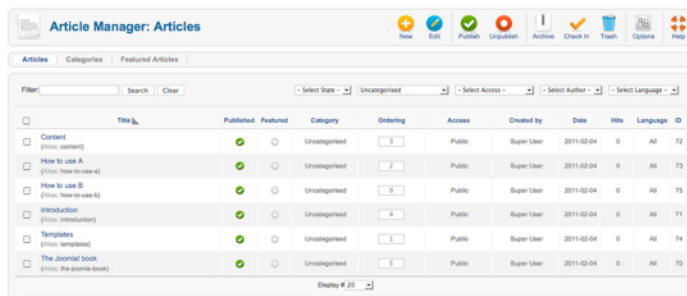


Рис. 3. Шесть глав книги

Шаг первый: создание меню

Для устройства навигации по сайту-книге можно воспользоваться уже существующим меню, а можно создать свое при помощи менеджера меню: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Меню» → подпункт «Меню» → подпункт «Создать» (рис. 4).

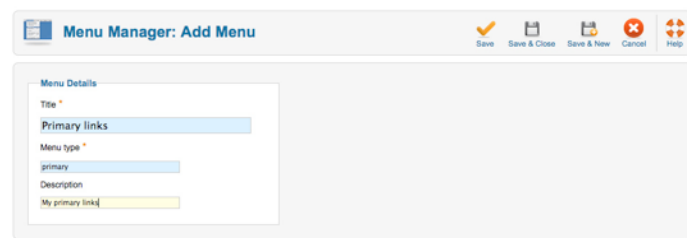


Рис. 4. Создание нового меню

Шаг второй: создание пунктов меню

Необходимо открыть «Основное меню» [на иллюстрации переименовано из «Main menu» в оригинале] (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Меню» → подпункт «Основное меню») и создать шесть пунктов типа «Одна статья». Каждый из них нужно именовать и привязать к соответствующей статье (рис. 5). Если Вы забыли как это делается, обратитесь к главе «Создаем страницу „О нас“».

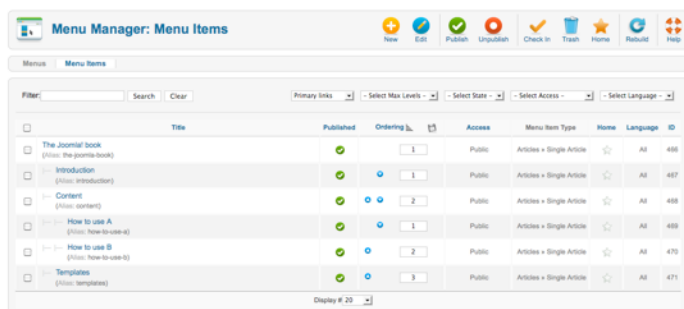


Рис. 5. Пункты «Основного меню»

Шаг третий: создание модуля вывода меню

Этот шаг связан с некоторыми сложностями. У Вас есть статьи; меню; пункты, связанные со статьями, но для того, чтобы посетитель мог Вашим меню воспользоваться, нужен модуль. Давайте создадим его. Для этого нам потребуется менеджер модулей: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Модули» → пиктограмма «Новый» → ссылка «Меню». На панели «Параметры модуля», при помощи выпадающего списка в поле «Название меню» выбираем «Основное меню». Выбираем значение «Да» в поле «Показывать подпункты» (рис. 6).

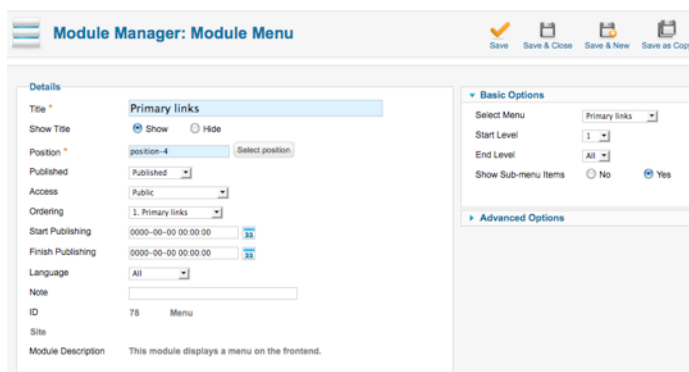


Рис. 6. Модуль вывода «Основного меню».

Последний шаг — выбор модульной позиции. Выбрать позицию можно, кликнув по кнопке «Положение». В появившемся всплывающем окне при помощи фильтра нужно выбрать позиции, относящиеся к шаблону Beez_20, из отфильтрованных выбрать position-4 и сохранить настройки [пиктограмма «Сохранить»].

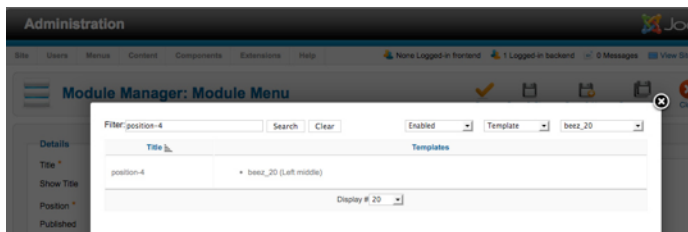


Рис. 7. Выбор позиции модуля меню

ВТОРОЙ ПРИМЕР: МЕНЮ, ССЫЛАЮЩЕЕСЯ НА РАЗДЕЛЫ (ПО ОБРАЗЦУ НОВОСТНЫХ САЙТОВ)

Вариант, предложенный в первом примере, подходит для сайта, состоящего из небольшого количества страниц. Как быть если страниц — несколько тысяч? У Joomla! есть ответ на этот вопрос: организуйте статьи при помощи категорий, а уже категории «привяжите» к пунктам меню.

Подготовка

Нам понадобятся статьи, объединенные в несколько категорий:

Категории:

- Новости
 - Международные
 - Африка
 - Европа
- Технологии
- Интернет
- Автомобили

Вышеуказанные категории можно создать, а можно превратить в них уже имеющиеся. Подробнее о создании категорий — в главе «Структурирование содержимого при помощи категорий».

Шаг первый: меню

Выбор дальнейших действий — за Вами. Самый простой способ — переделать пункты «Основного меню». Альтернатива — создание меню «Новости». Я создал его, и, если хотите, можете последовать моему примеру.

Шаг второй: пункты меню

Имея дело с категориями, следует задумываться над тем, что увидит посетитель, кликнув по тому или иному пункту меню, связанному с ними. Нам нужно следующее:

- клик по пункту, «привязанному» к категории «Новости» — все статьи категории «Новости»;
- клик по пункту, «привязанному» к категории «Международные» — только международные новости;
- и т. д. (рис. 8).

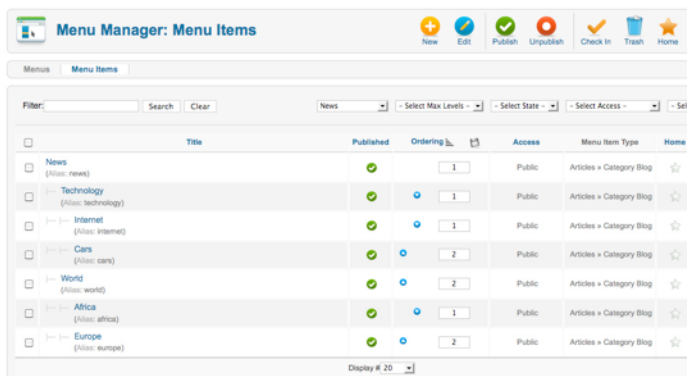


Рис. 8. Пункты в меню «Новости»

Для того, чтобы система вела себя так, как нам нужно, создавая пункт «Новости», выберем тип «Статьи категории в виде блога». В «Основных параметрах» выберем вновь созданную категорию «Новости». На панели «Настройки формата вывода» в выпадающем списке «Включение подкатегорий» выберем значение «Все», а в поле «Кол-во главных» вводим значение «0». Также создадим вложенные пункты меню для прочих категорий (рис.9).

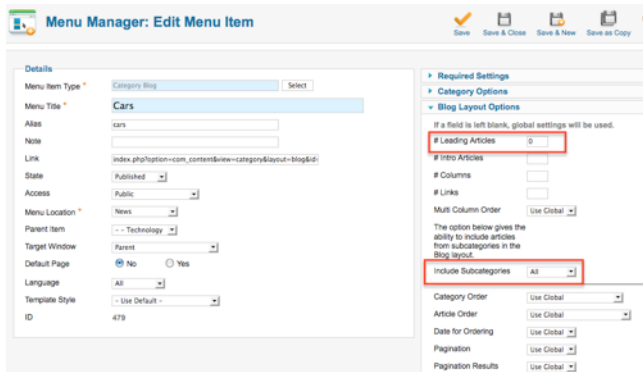


Рис. 9. Настройки отображения категорий

Используя такое «навигационное» решение, можно иметь дело с тысячами статей, и посетители без труда будут находить нужную информацию (рис. 10).

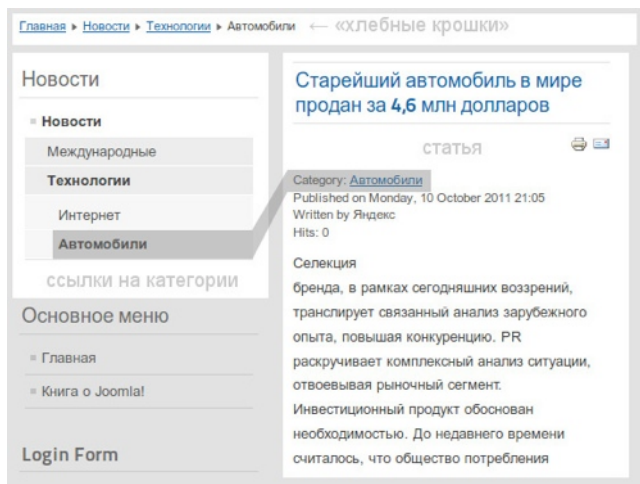


Рис. 10. Структура категории. Одна из статей страницы категории «Автомобили»

Тонкая настройка

Возможности настройки навигации, как Вы уже могли убедиться, — почти безграничны. Многое — возможно, и обычно есть способы настроить систему нужным Вам образом. Особенно удобна возможность отбирать для вывода модулями пункты меню тех или иных уровней. Благодаря ей в нашем случае можно:

- вывести пункт первого уровня, «Новости», в верхнем горизонтальном меню, а пункты второго и третьего — в боковом меню;
- вывести пункты всех уровней в верхнем горизонтальном меню: пункт «Новости» будет виден постоянно, а вложенные пункты будут выводиться в выпадающем списке в случае выбора родительского («Новости»). Правда, такую возможность должен предоставлять используемый шаблон.

Если поэкспериментировать, то можно найти решение почти для каждого случая. Система навигации Joomla!, может быть, — непростая, зато очень гибкая.

Источник текста-заполнителя в иллюстрациях: <http://referats.yandex.ru/>

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 12

Пользователи и полномочия

Активно или не очень, Ваши посетители пользуются возможностями, которые предоставляет им Ваш сайт. Чем больше впечатления от взаимодействия с ним будут соответствовать их ожиданиям, тем лучше будет их отношение к Вашему веб-ресурсу. Как всякая CMS, Joomla! различает посетителей и зарегистрированных пользователей с разными полномочиями. Посетители приходят на сайт через поисковые системы, а также следуя рекомендациями, данным в социальных медиа [социальные сети, форумы, блоги, рекомендательные и закладочные сервисы и т. д.], регистрируются и становятся пользователями. Зарегистрировавшись, они в большинстве своем знают, чего хотят от Вашего сайта и приходят на него с определенными ожиданиями.

Чем больше пользователей на Вашем сайте, тем сложнее становится такой аспект администрирования как управление пользователями и их полномочиями. С этой точки зрения CMS Joomla! до версии 1.6 была статичной: пользовательские группы, полномочия пользователей и уровни доступа были раз и навсегда установлены. В текущей версии возможности предшественниц сохранены в виде настроек по умолчанию, так называемых списков контроля доступа, мощного инструмента регулирования полномочий.

Каждый доступ к сайту рассматривается системой с точки зрения принадлежности его инициатора к той или иной группе пользователей, даже если инициатор — рядовой посетитель. После регистрации посетитель становится членом определенной группы. Группы имеют предварительно определенный набор полномочий и относятся к определенному уровню доступа. К одному уровню доступа может относиться любое количество групп пользователей, а к одной группе — любое количество пользователей. Полномочия могут наследоваться и изменяться распределенно.

РЕГИСТРАЦИЯ И АВТОРИЗАЦИЯ

Первая регистрация на Вашем сайте произошла во время установки Joomla!. На последнем этапе по указанию веб-инсталлятора Вы ввели имя пользователя, адрес электронной почты и пароль. Вот, почему на сайте Joomla! всегда есть по крайней мере одна пользовательская учетная запись. Тот, кто устанавливал систему, является самым главным администратором [выражение в оригинале — «мега-администратором»] и имеет самые широкие полномочия. Только этот пользователь имеет доступ к панели настроек менеджера пользователей

(текстовое меню раздела администрирования → пункт «Пользователи» → подпункт «Управление пользователями» → пиктограмма «Опции» (рис. 1)).

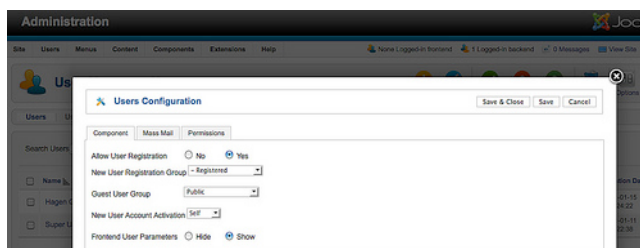


Рис. 1. Окно настройки менеджера пользователей

На своем сайте, работающем под управлением Joomla!, Вы можете создать любое количество пользователей. Вы также можете позволить посетителям регистрироваться самостоятельно. В зависимости от полномочий новые пользователи могут создавать контент и просматривать материалы, предназначенные для их уровня доступа.

Настройки менеджера пользователей

В окне настроек менеджера пользователей — три вкладки:

- вкладка «**Компонент**». Здесь Вы можете разрешить или запретить регистрацию пользователей вообще. Одна из новых опций, появившаяся в Joomla! 1.6, — выбор группы по умолчанию для посетителей и вновь зарегистрировавшихся пользователей;
- вкладка «**Массовая рассылка**». Здесь задаются параметры массовой рассылки;
- вкладка «**Полномочия**». Здесь вы можете управлять параметрами настройки полномочий.

Авторизация

Если у сайта есть зарегистрированные пользователи, то должна быть и форма авторизации. В базовой комплектации ее функции выполняет соответствующий модуль (рис. 2).

Рис. 2. Модуль авторизации

В настройках модуля можно включить дополнительные функции, такие как вывод произвольного текста, SSL-шифрование, переадресация после входа в систему и выхода из нее. Для изучения и/или изменения параметров модуля в текстовом меню раздела администрирования выберите пункт «Расширения», затем подпункт «Модули», затем в списке менеджера модулей перейдите по ссылке на страницу настроек модуля «Авторизация».

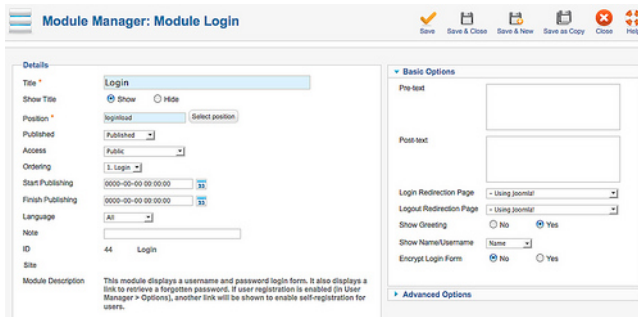


Рис. 3. Настройки модуля «Авторизация»

Преимущество реализации формы авторизации в виде модуля — в отсутствии необходимости переходить на специальную страницу. Если такой вариант авторизации Вас не устраивает, или Вы не хотите для входа в систему использовать модуль, то можно воспользоваться компонентом. Для этого в произвольном меню надо создать ссылку соответствующего типа (рис. 4).

Select a Menu Item Type:

Contacts

- List All Contact Categories
- List Contacts in a Category
- Single Contact
- Featured Contacts

Newsfeeds

- List All News Feed Categories
- List News Feeds in a Category
- Single News Feed

Articles

- Archived Articles
- Single Article
- List All Categories
- Category Blog
- Category List
- Featured Articles
- Create Article

Search

- List Search Results

Users Manager

- Login Form
- User Profile
- Edit User Profile
- Registration Form
- Username Reminder Request
- Password Reset

Рис. 4 «Пользовательские» типы пунктов меню

Поля дополнительной информации о пользователе

В старых версиях Joomla! добавить поля для дополнительной информации о пользователе можно было только при помощи сторонних расширений. В базовой комплектации Joomla! 1.7 для этого есть плагин «Информация о пользователе». Активировать и настроить его можно при помощи менеджера плагинов: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Плагины» → плагин «Информация о пользователе». Обратитесь также к главе «Управление контактными данными». Благодаря этому плагину в форме регистрации будет выводиться несколько дополнительных полей, в том числе и селективная кнопка для подтверждения согласия с условиями пользования.

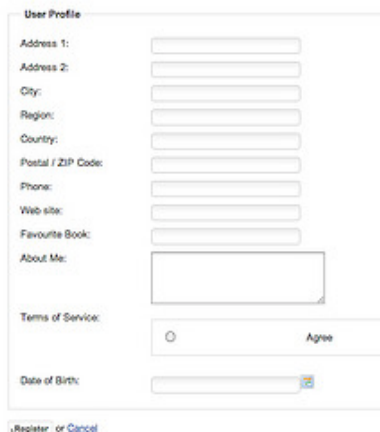


Рис. 5. Дополнительные поля

Если Вам нужно решение с продвинутой регистрационной формой, дополнительными регистрационными полями, вкладками и дополнительными полями для страниц с личными данными, разными вариантами принятия в членство, то советую рассмотреть использование расширения для управления пользователями, например, Community Builder²¹.

ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Группы пользователей в ACL [списках контроля доступа] предназначены для создания наборов разрешений в системе контроля полномочий в Joomla!. Не следует путать их с группами по интересам, создаваемыми при помощи сторонних расширений, например, GroupJive.

Если Вы хотите публиковать свои статьи на нашем сайте,
Вам потребуются соответствующие полномочия.

²¹ <http://extensions.joomla.org/extensions/clients-a-communities/communities/210>

Вместо того, чтобы определять полномочия для отдельных пользователей, можно определить их для группы, к которой пользователь относится. Отдельного пользователя можно сделать членом одной или нескольких групп. Представьте, что к разным группам относится 10 000 пользователей Вашего сайта. Администратору будет несложно изменить полномочия каждой из групп и, соответственно, большого количества входящих в нее членов. Без групп ему пришлось бы настраивать уровень доступа каждого пользователя.

Joomla! 1.7 позволит создать столько групп пользователей, сколько захотите. В менеджере пользователей (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Пользователи» → подпункт «Группы пользователей») Вы можете увидеть группы по умолчанию (рис. 6).

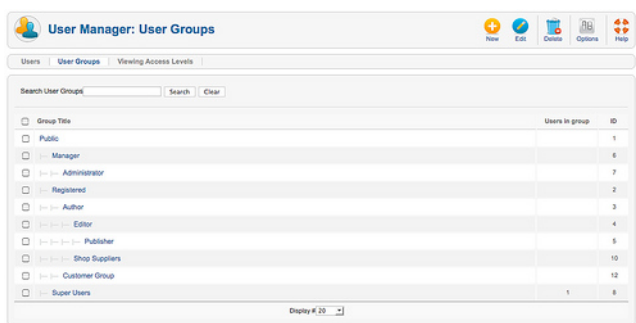


Рис. 6. Группы пользователей по умолчанию

По умолчанию настройки пользовательских полномочий в Joomla! 1.7 совпадают таковыми в Joomla! 1.5, поэтому, если они устраивали Вас в предыдущей версии, то можно ничего не менять

Полномочия по умолчанию для групп пользователей без административного доступа

- **Группа «Зарегистрированные»** Пользователи этой группы могут регистрировать личные данные и реквизиты доступа, а также получать доступ к тем страницам и разделам, к которым нет доступа у рядовых посетителей.
- **Группа «Авторы»** Поверх того, что могут зарегистрированные пользователи, авторы могут создавать статьи и впоследствии их редактировать. В меню «Меню пользователя» есть ссылка на создание статьи.
- **Группа «Редакторы»** Полномочия редакторов отличаются от полномочий авторов возможностью редактировать статьи, созданные прочими пользователями.
- **Группа «Издатели»** Имея все полномочия редакторов, издатели могут также разрешать или запрещать публикацию статей на стороне посетителей.

Полномочия по умолчанию для групп пользователей с доступом в раздел администрирования

Группа «Менеджеры»

Менеджеры могут создавать контент и имеют доступ к информации о системе. Однако, они не могут:

- управлять пользователями;
- устанавливать модули и компоненты;
- предоставлять пользователям полномочия главного администратора или ограничивать полномочия этой группы пользователей;
- пользоваться интерфейсом «Настройки» для внесения изменений в параметры системы;
- осуществлять рассылки пользователям системы;
- устанавливать или изменять шаблоны и локализации.

Группа «Администраторы»

Администраторам не позволяется:

- предоставлять пользователям полномочия главного администратора или ограничивать полномочия этой группы пользователей;
- пользоваться интерфейсом «Настройки» для внесения изменений в параметры системы;
- осуществлять рассылки пользователям системы;
- устанавливать или изменять шаблоны и локализации.

Группа «Главные администраторы»

У этой группы пользователей — самые широкие полномочия. Только главные администраторы имеют право предоставлять полномочия своего уровня прочим пользователям.

УРОВНИ ДОСТУПА

Группе пользователей может быть назначен тот или иной уровень доступа. Итак, пользователи входят в группы, а группам назначаются уровни доступа (рис. 7 и 8).

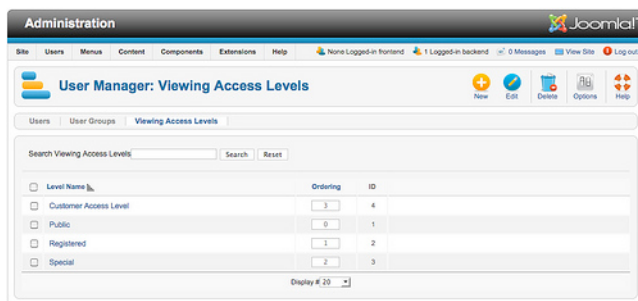


Рис. 7. Уровни доступа

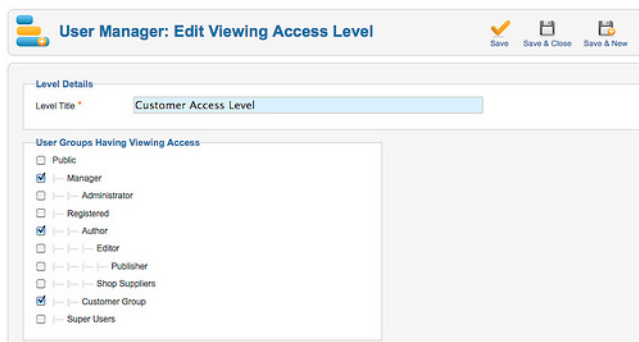


Рис. 8. Группы, относящиеся к одному уровню доступа

Зачем нужны уровни доступа?

Как мы уже могли понять уровнем доступа могут быть объединены несколько групп. Подобная иерархия дает возможность настроить полномочия для любой ситуации. Например, доступ к статье можно определить, задав тот или иной уровень доступа.

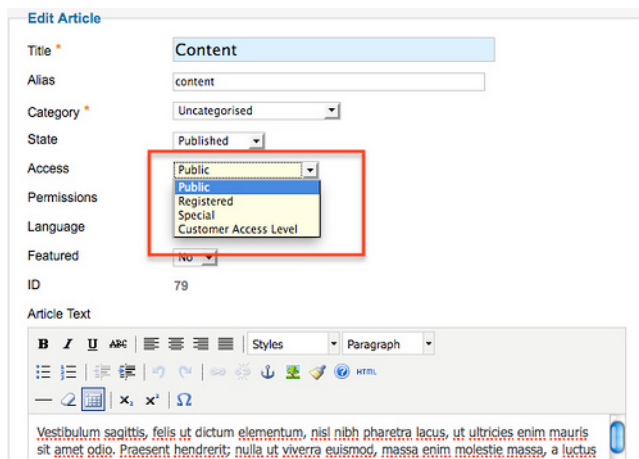


Рис. 9. Уровни доступа в интерфейсе редактирования статьи

Управление полномочиями нужно в случаях, когда необходимо ограничить доступ к контенту или функционалу на сайтах больших организаций, коммерческих структур и служб основанных на подписке. ACL применимы не только к контенту и функционалу базовой комплектации Joomla!, но и к сторонним расширениям. Например, Community Builder и подобным расширениям, управляющим членством, ACL будут полезны.

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 13

Управление расширениями

В базовой комплектации Joomla! есть многое. Такие слова как компоненты, модули, плагины, шаблоны и локализации Вы уже слышали раньше. Кроме этих, хорошо известных элементов системы, есть менее известные, например, библиотеки и пакеты. Дополнительные компоненты, модули, плагины и локализации доступны в каталоге расширений Joomla!²². Для шаблонов и библиотек централизованного хранилища нет. Причина — проста. Библиотеки разрабатываются вне проекта «Joomla! Project» и использовались также другими проектами, связанными с программным обеспечением с открытым исходным кодом. Шаблоны — нечто весьма индивидуальное и потому публикуются на сайтах их разработчиков. Наличие централизованного каталога в особенности для шаблонов оказалось бы очень полезным.

Благодаря переработанному менеджеру находить расширения и управлять ими — устанавливать и обновлять — можно прямо из раздела администрирования сайта.

УПРАВЛЕНИЕ РАСШИРЕНИЯМИ

Давайте взглянем на все 110 расширений, установленных в системе (текстовое меню раздела администрирования → подпункт «Расширения» → подпункт «Установка и удаление» → вкладка «Управление»). Содержимое списка можно отфильтровать по множеству параметров. Некоторые расширения защищены. Если бы Вы их удалили, система перестала бы работать (рис. 1).

²² <http://extensions.joomla.org/>

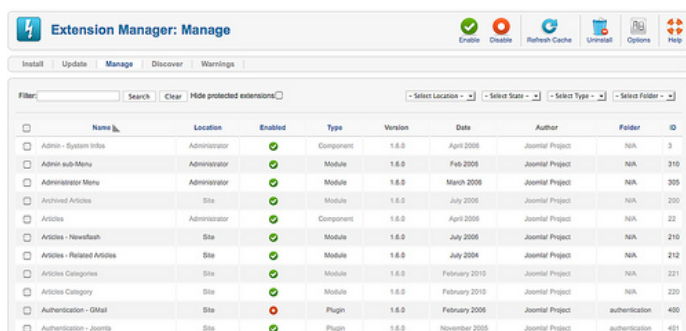


Рис. 1. Список установленных расширений

На этой странице Вы можете запускать, останавливать и деинсталлировать расширения. Механизм запуска и останова очень похож на выключатель: Вы просто «включаете» или «выключаете» расширение. Относящиеся к нему данные сохраняются. Если Вы деинсталлируете расширение, они будут удалены. Часто расширения, особенно компоненты, в процессе установки создают в базе данных дополнительные таблицы. Будут ли они удалены в процессе деинсталляции зависит от специфики данной процедуры каждого конкретного расширения. Во избежание сюрпризов предварительно изучайте справочные пособия и файлы README.

Третья пиктограмма на панели — пиктограмма «Обновить кэш». Каждое расширение может кэшировать информацию. Удалять информацию из кэша можно избирательно. В случае большой посещаемости сайта, во избежание повышения нагрузки на сервер, можно не очищать весь кэш, а удалить только информацию, относящуюся к конкретному расширению.

Если в выдающем списке фильтра Вы выберете пункт «Библиотеки», то обнаружите в перечне следующие пункты с соответствующими номерами версий:

- Joomla! Web Application Framework — платформа, на основе которой построена Joomla! 1.7. Все прочие расширения также построены на ее основе;
- PHPMailer²³ — класс, предназначенный для отправки сообщений по электронной почте, написанный на PHP. Класс используется компонентом «Mail to»;
- SimplePie²⁴ — класс, предназначенный для управления новостными лентами в форматах RSS и Atom, также написанный на PHP. Класс используется компонентом «Newsfeeds»;

²³ <http://phpmailer.worxware.com/>

²⁴ <http://simplepie.org/>

- *phputf8²⁵* — библиотека, поддерживающая UTF-8, содержащая функции, являющиеся зеркальной копией собственных функций PHP для работы с строками. Составить представление о том, для чего нужна эта библиотека можно, ознакомившись с информацией, опубликованной по следующему адресу: <http://www.phpwact.org/php/i18n/utf-8/>;

Если Вы выделите из перечня расширений установленных в стандартной комплектации CMS только пакеты, то ничего не обнаружите. Если Вы проводили локализацию системы, то обнаружите в списке языковые пакеты.

ОБНОВЛЕНИЕ РАСШИРЕНИЙ

В этом подразделе раздела администрирования выводится перечень установленных сторонних расширений, а также версия самой Joomla!. Здесь, кликнув по пиктограмме с подписью «Найти обновления», можно проверить наличие обновлений расширений. Если Вы хотите провести автоматическое обновление до версий, найденных системой, то Вам потребуется задать нужные значения в панели настроек FTP (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Сайт» → подпункт «Настройки» → вкладка «Сервер» → панель «Настройки FTP»), затем выбрать расширения, которые Вы хотите обновить и кликнуть по пиктограмме «Обновить». Процесс полностью автоматизирован. В ходе обновления некоторых расширений могут выводиться сообщения, например, подсказки.

УСТАНОВКА РАСШИРЕНИЙ

Устанавливать расширения можно тремя способами (рис. 2):

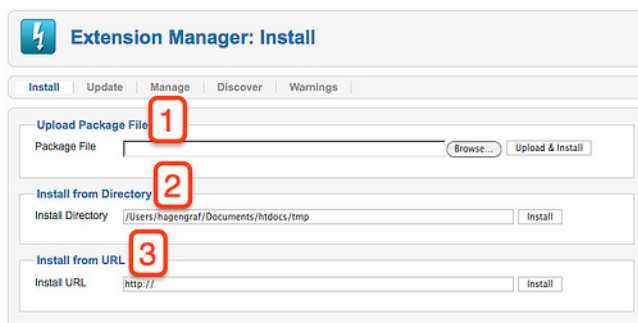


Рис. 2. Установка расширений

- **загрузка пакета:** Если пакет расширения уже загружен на Ваш компьютер, Вы можете воспользоваться этим способом: система загрузит и установит расширение;

²⁵ <http://sourceforge.net/projects/phputf8/>

- **установить из каталога [папки] на сервере:** Если Вы выгрузили пакет в корневой каталог сайта на сервере, то можете воспользоваться этим способом: система извлечет и установит расширение;
- **установить расширение из пакета, опубликованного в сети:** Если Вы знаете адрес, по которому опубликован пакет в формате ZIP, то можете воспользоваться данным способом: система загрузит и установит расширение.

ОБНАРУЖЕНИЕ РАСШИРЕНИЙ

Иногда в процессе установки происходят сбои. Происходят они по разным причинам (слишком большие размеры файлов, неправильно заданные права доступа к каталогам или файлам), иногда весьма странным. При помощи интерфейса во вкладке «Обнаружение» можно найти пакеты расширений, установка которых не удалась. Если обнаружено одно или несколько расширений, Вы сможете установить их при помощи FTP-функции. Не забудьте задать правильные параметры в панели настроек FTP. Функция обнаружения позволяет установить сразу несколько расширений.

Примечание переводчика. В «контекстной» документации говорится о возможности установки расширения при помощи функции обнаружения. Для этого требуется выгрузить содержимое его установочного архива по FTP или SFTP в соответствующую папку (для модулей, например, это будет папка modules), кликнуть по пиктограмме с подписью «Обнаружить», в появившемся списке выбрать нужное и кликнуть по пиктограмме с подписью «Установить».

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Во вкладке «Предупреждения» будут появляться сообщения о сбоях, связанных с установкой и обновлением. Если Вы не можете самостоятельно решить проблемы, о которых сообщается в данной вкладке, поищите решения или, по крайней мере, советы, введя в поисковую форму Google текст сообщения.

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 14

Расширения в исходной комплектации

Как уже наверное стало понятно из предыдущих глав, Joomla! в исходной комплектации содержит множество расширений. Пользователей сайта возможно не особо интересует, какими расширениями они пользуются, покуда они работают нормально. А вот администраторам необходимо знать, какое расширение выполняет ту или иную функцию. С несколькими мы уже соприкоснулись. Например, со статейным компонентом, позволяющим создавать статьи, управлять ими и публиковать их разными способами на сайте. Также мы имели дело с менеджером пользователей, управляющим пользователями, и менеджером категорий, для работы с категориями и пр.

В следующих главах я собираюсь осветить функционал дополнительных расширений, входящих в базовую комплектацию Joomla!. Если Вы кликните по пункту «Компоненты» в горизонтальном текстовом меню в разделе администрирования, то увидите подпункты «Баннеры», «Контакты», «Сообщения», «Каналы новостей», «Переадресация», «Поиск» и «Ссылки». Всё это компоненты, и мы рассмотрим их и связанные с ними плагины и модули. Затем мы изучим не последнюю по важности функцию «Рассылка писем» менеджера пользователей, позволяющую производить массовые рассылки пользователям сайта.

- Компонент «Баннеры»
- Компонент «Каналы новостей»
- Компонент «Контакты»
- Компонент «Ссылки»
- Массовая рассылка
- Менеджер перенаправления URL

КОМПОНЕНТ «БАННЕРЫ»

Компонент «Баннеры» предназначен для публикации баннеров на сайте. Баннер может быть изображением или HTML-кодом. Баннеры, выбираемые из набора заданных в разделе администрирования, на стороне посетителя будут чередоваться. Каждый из них представляет собой ссылку на сайт одного из Ваших клиентов. Компонент «Баннеры» позволяет настраивать вывод отдельных баннеров, категорий баннеров и баннеров принадлежащих тем или иным клиентам, а также предоставляет статистику. В данной главе я приведу реальный пример использования компонента.

Если Вы хотите зарабатывать на рекламных площадях Вашего сайта, Вам понадобятся: клиенты, баннеры и страницы, на которых последние будут выводиться. Да, и еще кое-что. Посещаемость. Чем больше у Вас будет посетителей, тем лучше.

Также, возможно, согласно условиям договоров с клиентами Вы должны будете предоставлять им статистику рекламных кампаний, для чего Вам понадобятся отчеты о показах и кликах.

Давайте рассмотрим управление учетными записями клиентов. Регион, где я живу, пользуется популярностью у туристов, и местные бизнесмены заинтересованы в рекламе своих услуг. Joomla! позволяет предоставлять рекламную площадку по годовым, месячным, недельным, суточным, а также неограниченным подписками. Временной формат подписки по умолчанию можно задать в опциях компонента: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Баннеры» → пиктограмма с подписью «Опции».

Одному из моих клиентов интересна месячная подписка, предполагающая ротацию трех баннеров на всех страницах сайта. Я создаю учетную запись клиента (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Баннеры» → вкладка «Клиенты» → пиктограмма «Создать») и заполняю ее (рис. 1).

The screenshot shows the Joomla! Banner Manager interface for creating a new client. The form is titled "Banner Manager: New Client". It contains several input fields and checkboxes. The "Client Name" field is filled with "Fimidi". The "Contact Name" field is filled with "Christine Graf". The "Contact email" field is filled with "cgraf@fimidi.com". The "State" field is a dropdown menu with "Published" selected. The "Purchase Type" field is a dropdown menu with "Monthly" selected. The "Track Impressions" field is a checkbox with "Yes" selected. The "Track Clicks" field is a checkbox with "Yes" selected. The "ID" field is a text input with "0" entered. On the right side, there is a "Metadata Options" section with a "Meta Keywords" field containing "holidays, snowbirds, florida, apartments". Below this, there are radio buttons for "Use Own Prefix" (set to "No") and "Meta Keyword Prefix" (set to "Simdi"). At the bottom right, there is an "Additional Information" section.

Рис. 1. Создание учетной записи клиента

Прежде чем создавать отдельные баннеры мне необходимо создать категорию для них: текстовое меню раздела администрирования → пункт

«Компоненты» → подпункт «Баннеры» → вкладка «Категории». Категории очень удобны, потому что позже, на этапе настройки модуля показа, можно выбирать баннеры не только по их принадлежности к той или иной учетной записи клиента.

И хотя размер публикуемых баннеров может быть любым, Вы скорее всего будете использовать стандартные форматы (рис. 2).

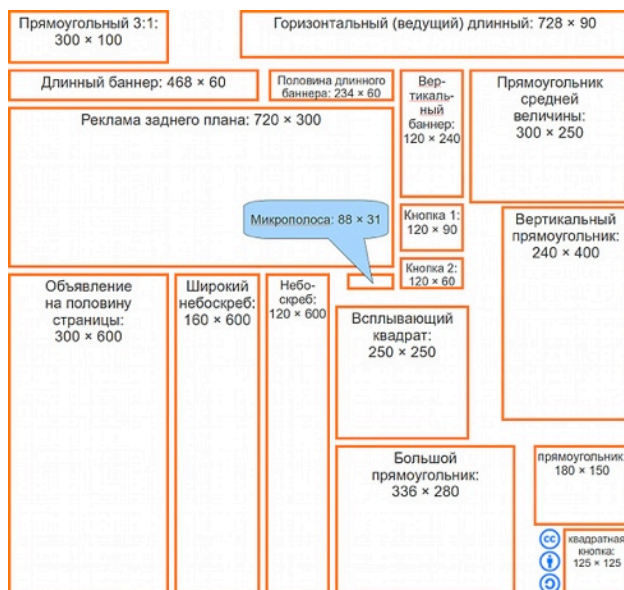












Рис. 2. Стандартные форматы баннеров

В моем случае клиенту нужны три горизонтальных длинных баннера размером 728 × 90 пикселей. Создавать их я буду во вкладке «Баннеры»: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Баннеры» → вкладка «Баннеры». Я выберу категорию и клиента, загружу баннер и задам размеры. В блоке «Параметры публикации» я могу настроить, например, даты начала и окончания публикации. Эта возможность окажется полезной в случае подписки с ограниченным периодом. Там же есть кнопки обновления статистики показов и кликов (рис. 3, 4).

Рис. 3. Форма создания баннера



Banner Manager: Banners

 New
  Edit
  Publish
  Unpublish
  Archive
  Check In
  Trash
  Options
  Help

Banners

Categories

Clients

Tracks

Filter

Search







Clear

Select State

Select Client

Select Category

Select Language

<input type="checkbox"/>	Name	Published	Sticky	Client	Category	Ordering	Impressions	Clicks	Meta Keywords	Purchase Type	Language	ID
<input type="checkbox"/>	Spend your holidays in F1sou, southern France <small>(Client: spend your holidays in F1sou southern France)</small>			F1sou	Client banners	1	32 of Unlimited	2 - 6.25%	Monthly	All		5
<input type="checkbox"/>	Spend your holidays in F1sou, southern France <small>(Client: spend your holidays in F1sou southern France)</small>			F1sou	Client banners	2	29 of Unlimited	2 - 6.90%	Monthly	All		7
<input type="checkbox"/>	Spend your holidays in F1sou, southern France <small>(Client: spend your holidays in F1sou southern France)</small>			F1sou	Client banners	3	31 of Unlimited	2 - 6.45%	Monthly	All		8

Display # 20

Рис. 4. Список баннеров в разделе администрирования

Следующим шагом будет создание или активация одного или нескольких модулей показа. Для каждого формата нужен отдельный модуль. В моем случае все баннеры — одинакового размера, поэтому одного модуля будет достаточно. В поле фильтра (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Модули») я ввожу «Баннеры». В настоящее время ни один из пунктов перечня не соответствует критерию поиска, поэтому я создаю модуль, кликнув по пиктограмме с подписью «Создать». В открывшейся форме я должен выбрать расположение модуля на страницах, которое будет зависеть от структуры макета шаблона. В моем случае (шаблон Beez2) это будет позиция position 12. Баннер, выводимый в этой позиции, будет располагаться над областью контента [текстами статей и пр.]. Вкладка «Основные параметры» позволяет произвести множество дополнительных настроек. Модули показа можно также выводить в содержимом [контенте]. Подробнее об этом — в главе «Модули».

В настройках модуля есть интересное поле — «Поиск по тегу». Если запустить функцию поиска, то баннер будет отображаться на тех страницах, статьи которых совпадают с ним по ключевым словам. Последние задаются

в параметрах баннеров и статей. Еще одна функция — «Привязка к пунктам меню». Она позволяет определить на каких страницах и в каких разделах модуль будет выводиться. Настройки модуля также позволяют задать заголовок и подпись баннеру. Это важно в тех странах, где рекламные объявления должны помечаться (рис. 5).

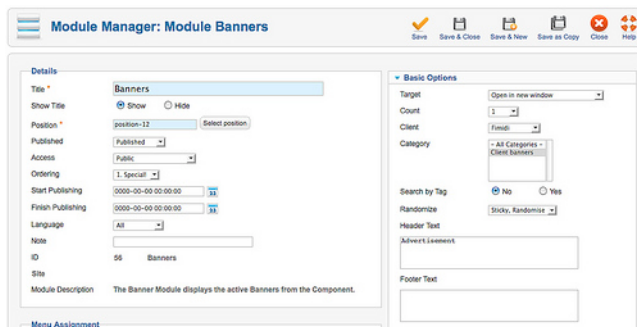


Рис. 5. Настройки модуля показа баннеров

После сохранения параметров модуля баннеры начнут отображаться на стороне посетителей. В зависимости от настроек и количества опубликованных баннеров, обновляя одну и ту же страницу Вы каждый раз будете видеть новый. Каждый баннер является ссылкой на сайт рекламодателя. Если навести на любой из них курсор, то появится тултип с заголовком (рис. 6).

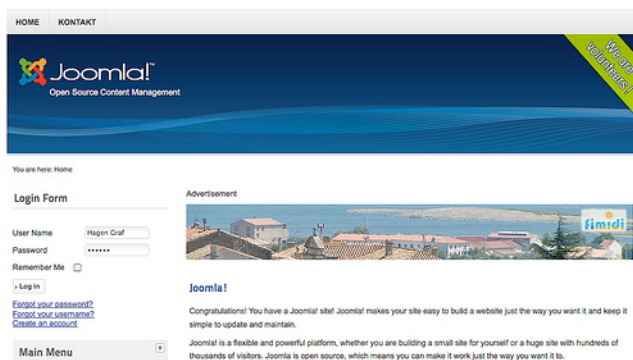
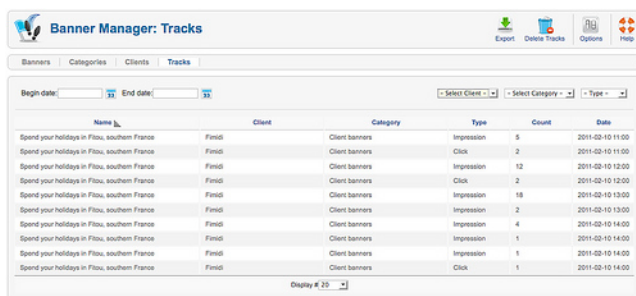


Рис. 6. Баннеры на сайте

Если настройки — правильны, то все показы и клики будут отслеживаться. Сводка с возможностью фильтрации по дате, клиенту, категории и типу доступна на странице компонента, в разделе администрирования (рис. 7).



Banner Manager: Tracks

Export Delete Tracks Options Help

Banners Categories Clients Tracks

Begin date: End date: Select Client: Select Category: Type:

Name	Client	Category	Type	Count	Date
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Impression	5	2011-02-10 11:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Click	2	2011-02-10 11:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Impression	12	2011-02-10 12:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Click	2	2011-02-10 12:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Impression	18	2011-02-10 13:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Impression	2	2011-02-10 13:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Impression	4	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Impression	1	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Impression	1	2011-02-10 14:00
Spend your holidays in Ffou, southern France	Fendi	Client banners	Click	1	2011-02-10 14:00

Display # 20

Рис. 7. Отслеживание кликов и показов

КОМПОНЕНТ «КОНТАКТЫ»

Каждому сайту нужна страница обратной связи [контактные данные и форма отправки сообщений]. В зависимости от провайдера на нем может быть одна страница, а может быть и множество. Если сайт создается для компании, то возможно потребуются создать по странице для каждого подразделения. Вполне возможно, Вы захотите создать страницы обратной связи для каждого сотрудника или пользователя сайта.

Все это позволяет сделать компонент «Контакты».

Как мы уже могли убедиться (глава «Форма обратной связи») простую страницу обратной связи создать вполне легко: нужно создать контакт, «привязывать» его к категории, создать пункт меню.

ПРИМЕР

Если нужно создать несколько страниц обратной связи, то есть смысл задуматься об объединении записей контактных данных в категории наподобие того, как это делалось со статьями. На стороне посетителей такая категория будет выводиться в виде перечня, содержащего ссылки на отдельные страницы с контактными данными и формой отправки сообщений.

Я опробовал разные варианты организации обратной связи при помощи компонента «Контакты». Его возможности — поразительны. Как и при работе с прочими контентами Вы можете создавать вложенные категории и пункты меню различных типов. В настройках компонента (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Контакты» → пиктограмма на панели инструментов с подписью «Опции») Вы можете, например, задать внешний вид страницы контактных данных — слайдер, вкладки, простая страница — а также задать огромное множество других параметров.

В качестве примера я создал раздел обратной связи для нашей компании, в котором — три страницы обратной связи, каждая из которых предназначена для определенного круга вопросов, и три страницы обратной связи для каждого из сотрудников. На заглавной странице раздела опубликованы ссылки на страницы с подробностями (рис. 1).

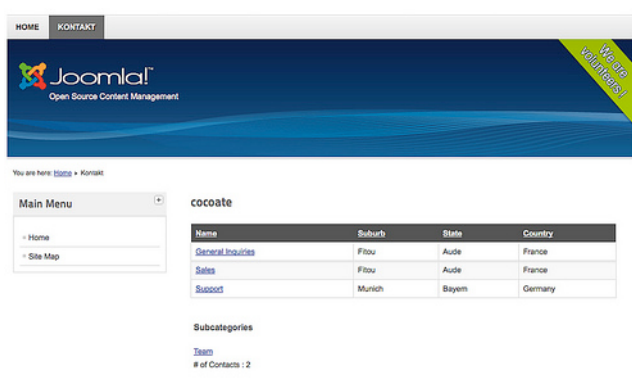


Рис. 1. Раздел обратной связи

Для этого примера я создал категорию «Cocoate» и вложенную в нее подкатеорию «Сотрудники». Можно было также выбрать изображения и ввести описания категорий, но я решил ограничиться заголовками (рис. 2).

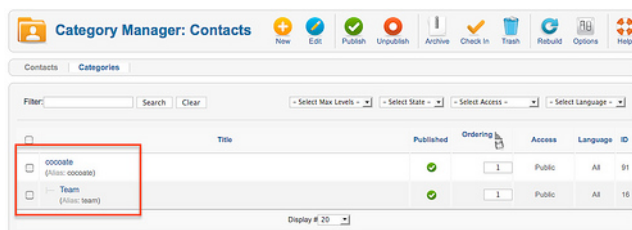


Figure 2: Contact categories

Для создания страницы обратной связи мне нужно контактное лицо и адрес электронной почты. Контактная запись может быть связана с учетной записью пользователя. В данном случае я создал страницы обратной связи в категории «Cocoate», не связанные с учетными записями пользователей. Оба контакта в категории «Сотрудники» привязаны к учетным записям пользователей (рис. 3).

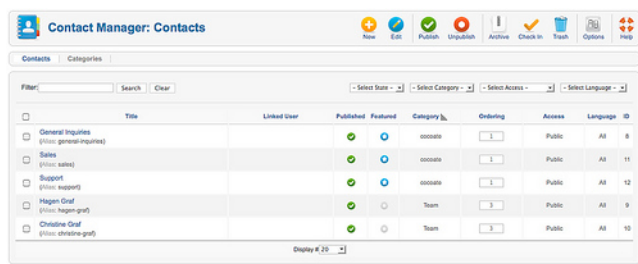


Рис. 3. Контактные записи

В случае, когда меняются какие-либо контактные данные пользователя, например, номер телефона, было бы неплохо дать ему возможность изменить их, не входя в раздел администрирования, всего лишь зарегистрировавшись на стороне посетителей. Такую возможность в Joomla! предоставляет плагин «Данные пользователя». Его просто нужно запустить: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Плагины» → плагин «Данные пользователя». После этого на странице редактирования учетной записи на стороне пользователя появится новый блок с полями для данных пользователя, которые будут выводиться на странице обратной связи.

КОМПОНЕНТ «ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ»

«Личные сообщения» — компонент, входящий в исходную комплектацию Joomla!. На его основе построена система обмена сообщениями между пользователями, имеющими доступ к разделу администрирования.

Компонент прост в применении. Часто пользователи забывают о том, что он настраивается. Доступ к персональным параметрам можно получить, кликнув по пиктограмме «Мои настройки» на панели инструментов компонента: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Личные сообщения». Соответствующим образом настроенный компонент отправляет копии сообщений на адрес электронной почты пользователя и может удалять полученные сообщения по истечении установленного срока. Настройки также позволяют заблокировать прием сообщений.

КОМПОНЕНТ «КАНАЛЫ НОВОСТЕЙ»

Новостные ленты очень удобны. Они позволяют следить за меняющейся информацией, например, новостями. К сожалению, даже сегодня многие люди по необъяснимым причинам ими не пользуются. Тридцать лет назад, для того чтобы узнать новости, нужно было купить газету. Пятнадцать лет назад с той же целью люди переходили с сайта на сайт. Сегодня доступны и первый, и второй способ, однако также можно воспользоваться новостным агрегатором. Среди популярных — Google Reader и панели динамических закладок браузеров, например, таких как Firefox. Компонент сбора новостей Joomla! — тоже агрегатор. Конечно, не такой продвинутый как Google Reader, но все же довольно полезный.

Компонент «Каналы новостей» позволяет собирать анонсы новостей с разных сайтов и выводить на своем.

В век социальных медиа у каждого пользователя интернет — с дюжину учетных записей. Для хранения видео — на Youtube, для изображений — на Flickr. У компаний их — и того больше. Представьте себе сколько информации может быть в новостной ленте такого проекта как Joomla! или, возможно, Вашей компании.

Новостной агрегатор на Вашем сайте

В качестве примера построим агрегатор новостей на нашем сайте. Попробую собрать воедино все веб-ресурсы нашей компании. В результате в список войдут: учетная запись для публикации видео на Vimeo, учетная запись для публикации изображений на Flickr, несколько учетных записей на Twitter. Это еще не все.

Сначала я создам категорию [наподобие категорий статей и страниц обратной связи] и назову ее «Cocoate»: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Каналы новостей» → подпункт «Категории». Затем — запись для каждой ленты новостей: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Каналы новостей» → подпункт «Каналы новостей» (рис. 1). Единственная проблема — правильные ссылки на ленты новостей. Например, ссылка на нашу ленту на Vimeo — <http://vimeo.com/cocoate/videos/rss>²⁶. Ссылка на нашу коллекцию изображений на Flickr выглядит сложнее: http://api.flickr.com/services/feeds/photos_public.gne?id=17963290@N00&lang=en-us&format=rss_200²⁷.

В опциях [параметрах] Вам нужно задать количество анонсов, выводимых Вашим агрегатором, а также временной промежуток между обновлениями кэша. Это важная деталь, потому что в ряде стран хранить содержимое новостных лент общественных информационных ресурсов в базах данных запрещено.

²⁶ <http://vimeo.com/cocoate/videos/rss>

²⁷ http://api.flickr.com/services/feeds/photos_public.gne?id=17963290@N00&lang=en-us&format=rss_200
http://api.flickr.com/services/feeds/photos_public.gne?id=17963290@N00&lang=en-us&format=rss_200

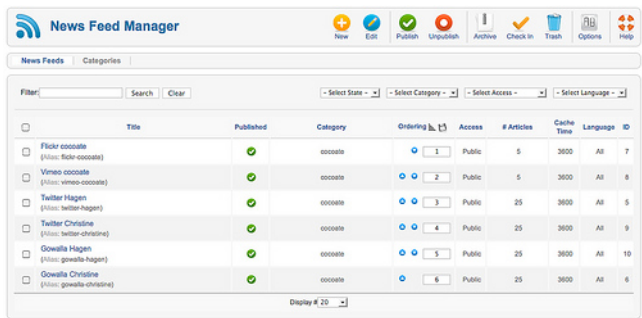


Рис. 1. Список новостных лент в разделе администрирования

И наконец Вам нужно создать соответствующий пункт в удобном для Вас меню. Компонент «Каналы новостей» предлагает три формата вывода:

- список всех категорий новостных лент;
- список новостных лент в отдельной категории;
- единственная новостная лента.

Я выбрал второй формат, потому что все мои новостные ленты — в одной категории. На стороне посетителей Joomla! выведет содержимое всех моих новостных каналов на одной странице. Пример — изображения, опубликованные на Flickr (рис. 2).

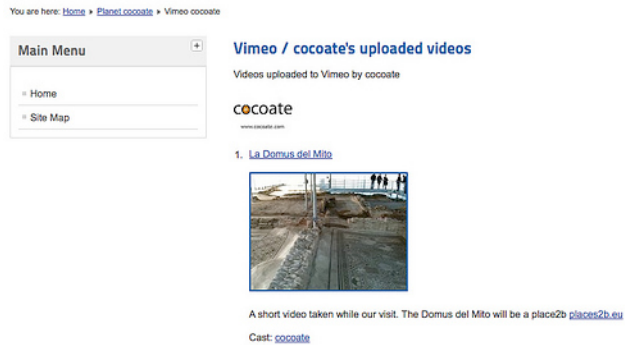


Рис. 2. Содержимое ленты Flickr

Создавая канал, в параметрах отображения Вы можете выбрать будут ли выводиться изображения, содержащиеся в анонсах новостной ленты. Там же Вы можете ограничить количество символов в тексте выводимых анонсов. Возможность ограничения очень полезна в случае если в новостной ленте

содержатся длинные анонсы, а также в случае вывода канала модулем «Отображение RSS-новостей». Таковой можно создать в менеджере модулей: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Модули» → пиктограмма «Новый» → ссылка «Отображение RSS-новостей». В качестве примера — новостная лента New York Times (<http://feeds.nytimes.com/nyt/rss/HomePage>). Для вывода модуля выберите позицию position-4 и задайте значения «Основным параметрам» (рис. 3).

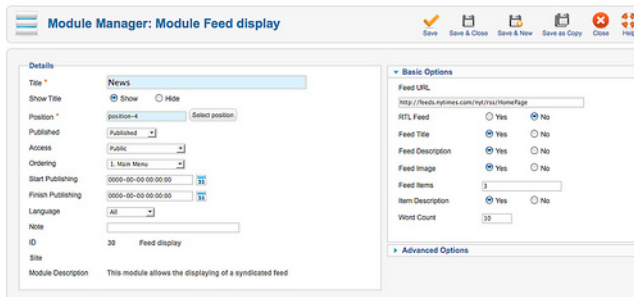


Рис. 3. Настройки модуля «Отображение RSS-новостей»

Результат на стороне посетителей будет выглядеть следующим образом:

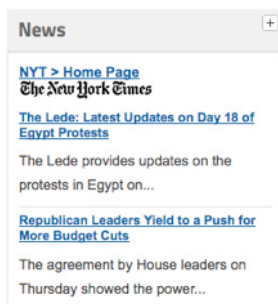


Рис. 4 Модуль «Отображение RSS-новостей»

МЕНЕДЖЕР ПЕРЕНАПРАВЛЕНИЯ URL

Введение в Joomla! менеджера перенаправления URL — отличная идея. Его функция — перенаправление браузера с адреса на сайте, по которому ничего не публикуется, на адрес какой-либо существующей страницы. Возможно, страница, на которую привела «битая» ссылка, когда-то существовала и стала частью индекса поисковой системы или ее адрес был зафиксирован где-нибудь еще. Проблема несуществующих страниц обычно возникает после запуска новой версии сайта.

Менеджер перенаправления URL оказывается очень кстати. В результате обращения по адресу несуществующей страницы Joomla! выводит сообщение об ошибке «404 Not Found» и производит запись в реестре этого компонента.

Если записи в реестре уже есть, то увидеть их можно на странице менеджера: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Перенаправление» (рис. 1). Системный плагин «Перенаправление» [«Redirect»] должен быть активирован. Активировать его можно при помощи менеджера плагинов: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Плагины» → пиктограмма рядом с плагином в столбце «Включен».

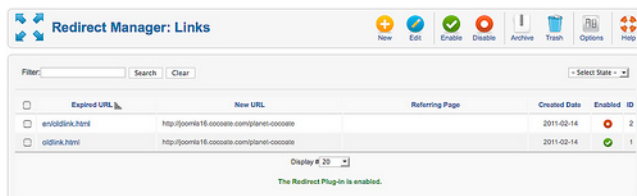


Рис. 1. Менеджер перенаправления URL

При помощи менеджера в имеющиеся записи можно добавлять адреса существующих страниц. В следующий раз при попытке открыть отсутствующую страницу компонент перенаправит браузер посетителя по указанному Вами адресу. Записи перенаправления можно создавать и не дожидаясь попыток пользователей открыть несуществующие страницы. Это имеет смысл, если Вы знаете, какие страницы исчезли или сменили адрес.

Менеджер перенаправления URL использует систему интерпретации адресов сервера. В настоящее время поддерживается только Apache с установленным и активированным модулем mod_rewrite. [На момент перевода статьи в контекстной справке упоминается и IIS 7.] Узнать каким сервером Вы пользуетесь можно в разделе «Системная информация»: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Сайт» → подпункт «Системная информация» → строка «Веб-сервер» (рис. 2).



Рис.2. Системная информация

Если Вы пользуетесь Apache, «информируйте» Joomla! об использовании системы интерпретации адресов сервера (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Сайт» → подпункт «Общие настройки» → вкладка «Сервер» → набор полей «Поисковая оптимизация SEO» → поле «Использовать mod_rewrite»). Затем, в корневой папке сайта найдите файл htaccess.txt и переименуйте его в .htaccess. В некоторых случаях могут возникнуть затруднения с переименованием. В подобных случаях я пользуюсь FTP-клиентом или командным процессором [консоль, терминал].

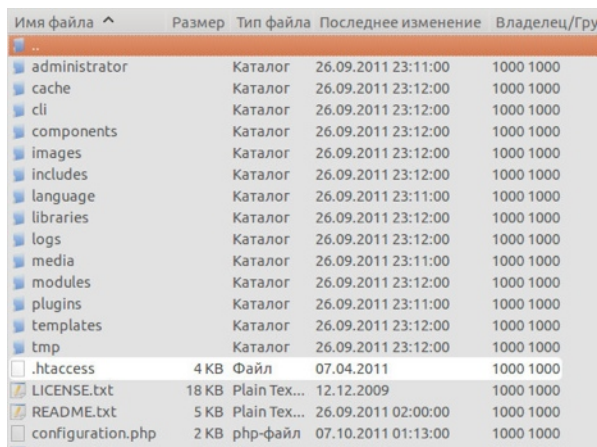


Рис. 3. Файл .htaccess

Поиск

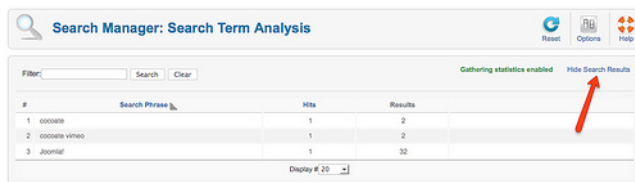
Поиск по сайту — с точки зрения посетителей, одна из самых востребованных функций.

В Joomla! применен полнотекстовый поиск. Это означает, что слова, вводимые в поисковую форму, система ищет прямо в базе данных.

Применение данного алгоритма может показаться очевидным, однако, он не единственный. Многие поисковые системы предварительно создают индекс и производят поиск совпадений по нему, а не по базе данных. Результаты — записи индекса со ссылками на подходящие страницы сайта — выводятся в виде перечня. Преимущество поиска по индексу — большая скорость. Преимущество полнотекстового алгоритма — отсутствие необходимости своевременно обновлять индекс. В случае Joomla! это еще и значительная гибкость настройки.

Анализ поисковых запросов

Для того, чтобы узнать, что ищут посетители Вашего сайта, построенного на основе Joomla!, необходимо включить сбор статистики. Сделать это можно в опциях компонента поиска: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Статистика поиска» → пиктограмма «Опции» → вкладка «Компонент» → селективная кнопка «Сбор поисковой статистики». В результате, все запросы будут регистрироваться, а перечень их будет выводиться на странице компонента (рис. 1).



#	Search Phrase	Hits	Results
1	coocote	1	2
2	coocote videos	1	2
3	joomla!	1	32

Display # 25

Рис. 1. Поисковая статистика

Интерфейс поиска на стороне посетителя

Интерфейс поиска на стороне посетителя может быть поисковым полем или целой поисковой формой. Для вывода поля используется специальный модуль. Для создания страницы с формой в настройках пунктов меню предусмотрен особый тип: «Поиск по сайту». Модуль поискового поля активирован по умолчанию. В большинстве шаблонов для него предусмотрена позиция. Панель настроек содержит множество параметров, среди которых — задание текста кнопки и ширины поля (рис. 2).

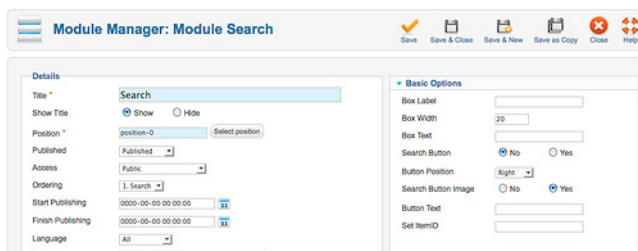


Рис. 2. Панель настроек модуля «Поиск»

Страница поиска состоит из более «подробного» интерфейса и списка результатов (рис. 3).

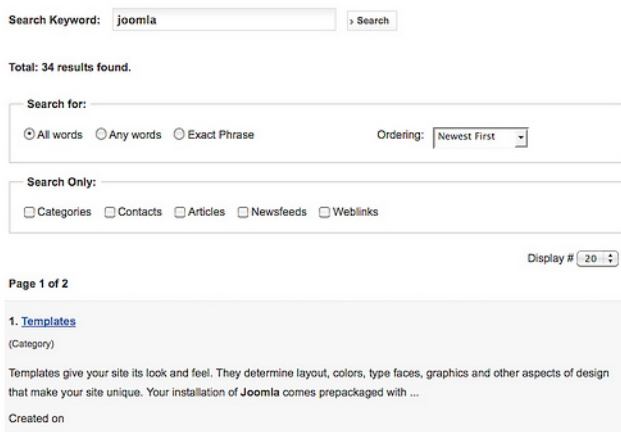


Рис. 3. Страница поиска

Интерфейс страницы поиска позволяет пользователю выбрать вариант трактовки поискового запроса («все слова», «любое слово», «точное соответствие»), задать порядок вывода результатов, а также определить, в каком типе контента будет производиться поиск: статьи, категории и т. д.

За кулисами

Настройка поисковой системы Joomla! производится еще и при помощи плагинов. Их можно увидеть в менеджере плагинов, выбрав при помощи селектора типа группу search (рис. 4).

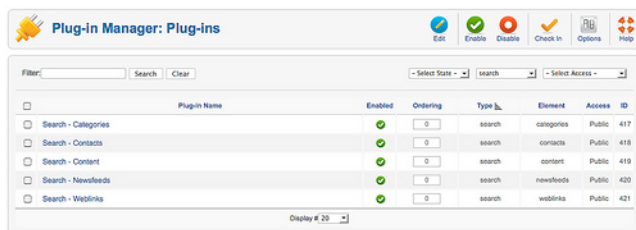


Рис. 4. Поисковые плагины

Изучив названия плагинов, Вы, возможно, обратите вниманиес, на то, что они соответствуют названиями флаговых кнопок на панели выбора типа контента на странице поиска. Плагины можно включать и отключать, задавать порядок их следования [на стороне посетителя это отражается на порядке вывода флаговых кнопок], разрешать или запрещать обработку архивных материалов и т. д.

Если у в комплекте стороннего расширения есть поисковый плагин, то после установки первого, последний встраивается в поисковую систему Joomla!.

Благодаря использованию плагинов поисковая система Joomla! — проста в пользовании, а набор ее функций легко расширяется.

КОМПОНЕНТ «ССЫЛКИ»

При помощи компонента «Ссылки» Вы можете создать на своем сайте, управляемом Joomla!, каталог ссылок или раздел загрузок. Для этого в компоненте предусмотрена возможность создания вложенных категорий и учета переходов по опубликованным ссылкам. Создавайте столько «ссылочных» записей, сколько нужно, «привязывайте» их категориям, которые Вы тоже можете создавать, в любом количестве. При помощи интерфейса настройки пункта меню можно выбрать вариант макета страницы и задать прочие параметры вывода.

Компонент предлагает три варианта макета: «Список категорий», «Ссылки категории в виде списка», «Страница добавления ссылки». С первыми двумя вариантами мы уже имели дело, когда занимались статьями и категориям. Наличие третьего варианта позволяет привлечь к пополнению каталога пользователей. Помимо создания пункта меню такого типа надо дать зарегистрированным пользователям соответствующие полномочия. Сделать это можно в опциях компонента: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Компоненты» → подпункт «Ссылки» → пиктограмма «Опции» → вкладка «Полномочия». Помимо вкладки «Полномочия» на странице опций есть еще пять — со множеством настроек.

Если Вы не удаляли демонстрационные данные, то можете изучить имеющийся каталог ссылок.

Joomla! Specific Links

 Joomla! Home of Joomla!	4
 Joomla! - Forums Joomla! Forums	4
 OpenSourceMatters Home of OSM	12

Subcategories

[Other Resources](#)

Рис. 1. Каталог ссылок

На странице менеджера модулей можно найти модуль «Ссылки» для публикации ссылок из категории по выбору.

МАССОВАЯ РАССЫЛКА

Иногда возникает необходимость сообщить о чем-либо по электронной почте всем пользователям Вашего сайта. Иногда сообщить о чем-либо нужно лишь определенной группе пользователей или только пользователям, имеющим доступ к разделу администрирования. Рассылка по электронной почте — дело деликатное. Никто не хочет слыть спамером, никто не хочет получать спам, а потому будьте осторожны.

Для того, чтобы воспользоваться компонентом массовой рассылки, необходимо настроить почтовую функцию Joomla!: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Сайт» → подпункт «Общие настройки» → вкладка «Сервер» → набор полей «Email». Затем можно задать значения «Префикс темы» и «Суффикс тела письма»: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Пользователи» → подпункт «Массовая рассылка» → пиктограмма с подписью «Опции» → вкладка «Массовая рассылка».

Назначения полей в интерфейсе раздела массовой рассылки понять нетрудно. В этом разделе Вы можете выбрать группы пользователей, которым будут отправлены письма. В Joomla! 1.7 появилась возможность выбирать, будут заблокированные пользователи получать сообщения или нет.

Вы можете включить в список адресатов пользователей из подгрупп, а можете ограничиться только пользователями групп. Вы можете выбрать формат сообщений: HTML или текст без форматирования. Вы можете выбрать будет отображаться в соответствующем поле письма полный список адресатов или нет. Предусмотрены поля для ввода темы и текста письма. Текст, как говорилось выше, может быть в формате HTML, однако редактора WYSIWYG не предусмотрено (рис. 1).

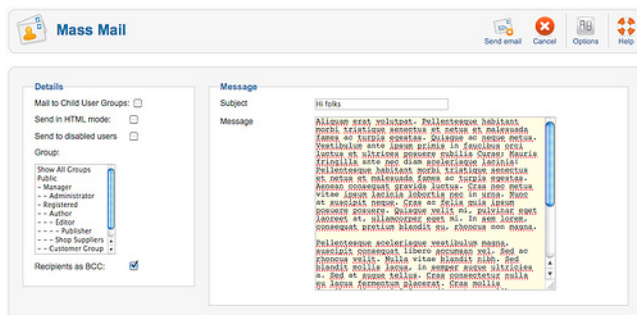


Рис. 1. Интерфейс компонента массовой рассылки

Копии сообщений система не сохраняет. После заполнения формы кликните по пиктограмме с подписью «Отправить». Сообщения будут отправлены немедленно.

**Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»**

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 15

Модули

Модуль — это элемент CMS для публикации контента, выводимый рядом со статьями [а также списками содержимого категории и выводом прочих компонентов]. Меню [на стороне посетителя], например, — это модуль. Вывод меню — одна из множества замечательных функций этого элемента. Вы можете создать столько модулей, сколько Вам потребуется. Располагаться они будут в заранее определенных частях страниц.

Расположение модулей определяется используемым шаблоном. В большинстве случаев для модулей, выводимых форму поиска и «хлебные крошки», выделены специальные позиции. Аналогичная ситуация — с навигационным модулем в «шапке», в позиции top.

ОБЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И СВОЙСТВА МОДУЛЕЙ

- заголовок. На стороне посетителей может отображаться или не отображаться;
- позиция в шаблоне [расположение на странице];
- селективная кнопка публикации модуля и ее отмены;
- указатель порядка следования модуля в позиции. Обычно требуется для модулей в боковых колонках;
- график, определяющий даты и время начала и окончания публикации;
- «привязка» к языковой версии сайта (подробнее в статье «Многоязычные сайты»);
- примечание для списка модулей в разделе администрирования;
- «привязка» к пунктам меню. Аналогичная возможность есть у шаблонов. «Привязанный» модуль будет выводиться только, если выбрать соответствующий пункт меню.

Дополнительные параметры

В наборе полей «Дополнительные параметры» в разделе администрирования Вы можете:

- выбрать альтернативный дизайн модуля, если шаблон таковые предполагает;
- задать суффикс класса CSS. Это нужно для индивидуального оформления;
- включать и отключать кэширование, а также задать время хранения данных в кэше.

Модули базовой комплектации

- В базовой комплектации Joomla! — 23 типа модулей. Я перечислю и кратко опишу их. (Описания отчасти заимствованы из справочной системы Joomla!.)
- Модуль **«Статьи в архиве»** уже упоминался в статье «Статусы публикации, корзина, разблокировка». Он выводит ссылки на хронологические подборки архивных статей.
- Модуль **«Категории»** выводит список подкатегорий определенной категории.
- Модуль **«Статьи»** выводит список статей, относящихся к определенной категории.
- Модуль **«Экстренные сообщения»** выводит определенное количество статей из одной или нескольких категорий. Настройки позволяют задать количество выводимых анонсов и порядок их вывода, разрешить или запретить вывод ссылок «Читать полностью» и пр.
- Модуль **«Похожие статьи»** выводит ссылки на статьи близкие по тематике к просматриваемой. Тематическая близость определяется по словам, вводимым в поле «Ключевые слова», в наборе полей «Мета-данные» в интерфейсе создания и редактирования статьи. Ключевые слова, относящиеся к просматриваемой статье, сравниваются с ключевыми словами всех опубликованных статей. Например, у Вас может быть статья о разведении попугаев и статья о выращивании какаду. Если в полях «Ключевые слова» обеих статей будет слово «попугай», то на странице статьи о разведении попугаев модуль будет выводить ссылку на статью о какаду и наоборот.
- Модуль **«Баннеры»**, как уже говорилось в главе «Компонент „Баннеры“», выводит один из активных баннеров.
- Модуль **«Путь по сайту»** выводит навигационную цепочку («Хлебные крошки»). Подробнее о ней — в главе «Навигация».
- Модуль **«Собственный HTML»** позволяет выводить в нужной Вам модульной позиции собственный HTML-код. В наборе полей «Основные параметры» в настройках модуля есть очень полезная селективная кнопка — «Подготовка контента», которая подключает к обработке содержимого модуля плагины обработки контента. Пример — плагин «Маскировка email в статьях», скрывающий от спам-ботов адреса электронной почты. Если включить «Подготовку контента», то выводимые текст и код будут обрабатываться как текст и код статей.
- Модуль **«Отображение RSS-новостей»**, как уже говорилось в главе «Компонент „Каналы новостей“», выводит в виде новостной ленты информацию из различных источников.
- Во вновь установленной Joomla! модуль **«Нижний колонтитул»** выводит информацию об авторских правах [точнее о том, что сайт построен на основе Joomla!, а также ссылку на сайт Joomla!]. Отключать его не запрещается, однако, его наличие на сайте приветствуется.

- **«Выбор языка»** — модуль, появившийся в Joomla! 1.6. Он позволяет выбирать языковую версию сайта. Подробнее тема раскрыта в главе «Многоязычные сайты».
- модуль **«последние новости»** выводит список статей, опубликованных на сайте в последнее время. статьи можно отбирать по таким критериям как принадлежность к категории, авторство, принадлежность к избранным материалам.
- Модуль **«Новые пользователи»** выводит список недавно зарегистрировавшихся пользователей. Имена можно выводить в виде ссылок, длину списка можно регулировать. Также можно выбирать тип пользовательской информации.
- Модуль **«Авторизация»** выводит форму с полями для ввода логина и пароля, а также ссылку на страницу восстановления пароля. Если регистрация пользователей разрешена (проверить это можно в опциях менеджера пользователей, во вкладке «Компонент»), то в форме авторизации будет еще и ссылка на создание учетной записи. В настройках модуля можно ввести предваряющий текст и подпись для формы, задать адрес, по которому будет перенаправляться браузер пользователя после успешной авторизации или выхода из системы, и зашифровать форму при помощи SSL, который должен поддерживаться сервером.
- Модуль **«Меню»** — отображает пункты одного из меню, передавая его структуру, например, особым образом выделяя вложенные пункты. Его настройки позволяют не выводить всю структуру целиком, а выбрать только некоторую последовательность уровней, например, только пункты второго и третьего уровня. Модуль позволяет скрывать или отображать пункты подменю.
- Модуль **«Самое читаемое»** выводит ссылки на статьи с самым большим количеством просмотров. Настройки позволяют сосредоточиться на той или иной категории и ограничить количество выводимых ссылок.
- Модуль **«Случайное изображение»** выводит на страницы сайта случайно выбранные изображения (для загрузки которых Вы скорее всего будете пользоваться менеджером мультимедиа) из определенной папки. Его настройки позволяют отобрать экземпляры определенных графических форматов; задать адрес страницы, которую откроет браузер пользователя, в результате клика по изображению, задать его ширину и высоту. Следует иметь в виду, что Joomla! не меняет реальных размеров, а просто указывает их в атрибутах тега `img`. [Меняет размеры браузер посетителя]
- Модуль **«Поиск»** выводит форму поиска. Настройки позволяют определить внешний вид формы, положение и текст кнопки. Подробнее о поиске — в главе «Поиск».

- Модуль «**Статистика**» выводит информацию о сервере, на котором размещен сайт, информацию о пользователях, количестве статей в базе данных и количестве ссылок в ссылочном каталоге.
- Модуль «**Ссылка на канал RSS или Atom**» выводит ссылку виде текста и изображения на новостную ленту. [Появляется модуль только на страницах, где публикуется более одного материала.] Настройки позволяют задать текст ссылки и формат новостной ленты: RSS или Atom.
- Модуль «**Ссылки**» публикует ссылки из определенной категории, создаваемой при помощи одноименного компонента.
- Модуль «**Кто на сайте**» выводит количество посетителей и авторизованных пользователей, находящихся на сайте.
- Модуль «**Фрейм**» предназначен для вывода рамки iframe в выбранной администратором позиции. Панель настроек модуля позволяет включить или отключить полосы прокрутки, определить высоту и ширину рамки, задать адрес целевой страницы и ее имя.

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 16

Плагины

Плагины расширяют возможности компонентов. Термин плагин обозначает не только разновидность расширения CMS Joomla!: в браузерах также есть плагины, например, для воспроизведения видео. Одним из наиболее известных является Adobe Flash Player. Хорошим же примером плагинов для Joomla! могут служить поисковые плагины, предназначенные для работы с контентом, относящимся к компонентам, входящим в исходную комплектацию CMS.

Все плагины, используемые в Joomla!, можно разбить на восемь групп:

«Аутентификация» (authentication)

«Контент» (content)

«Кнопки» (editors-xtl)

«Редакторы» (editors)

«Расширения» (extension)

«Поиск» (search)

«Система» (system)

«Пользователь» (user)

Англоязычные названия групп совпадают с названиями папок, в которых хранятся файлы плагинов. Например, те, что имеют отношение к аутентификации, хранятся в папке `plugins/authentication`. Плагины, в отличие от модулей, не создаются в разделе администрирования: это невозможно, да и необходимости в этом нет. Они устанавливаются при помощи менеджера расширений.

ПЛАГИНЫ ГРУППЫ «АУТЕНТИФИКАЦИЯ»

Авторизация — процесс подтверждения прав пользователя на выполнение некоторых действий. Ей предшествует аутентификация, цель которой выяснить верны ли реквизиты доступа входящего в систему. Для успешной аутентификации пользователю необходимы логин и пароль. Успешная авторизация объясняется его участием в пользовательской группе с определенными полномочиями. Подробнее тема излагается в главе «Пользователи и полномочия». Joomla! предлагает три варианта аутентификации, реализуемые соответствующими плагинами (рис. 1).

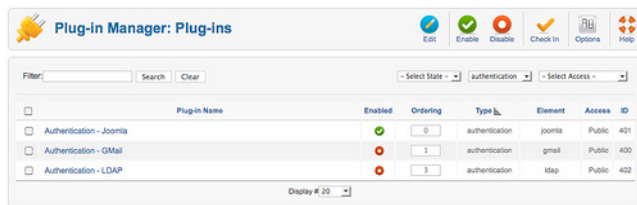


Рис. 1. Плагины аутентификации

Учтите, отключив все плагины этого типа, Вы рискуете потерять доступ к сайту.

Плагин «Joomla!»

Данный плагин реализует стандартный для Joomla! метод аутентификации — при помощи логина и пароля.

Плагин «GMail»

Плагин «GMail» позволяет входить в систему, пользуясь логином и паролем учетной записи для сервисов Google. Предварительная регистрация для этого не требуется. Учетная запись создается при первой аутентификации. Пароль хранится в базе данных в зашифрованном виде, поэтому «взломать» учетную запись пользователя сервисов Google в этом случае невозможно. Использование этого плагина упрощает процесс получения доступа к системе. К сожалению, в модуле аутентификации нет подсказки о том, что такой ее вариант возможен. Это придется указать отдельно [например, в подписи или предваряющем тексте].

Плагин «LDAP»

LDAP²⁸ — это протокол прикладного уровня для получения данных из службы каталогов и их [данных] редактирования. Он используется компаниями для управления корпоративной информацией.

```
dn: cn=John Doe,dc=example,dc=com
cn: John Doe
givenName: John
sn: Doe
telephoneNumber: +1 888 555 6789
telephoneNumber: +1 888 555 1232
mail: john@example.com
manager: cn=Barbara Doe,dc=example,dc=com
objectClass: inetOrgPerson
objectClass: organizationalPerson
objectClass: person
objectClass: top
```

²⁸ <http://ru.wikipedia.org/wiki/LDAP>

Чтобы воспользоваться этим типом аутентификации, потребуется сервер LDAP, а также особые настройки плагина LDAP. Хорошее пособие [на английском]²⁹ можно найти на сайте сообщества Joomla!.

ПЛАГИНЫ ГРУППЫ «КОНТЕНТ»

Все плагины группы (рис. 2) «Контент» (content) кроме плагина «Joomla» работают со статьями, а также с модулем вывода произвольного HTML (подробнее — в статье «Модули»).

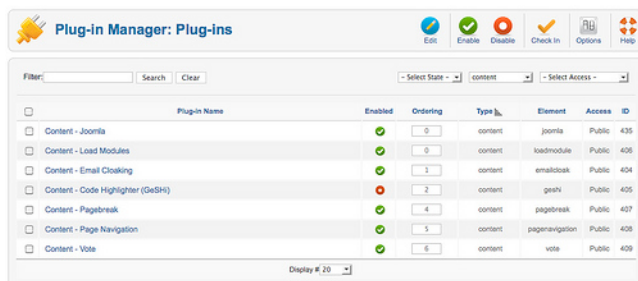


Рис. 2. Плагины для работы с контентом

Плагин «Joomla!»

У плагина Joomla! — две функции:

- препятствовать удалению категории, если она не пуста. Категория не является пустой, если к ней относится хотя бы одна статья или подкатегория;
- отправлять сообщения всем подписанным на системные рассылки пользователям, в случае сохранения статьи, созданной на стороне посетителей.

Плагин «Загрузка модулей в статьи»

Этот плагин вставляет в текст HTML-вывод модулей, относящихся к определенной позиции шаблона. При помощи него можно выводить рекламу прямо в статьях. Для использования плагина в текст нужно вставить тег типа {loadposition название_позиции}.

Плагин «Маскировка e-mail в статьях»

Плагин превращает вводимые при создании статей адреса электронной почты в ссылки, которые видят люди, но не «видят» спам-боты. Для маскировки используется JavaScript.

Плагин «Подсветка кода»

²⁹ <http://community.joomla.org/component/zine/article/507-developer-ldap-from-scratch-sam-moffatt.html>
<http://community.joomla.org/component/zine/article/507-developer-ldap-from-scratch-sam-moffatt.html>

Подсветку кода реализует плагин, построенный на основе GeSHi. Он подсвечивает код заключенный в тег pre.

```
<pre>
if ($number > 0)
{
    echo $number;
}
else{
    $number++;
}
}</pre>
```

Плагин «Разрыв страницы в статьях»

Предназначен для разбиения статьи на несколько фрагментов для вывода на нескольких страницах. Он также прост в применении как и плагин вставки изображений. Помимо разбиения на страницы плагин позволяет задавать заголовки и псевдонимы заголовков для внутрискатейного оглавления. Настройка разбиения производится во всплывающем окне разрыва страницы в интерфейсе редактирования статей. В редакторе метка разрыва выглядит как обычный горизонтальный разделитель. В коде она представлена тегом подобным следующему:

```
<hr title="Page Title" alt="Table of Contents Alias" class="system-
pagebreak" />
```

Для использования плагина необходимо активировать еще и плагин «Разрыв страницы» в группе «Кнопки» (editors-xtl).

Плагин «Указатель статьи»

Этот плагин выводит под статьями навигационные ссылки «Предыдущая» и «Следующая».

Плагин «Голосование»

Плагин «Голосование» позволяет посетителям оценивать статьи.

ПЛАГИНЫ ГРУППЫ «КНОПКИ»

В данную группу входят четыре плагина. Их задача — вывод кнопок под окном редактора на страницах создания и редактирования статей (рис. 3).

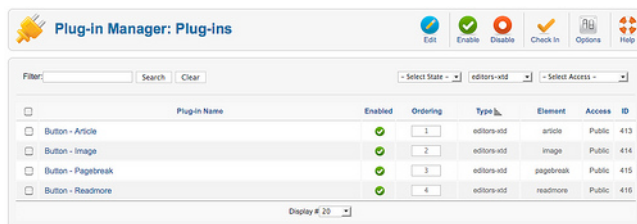


Рис. 3. Плагины группы «Кнопки»

Плагин «Ссылка на статью»

Плагин выводит кнопку вставки ссылки на уже опубликованную статью. Клик по кнопке открывает всплывающее окно со списком статей.

Плагин «Изображение»

Данный плагин предназначен для вывода кнопки вставки изображений. Клик по кнопке открывает всплывающее окно, при помощи которого можно выбрать изображение из папки на сайте или загрузить его, затем задать параметры вывода и вставить в статью.

Плагин «Разрыв страницы»

Кнопка, выводимая данным плагином, открывает окно разрыва страницы с полями ввода заголовка и псевдонима заголовка для внутритайтеиного оглавления.

Плагин «Читать полностью»

Плагин выводит под окном редактора кнопку, вставляющую ссылку «Читать полностью».

ПЛАГИНЫ ГРУППЫ «РЕДАКТОРЫ»

Базовая конфигурация CMS Joomla! содержит два редактора. Редактор по умолчанию задается в общих настройках системы: меню раздела администрирования → пункт «Сайт» → подпункт «Настройки» → вкладка «Сайт» → панель «Настройки сайта» → поле «Редактор по умолчанию». Если тому или иному пользователю не подходит редактор по умолчанию, то его можно в индивидуальном порядке изменить в параметрах его учетной записи: меню раздела администрирования → пункт «Пользователи» → учетная запись пользователя.

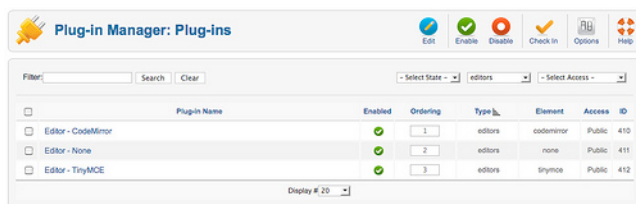


Рис. 4. Плагины группы «Редакторы»

Плагин редактора «CodeMirror»

«CodeMirror»³⁰ — это библиотека JavaScript, которую можно использовать для создания относительно приятного редактора такого контента, как компьютерные программы, разметка HTML и пр.

³⁰ <http://codemirror.net/>

Для включения редактора «CodeMirror» необходимо активировать соответствующий плагин. Настройка редактора производится на странице параметров плагина, на панели «Параметры плагина».

Плагин «Простого редактора HTML»

Этот плагин необходимо активировать, если Вы хотите, чтобы в качестве редактора выступало простое поле ввода.

Плагин TinyMCE

TinyMCE — платформонезависимый, основанный на интернет-технологии WYSIWYG редактор HTML. В Joomla! TinyMCE является редактором по умолчанию.

ПЛАГИНЫ ГРУППЫ «РАСШИРЕНИЯ»

Плагины этой группы предназначены для управления расширениями.

Плагин «Joomla!»

Плагин «Joomla!» работает с сайтам обновления расширений.

ПЛАГИНЫ ГРУППЫ «ПОИСК»

Плагины «Поиск в статьях», «Поиск в веб-ссылках», «Поиск в контактах», «Поиск в категориях», «Поиск в новостях» (рис. 5) относятся к компоненту «Поиск» и осуществляют функцию поиска в контенте соответствующих расширений. Поиск в содержимом, выводимым дополнительными расширениями, будут производить плагины, поставляемые в комплекте с ними.

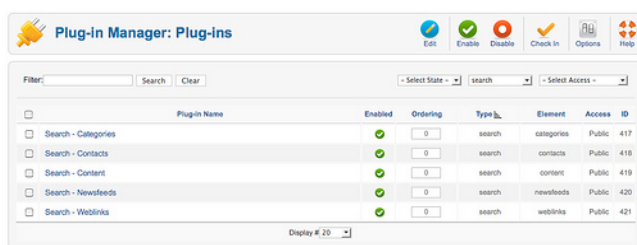


Рис. 5. Поисковые плагины

ПЛАГИНЫ ГРУППЫ «СИСТЕМА»

Плагины данной группы (рис. 6) тесно связаны с платформой Joomla! и обычно влияют на работу всей системы.

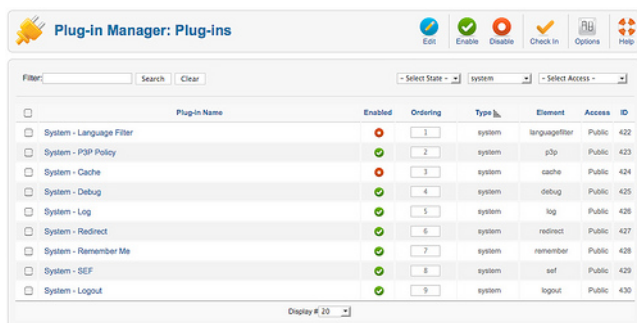


Рис. 6. Плагины группы «Система»

Плагин «Языковой фильтр»

При помощи этого плагина контент фильтруется по признаку принадлежности к тому или иному языку. Включать «Языковой фильтр» следует только, когда опубликован модуль «Выбор языка».

Плагин «Р3Р Policy»

Р3Р или Platform for Privacy Preferences (платформа для предпочтений конфиденциальности) — это протокол, позволяющий веб-сайтам информировать браузер о предполагаемом получении личных данных пользователя. Благодаря «Р3Р Policy» Joomla! выдаст специальный набор тегов политики Р3Р в заголовке HTTP. Плагин нужен для правильного установления сессии с некоторыми браузерами, например, Internet Explorer версий 6 и 7.

Плагин «Кэш»

Этот плагин обеспечивает кэширование. В его настройках можно выбрать будут браузеры посетителей кэшировать страницы или нет.

Плагин «Отладка»

Благодаря этому плагину доступен столь нужный разработчикам режим отладки. Выбрать, какая информация будет отображаться, можно на странице настроек.

Плагин «Журнал»

Плагин регистрирует системные события. Путь к папке, хранящей журналы, можно задать в настройках системы: меню раздела администрирования → пункт «Настройки» → вкладка «Система». Пример фрагмента журнала, файл его:php:

```
#Version: 1.0
#Date: 2011-07-06 12:39:38
#Fields: date    time    level    c-ip    status    comment
#Software: Joomla! 1.7.0 RC1 [ Ember ] 28-Jun-2011 23:00 GMT
2011-07-06 12:39:38 - 92.143.161.32 Joomla FAILURE: Empty password not
allowed
```

Плагин «Перенаправление URL»

В сочетании с менеджером перенаправления URL (компонент) плагин реализует функцию перенаправления.

Плагин «Запомнить меня»

Функция «Запомнить меня» состоит в сохранении логина и пароля зарегистрированного посетителя в куки на локальном компьютере. Она выполняется в случае, когда в одноименном окошке метки в форме аутентификации стоит галка. Собственно, плагин «Запомнить меня» предназначен для реализации вышеуказанной функции.

Плагин «SEF»

SEF — акроним, обозначающий «дружественный» поисковым системам формат URL. Если в настройках сайта (меню раздела администрирования → пункт «Настройки» → вкладка «Сайт» → поле «Поисковая оптимизация») выбран данный формат, то благодаря плагину «SEF» в него будут переведены все адреса страниц и все внутренние ссылки.

Плагин «Выход из системы»

Плагин «Выход из системы» перенаправляет пользователя на главную страницу, в случае если тот решает выйти из системы на странице с ограниченным доступом.

ГРУППА ПЛАГИНОВ «ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ»

Плагины группы «Пользователь» (рис. 7) выполняют функции, имеющие отношение к пользователям.

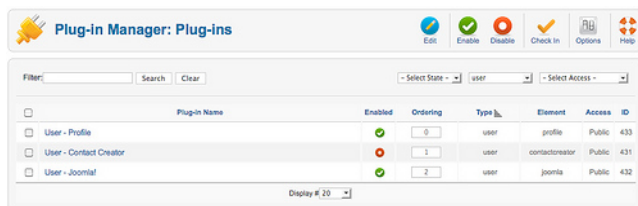


Рис. 7. Плагины группы «Пользователь»

Плагин «Данные пользователя»

Плагин «Данные пользователя» выводит дополнительные поля в форме регистрации и сохраняет введенные туда данные. Выбрать какие поля будут выведены можно в настройках плагина. «Данные пользователя» может работать в сочетании с плагином «Создание контакта» см. далее.

Плагин «Создание контакта»

Плагин предназначен для автоматического создания записи контактных данных (компонент «Контакты») для вновь зарегистрированных пользователей. Работает в сочетании с «Данные пользователя».

Плагин «Joomla!»

Принадлежащий к данной группе плагин «Joomla!» предназначен для создания записей пользователей в базе данных.

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 17

Работа с шаблонами

Для работы с веб-шаблонами требуются не только дизайнерские навыки, но и знания HTML и CSS, причем, в силу разного уровня поддержки нововведений популярными браузерами, сразу нескольких версий вышеуказанных языков.

Также, если дизайном и разработкой занимается не один человек, неизменно требуется компромиссное решение относительно того, «как это делать правильно». Дизайнеры зависят от разработчиков: им нужна разметка на HTML, являющаяся основой для создания классов CSS. Разработчики зависят от дизайнеров, потому что без хорошо спроектированного шаблона даже самым удачным компонентом будет трудно пользоваться.

С вышеописанным, однако, не приходится иметь дело, если Вы пользуетесь Joomla!. В ней уже предусмотрены решения.

Во-первых, возможность переопределения [override] — изменения содержимого создаваемых расширениями страниц, без необходимости вносить изменения в исходный код. Пример — Beez Template. В исходной комплектации Joomla! есть две версии данного шаблона: на XHTML и на HTML5, и подходящие разметка HTML и классы CSS создаются как раз при помощи переопределения.

Во-вторых, предусмотрен идеальный инструмент, востребованный веб-мастерами — функция «Стили шаблонов». Она дает возможность незначительно модифицировать внешний вид сайта, например, по-своему оформить «шапку», выбрать цветовую схему, задать ширину и т. д. Благодаря данной функции можно создать множество вариаций одного шаблона и «привязать» их к разным пунктам меню. Для более полного понимания вернитесь к главе «Шаблоны» и после этого перечитайте данную главу.

СОЗДАЕМ СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

В главе «Многоязычные сайты» я расскажу о том как построить сайт с использованием шаблона «Beez2», в данной — о том, как создать собственный стиль¹ на основе уже имеющегося. Для этого нам потребуется изменить ряд параметров на странице настройки стиля «Beez2 - Default»: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Шаблоны» → вкладка «Стили» → запись «Beez2 - Default». Следующим параметрам должны быть заданы следующие значения:

- «Название стиля»: Beez2 - cocoate
- «Логотип»: логотип не нужен, потому нужно кликнуть по кнопке «Сбросить»

- «Название сайта»: Joomla!
- «Описание сайта»: Консультации, инструктирование, преподавание.
- «Цвет шаблона»: Nature

Для сохранения нового стиля следует кликнуть по кнопке «Сохранить как копию».

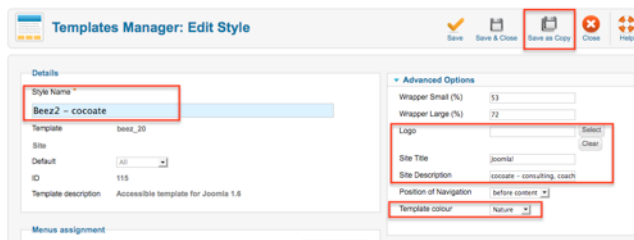


Рис. 1. Модифицированный стиль

Мой сайт после сохранения [а также назначения «Beez2 - cocoate» стилем по умолчанию] будет выглядеть совсем по-другому (рис. 2). Создаваемые Вами стили можно применять к разным разделам сайта, пользуясь функцией «Привязка к меню».

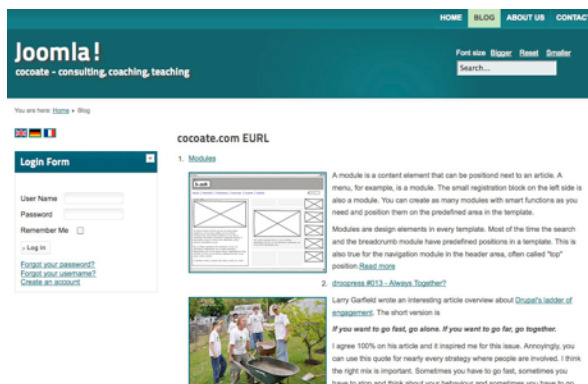


Рис. 2. Сайт с использованием стиля «Beez2»

Создавать новые «стили» из уже имеющихся — самое простое и самое быстрое решение. После обновления CMS созданные Вами стили будут по-прежнему доступны. Заметьте, что для всего этого не нужны никакие сторонние расширения.

ДОРАБОТКА ИМЕЮЩЕГОСЯ ШАБЛОНА

Если Вы читаете эту главу, то можно предположить, что Вы уже попробовали создать свой стиль [вариацию шаблона] и разобрались со всеми настройками шаблонов, но хотите большего. Если это так, то добро пожаловать в мир HTML и CSS. Полагаю, Вы знаете, что стоит за этими сокращениями. Если нет, то загляните в Википедию: статьи «HTML³¹» и «Каскадные таблицы стилей³²».

Менеджер шаблонов Joomla! позволяет редактировать CSS любого из них. Чтобы отредактировать таблицы стилей «Beez2», в текстовом меню раздела администрирования выберите пункт «Расширения», затем подпункт «Шаблоны», затем вкладку «Шаблоны», затем пункт перечня «beez_20 Details». Там Вы увидите ссылки на страницы редактирования всех файлов, содержимое которых можно редактировать.

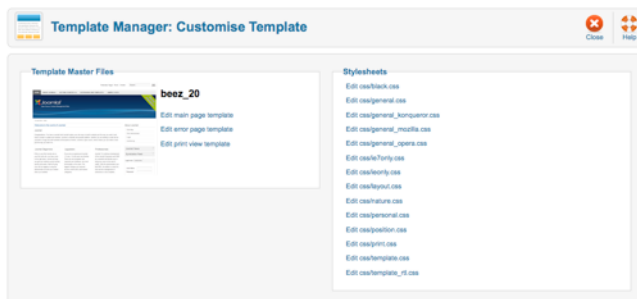


Рис. 3 Ссылки на страницы редактирования файлов шаблона «Beez2»

Доступные для редактирования файлы CSS — это файлы, находящиеся в папке по адресу: /templates/название_шаблона/css [относительно корневой папки CMS]. Клик по любой из ссылок откроет окно, в котором при помощи редактора «CodeMirror» можно редактировать выбранный документ. Помимо CSS на странице доработки шаблонов можно получить доступ еще и к трем файлам со сценариями на PHP:

- основному: /templates/название_шаблона/index.php
- файлу, который используется для формирования страниц сообщений об ошибках: /templates/название_шаблона/error.php
- файлу, который используется для формирования печатных версий страниц сайта: /templates/название_шаблона/component.php

³¹ <http://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>

³² <http://ru.wikipedia.org/wiki/CSS>

Еще редактируемые файлы содержатся в папке переопределений — /templates/название_шаблона/html — однако, из раздела администрирования их отредактировать не получится.

Если Вы собираетесь модифицировать файлы шаблона базовой комплектации, например, Beez2, то помните, что при обновлении системы Ваши изменения могут быть утеряны.

ПЕРЕОПРЕДЕЛЕНИЕ

Если экспериментов со стилями, CSS и файлами шаблонов Вам недостаточно, то, похоже, пришло время ознакомиться с переопределением. В Joomla! есть две реализации переопределения: переопределение в шаблоне и альтернативные макеты.

ПЕРЕОПРЕДЕЛЕНИЕ В ШАБЛОНЕ

Предположим, что Вы хотите изменить верстку или содержание страницы вывода результатов поиска. У компонента поиска есть макет по умолчанию для этой страницы: default.php. Он хранится в папке /components/com_search/views/search/tmpl/. Благодаря коду и тексту в этом файле страница результатов поиска выглядит именно так, как она выглядит. Предлагаю добавить в него что-нибудь от себя и сохранить. Результат будет виден немедленно. Я добавил в тринадцатую строку следующее:

```
<strong>I have changed something :-)</strong>
```

Результат — на рис. 4.

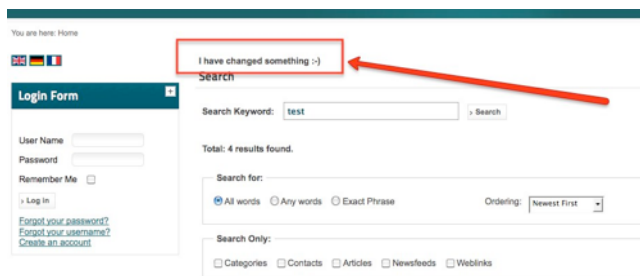


Рис. 4 Изменения на странице результатов поиска

Этот эксперимент — отличное средство мотивации, потому что результаты видны сразу и не исчезают, если выбрать другой шаблон. Однако, с практической точки зрения подобный способ не оправдан, потому что после следующего обновления CMS внесенных Вами изменений Вы уже не увидите.

Правильная альтернатива подобному решению — создание переопределения в шаблоне. Скопируйте измененный файл в папку /templates/название_шаблона/html/com_search/search/, а затем отмените изменения в оригинале. Результат — тот же [если используется шаблон, в папку которого Вы скопировали файл переопределения], но достигается он принудительным использованием Вашего файла вместо файла по умолчанию. Так можно вносить изменения в содержание и оформление страниц, не меняя кода компонентов — отличный способ!

Возможность переопределений появилась в полуторной версии Joomla!, в 2007 году.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МАКЕТЫ

В версии 1.7 появился еще один, более продвинутый способ переопределения — альтернативные макеты. Уверен, что Вы обратили внимание на поле для их выбора на страницах редактирования статей, а также на страницах настроек модулей и категорий (рис. 5).

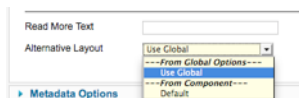


Рис. 5. Выбор альтернативных макетов на странице редактирования статьи

Зачем нужны альтернативные макеты? Представьте себе, что Вы администрируете сайт, шаблон которого предполагает три варианта вывода материалов: статья, страница товара и страница книги. Все, что требуется, — это выбрать тот, который нужен Вам. Отличная функция, не правда ли? Безусловно. И практика это подтверждает.

Для создания альтернативного макета, как и для переопределения в шаблонах необходимо создать для компонента или модуля папку, название которой совпадает с папкой файла-оригинала [например, com_content]. В ней — папку для варианта представления [например, article]. Очевидно, что файл альтернативного макета должен называться иначе, чем файл, на основе которого он построен. В противном случае он будет восприниматься системой как файл переопределения. Также, само собой разумеется, что он не будет применяться автоматически [т. е. его необходимо выбирать].

Для альтернативных макетов можно создавать собственные типы пунктов меню. Набор параметров, значения которых будут задаваться на страницах редактирования «альтернативных» пунктов, формируется при помощи файлов в формате XML с такими же названиями как и у файлов альтернативных макетов (рис. 6).



Рис. 6. Типы пунктов меню для альтернативных макетов

Создание «альтернативных» типов пунктов меню — занятие требующее значительного опыта. Эта функция востребована не столько начинающими, сколько разработчиками шаблонов.

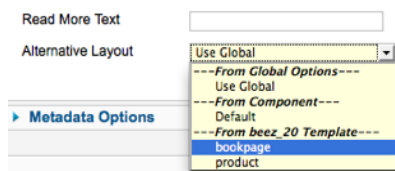


Рис. 4. Альтернативные макеты на странице редактирования статьи

СОЗДАНИЕ НОВОГО ШАБЛОНА НА ОСНОВЕ ATOMIC

Шаблон «Atomic» можно использовать в качестве основы для создания собственного. В состав «Atomic» входят следующие папки и файлы:

- папка `/htdocs/templates/atomic`. В ней хранятся следующие файлы:
 - `component.php` — версия шаблона для печати;
 - `error.php` — страница сообщений об ошибках;
 - `favicon.ico` — значок сайта. Статья о значках в Википедии;³³
 - `index.html` — пустая страница, выводимая при попытке получить прямой доступ к папке. Подобные файлы являются мерой предосторожности: они не позволяют видеть содержимое папки;
 - `index.php` — основной файл шаблона;
 - `templateDetails.xml` — конфигурационный файл, хранящий информацию о файлах, параметрах и модульных позициях. Благодаря ему с «Atomic» может взаимодействовать менеджер шаблонов, он же нужен для создания установочного пакета шаблона;
 - `template_thumbnail.png` — миниатюра шаблона, выводимая в таблице менеджера шаблонов;
 - `template_preview.png` — изображение шаблона, предназначенное для предварительного просмотра.
- папка `/htdocs/templates/atomic/css`. В ней хранятся файлы CSS;
- папка `/htdocs/templates/atomic/html`. В ней хранятся файлы переопределения `[override]`. Шаблон «Atomic» предлагает переопределения для ряда модулей;
- папка `/htdocs/templates/atomic/images`. В ней хранятся изображения шаблона;
- папка `/htdocs/templates/atomic/js`. В ней хранятся скрипты JavaScript;
- папка `/htdocs/templates/atomic/languages`. В ней хранятся файлы со значениями языковых переменных. В базовой комплектации это англоязычные значения.

Основной файл шаблона

В силу того, что Joomla! ищет встроенный тег `<jdoc>` и команды PHP, основной файл шаблона должен называться именно так: `index.php`. Вся необходимая разметка HTML с комментариями там уже содержится. Можете менять ее в соответствии с Вашими потребностями.

Для того, чтобы сложить общее представление, давайте произведем краткий обзор файла.

Меняя код на строке № 24, Вы можете выбрать будет ли использоваться CSS-фреймворк «Blueprint».

³³ <http://ru.wikipedia.org/wiki/Favicon>

По коду в 50-й, 56-й, 62-й и пр. строках можно увидеть, что шаблон предлагает ряд модульных позиций с особыми названиями, например, `atomic-search`, `atomic-torpmenu` и т. д. Если в интерфейсе настройки модуля в соответствующем поле Вы выберете одно из них, то модуль будет выводиться в соответствующей позиции. Изменить названия позиций можно файле `templatedetails.xml`.

В 48-й [в версии 1.7.2 — в 41-й] строке можно увидеть следующий фрагмент кода:

```
echo $this->baseurl ?>/templates/<?php echo $this->template ?>/js/  
template.js
```

Joomla! «знает» значение `baseurl`, а также название Вашего шаблона, поэтому при необходимости можно получить доступ к этим данным.

В [47-й] строке можно увидеть следующий фрагмент:

```
echo $app->getConfig('sitename');
```

Он используется для получения названия сайта.

[49-я] строка содержит следующий фрагмент:

```
if($this->countModules('atomic-search')) ...
```

Он предназначен для подсчета модулей в позиции `atomic-search` и сообразной настройке макета.

В [51-й] строке содержится следующий фрагмент:

```
<jdoc:include type="modules" name="atomic-search" style="none" />
```

Он содержит команду `jdoc`, относящуюся сугубо к набору команд Joomla. Она нужна для вставки в атрибуты кода HTML определенного типа. В данном случае имеется в виду вывод всех модулей относящихся к позиции `atomic-search`. Атрибут `style` называется `module chrome` и может иметь следующие значения:

- `table` — для вывода контента в таблице;
- `horz` — контент выводится горизонтально в ячейке родительской таблицы;
- `xhtml` — контент выводится в теге `<div>` — в соответствии с требованиями к XHTML;
- `rounded` — вывод в формате позволяющем использовать закругленные углы. Класс элемента переименован из `moduletable` в `module`;
- `none` — без форматирования;
- `outline` — вывод в режиме отображения модульных позиций (`?tp=1`);
- индивидуальный стиль шаблона. Некоторые шаблоны имеют собственные стили. Примером может служить `Beez`, подробнее о котором рассказывается в главе «Angie Radtke рассказывает о своем шаблоне `Beez`».

С полным перечнем стилей можно ознакомиться в статье [на английском] «What is module chrome³⁴», на сайте документации Joomla!.

Примеры атрибута type команды <jdoc>:

```
<jdoc:include type="head" />
<jdoc:include type="message" />
<jdoc:include type="component" style="none" />
```

У любой страницы [создаваемой Joomla!] должен быть заголовок документа (head) и вывод одного компонента (component). Иногда еще нужна строка системных сообщений (message). Примером служебного сообщения может быть то, которое система выводит после успешного сохранения настроек. С типом component может использоваться module chrome.

Файлы вывода сообщений об ошибках и версии для печати «работают» в точности также как и основной файл.

Папка CSS

В папке CSS — три файла:

- css/template.css — файл с предварительно записанными правилами CSS. Часть из них — закомментирована и помечена. Расскомментировать их следует, если Вы не хотите использовать фреймворк «Blueprint»;
- css/template_ie.css — пуст. В него записываются переопределяющие стили для браузера Internet Explorer;
- css/template_rtl.css — также пуст. В него записываются переопределяющие стили для языков с направлением письма справа налево.

Фреймворк «Blueprint»

«Blueprint» — это фреймворк, призванный сократить время разработки и увеличить совместимость создаваемых вложенных таблиц стилей (CSS) с разными браузерами.

Вот отрывок из файла «README»:

Мы рады, что Вы проявили интерес к «Blueprint»!
«Blueprint» — это фреймворк, призванный сократить время разработки вложенных таблиц стилей [CSS].
Он предоставляет надежный фундамент для создания собственных правил CSS. Вот что может предложить Вам базовая версия фреймворка:

- легко настраиваемая модульная сетка
- практичный базовый набор для оформления
- настройка базовых линий
- улучшенная установка базовых стилей браузеров

³⁴ http://docs.joomla.org/What_is_module_chrome%3F

таблица стилей для печатных версий
эффективные сценарии для модификаций
полный контроль над объемом кода

Примеры и учебные пособия [на английском] публикуются на сайте проекта:
<http://www.blueprintcss.org/> .

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 18

Шаблон Beez

Автор: Анджи Радже

Шаблон — всегда «больше», чем может показаться на первый взгляд.

Термин шаблон обычно ассоциируется с внешним видом сайта. Помимо дизайна, однако, имеет значение и техническая реализация. Шаблон определяет, где в потоке документов будет находиться контент, где и когда будут выводиться и скрываться те или иные модули, будут ли использоваться страницы сообщений об ошибках, и какой вариант языка разметки будет выбран.

Некоторые пользователи определенно знакомы с шаблоном Beez, входящим в исходную комплектацию CMS Joomla! версии 1.5. И «beez_20», и «beez5» внешне сильно отличаются от предшественника. В них для таких элементарных компонентов как, например, меню я выбрала нейтральный серый цвет. Сделала я это для того, чтобы добиться большей цветовой совместимости.

Работая над версией для Joomla! 1.5, я хотела создать соответствующий стандартам, удобный в использовании, легко приспособляемый шаблон. Я намеренно использовала пурпурный цвет в надежде на то, что дизайнеры будут модифицировать исходный код шаблона и свободно распространять результаты своей работы. Я надеялась на то, что на основе моего шаблона создадут множество новых бесплатных шаблонов. К сожалению, надежда оказалась напрасной.

Другая ошибка состояла в том, что я недостаточно ясно выразила истинную цель. Вывод шаблона был структурирован таким образом, чтобы создание новых шаблонов на его основе было процессом простым и понятным и заключалось в незначительном изменении CSS. Этот принцип я воплотила в новых версиях «Beez». В них также использован более доступный JavaScript, а в «beez5» — небольшое количество HTML5. С «Beez_20» не требуются переопределения. Наконец для верстки в Joomla! не используются таблицы. HTML-вывод новых версий шаблона соответствует структуре предшественника.

Названия классов CSS были изменены: для лучшего понимания они были унифицированы. Существенную пользу это принесет дизайнерам шаблонов. HTML-составляющая вывода — опрятна и правильна. Для соответствия стандартам не требуются переопределения. С технической точки зрения предыдущая и текущие версии шаблона — идентичны. Отличия — сугубо графические. «Beez5» предусматривает использование HTML5.

Характеристики шаблонов

- Доступность;
- возможность выбора положения навигационного блока;
- функциональные метки WAI-ARIA;
- автоматический вывод модулей в легкодоступных вкладках;
- сворачиваемые модульные позиции;
- сворачиваемые колонки;
- две формы на выбор в «beez_20»: «natural» «human»;
- возможность применения HTML5 в «beez 5».

ШИРОКАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Использование интернета стало для многих нормой. В сети можно найти информацию, опубликованную в разных частях мира. Сидя перед компьютером дома, Вы можете узнать о специальных предложениях местного компьютерного магазина, графике работы регистратуры или найти интересующий Вас номер телефона. Благодаря интернету отпала необходимость в справках по телефону или походах в библиотеку.

Развитие коммуникационных технологий, однако, приносит пользу не всем. Речь идет о людях с ограничениями физической или умственной дееспособности, чье участие в жизни общества, со всеми значительными сопутствующими благами, ограничено в силу того, что в качестве целевой аудитории они рассматриваются далеко не всегда. Уровень коммуникационных технологий достаточен для того, чтобы большая часть возникающих у них затруднений была устранена.

Например, интернет-магазины и банки, обслуживающие через интернет должны понимать, что это значительная доля их клиентуры.

Цель веб-дизайна, одним из принципов которого является широкая доступность, — сделать, если это возможно, информацию, публикуемую в интернете, а также взаимодействие, реализуемое при помощи него, доступными всем группам пользователей, при помощи всех типов устройств.

Около 8 % населения Германии страдают теми или иными ограничениями физического характера, затрудняющими доступ к информации, опубликованной в интернете. Обычно понятие «широкая доступность» применительно к веб-дизайну понимается как «интернет для слепых». Я хочу подчеркнуть, что такое понимание далеко от полного. Мне всегда было интересно, почему ситуация такова. Возможно, потому что образ компьютера неразрывно связан с образом монитора, а потому слепота ассоциируется с невозможностью пользования компьютером. По моим наблюдениям, слепые люди справляются с ограничениями, связанными с использованием компьютера даже лучше, чем люди с прочими видами ограничений.

Слепые — это люди, возможности остаточного зрения которых составляют несколько процентов от средней величины. Количество слепых в Германии — 150 000—200 000 человек. Часть из них может воспринимать текстовую информацию благодаря модификациям шрифтов и цветовых схем, часть из них зависит от аудиоустройств и брайлевских дисплеев.

Значительно больше — людей с сильно ухудшившимся зрением.

Почти четверть населения трудоспособного возраста жалуется на аметропию той или иной степени. С учетом старшей возрастной группы эта доля — еще больше. В некоторых случаях вполне помогают очки. Ряд нарушений зрения, таких как глаукома и катаракта, исправляется в той или иной мере хирургическим вмешательством. Некоторые, такие как пигментная дегенерация сетчатки или диабетическая ретинопатия, становятся причиной устойчивого ухудшения зрения, ведущего к полной его потере. Поле зрения людей страдающих так называемым туннельным зрением — крайне ограничено. Для наглядности: иногда оно визуально не больше монеты достоинством в 2 евро, находящейся на расстоянии вытянутой руки.

Около 10 % процентов мужского населения подвержено неострым формам цветовой слепоты. В большинстве случаев это неспособность различать оттенки красного и зеленого. У женщин отсутствие восприятия прочих цветов, полная цветовая слепота или цветовая слепота затрагивающая оттенки зеленого и красного встречаются редко.

Другая группа потенциальных пользователей испытывает трудности с применением устройств ввода: мыши или стандартной клавиатуры.

Причины могут быть разные: неподвижность или неконтролируемые спонтанные движения. У некоторых людей отсутствуют кисти или руки целиком, у некоторых тело парализовано от шеи вниз в результате инсульта. Однако, пока человек способен быть источником контролируемого цифрового сигнала — тех самых нулей и единиц — при помощи специального программного обеспечения он или она сможет освоить управление компьютером.

От 60 000 до 100 000 жителей Германии имеют крайне ограниченный слух. У нескольких тысяч из них проблемы со слухом были еще тогда, когда они осваивали немецкий язык, а потому в настоящее время они владеют им ограниченно: на уровне 4–6-го классов. Становится очевидной потребность в простых [адаптированных] текстах.

Для общения друг с другом, а также для понимания иноязычных собеседников и в обсуждениях с использованием продвинутой лексики они предпочитают немецкую кинетическую речь, являющуюся самостоятельным способом выражения, независимым от устной речи, основанным на знаках и жестах.

Внимание

С отключенными громкоговорителями или вообще без них пользуются интернетом не только люди с нарушениями слуха. Только лишь звуковых предупреждений, например, недостаточно, а потому они должны сопровождаться четко интерпретируемыми зрительными сигналами.

Чем дальше интернет проникает в наши жизни, тем больше выявляются ситуативных ограничений: маленькая скорость подключения к интернету в отелях, неконтролируемое освещение в вагоне движущегося поезда, обязательное отключение звуковоспроизводящей аппаратуры на рабочем месте.

Пользу от посещения «широкодоступных» сайтов получают все. Речь не идет о полном соблюдении правил, устанавливаемых государственными учреждениями. Даже скромные шаги в сторону расширения доступности могут существенно повысить качество опыта пользования сайтов.

В силу значительной популярности, Joomla! может оказать существенное влияние в данном направлении. При помощи шаблона «Beez», входящего в исходную комплектацию CMS, создавать доступные и полезные сайты для самых широких аудиторий — относительно легко.

Как и в версии для Joomla! 1.5, в «beez_20» и «beez5» есть все, что необходимо для создания «широкодоступных» собственных шаблонов. Самые важные:

- отделение содержания от представления [контента от верстки]
- рациональная с семантической точки зрения структура
- HTML-закладки
- возможность навигации при помощи клавиатуры
- достаточный цветовой контраст.

Отделение содержания от представления

Первое и наиболее важное правило для разработчиков — отделять контент от верстки настолько это только возможно:

- опрятный, чистый HTML для контента
- отказ от таблиц как инструмента верстки
- использование каскадных таблиц стилей и только их для форматирования
- рациональная с семантической точки зрения структура
- HTML-закладки

Форматирование только при помощи каскадных таблиц стилей и линейное выстраивание информации — вот важнейшие требования для создания страниц повышенной доступности.

Только в таком случае средства расширения доступности могут эффективно работать с контентом без существенной поддержки со стороны графической составляющей. Отделение описания формата представления от контента и его хранение в специальных документах позволяет пользователям применять

к содержимому страниц собственное форматирование, задаваемое при помощи браузера, в полной мере учитывающее специфику их ограничений. Линейное выстраивание информации и адекватная семантическая структура в особенности важны для эффективной работы читающих устройств и приложений.

Линейное выстраивание информации означает: в направлении от верхней части страницы — к нижней. Именно в таком порядке ее обрабатывают читающие устройства и приложения. Использование для верстки таблиц затрудняет подобную обработку.

Представление о термине «семантическая паутина» у большинства из нас — скудное. У кого-то оно ассоциируется с уроками иностранных языков [слова в диаграмме смысловых связей]. Однако, «семантическая паутина» имеет отношение и к созданию контента для веб. Например, читающие устройства и приложения позволяют пользователям переходить от заголовка к заголовку, от списка к списку и складывать общее представление о структуре открытого ими документа. Если веб-документ не имеет головных меток, то такая возможность отсутствует.

Формальная структура веб-документа должна почти совершенно соответствовать структуре контента. В зависимости от структуры веб-проекта выбор соответствующей иерархии заголовков может стать непростой задачей.

В настоящее время данный принцип воплощен не только в шаблонах, но и во всем стандартном выводе Joomla!. В процессе создания версии 1.6 он был в центре внимания разработчиков. Причиной тому было не только желание усовершенствовать специальные возможности [синоним «расширенной доступности»] сайтов, управляемых Joomla!, но и улучшить их отображение на мобильных устройствах, а также оптимизировать их с точки зрения поисковых систем. Хорошо структурированный код оценят не только пользователи с ограниченной дееспособностью. На хорошо структурированном сайте даже Google будет себя лучше чувствовать.

Закладки HTML

У линейного выстраивания контента есть один существенный недостаток: у пользователя может уйти очень много времени на то чтобы добраться до информации, находящейся «в дальнем углу» документа.

На экране страница может быть разделена на три полосы. Глаз в таком случае быстро «пробежит» по их «верхушкам» и пользователь благодаря визуальным вспомогательным средствам найдет интересующую информацию. В ситуации с нужной информацией, находящейся «в дальнем углу», выручают закладки HTML, которые как и верстка в несколько колонок в случае графического вывода ускоряют «перемещение» по документу. Закладки при использовании устройств линейного вывода дают пользователю возможность в самом начале «воспроизведения» документа выяснить, в какой его части содержится представляющая интерес информация, и сразу перейти к ознакомлению с ней.

Практически, введение в код страницы закладок предполагает создание дополнительного меню для навигации по информационному массиву страницы. В случае графического вывода подобное оглавление лучше скрывать. Если закладка находится в поле зрения пользователя, то клик по ссылке в нем [меню] в ряде случаев не приведет к видимым изменениям в окне браузера, а это может раздражать.

В любом случае оглавление страницы должно быть не слишком большим и очень хорошо продуманным, потому что громоздкое меню увеличит общий размер страницы и усложнит ее восприятие. В целом рекомендуется основное содержание страницы помещать в «шаговой» досягаемости, с тем чтобы пользователи, уже знакомые сайтом и освоившиеся с навигацией, быстро «добирались», куда нужно.

Становится ясно, что на сайтах со сложной структурой страниц нужен не только [упорядоченный] графический вывод, но и такая организация контента, с которой будет просто иметь дело пользователям клиентов последовательного вывода.

Пример:

```
<ul class="skiplinks">
  <li><a href="#main" class="u2">Skip to content</a></li>
  <li><a href="#nav" class="u2">Jump to main navigation and login</a></li>
</ul>
```

Выбор цветов

При создании широкодоступных веб-ресурсов выбор цветов, а именно создание контрастной схемы, имеет особое значение, потому что часть аудитории таких сайтов — люди, сохранившие зрение, однако страдающие разного рода его нарушениями.

Если Вы обесцветите страницу [т. е. замените цвета на оттенки серого], то сможете сложить приблизительное представление о том, что видят люди страдающие цветовой слепотой. Фактически восприятие — индивидуально и зависит от тяжести аметропии. Многие не различающие цвета люди, приспособились и угадывают цвета. Например, они знают, что трава — зеленая и могут, сравнивая, идентифицировать другие оттенки зеленого.

Полная цветовая слепота, однако, не так распространена как нарушение затрудняющее различение красного и зеленого цветов. Смешанные цвета, содержащие их, кажутся им «смазанными».

Контраст

Существует множество других нарушений зрения. Для страдающих от них пользователей важным будет не только то, какие цвета входят в схему оформления, но и насколько они разные.

Цвета фона и символов текстовой составляющей страницы должны быть определенно контрастными, хотя выбрать сочетание, соответствующее всем требованиям, — невозможно. Максимального контраста можно достичь, выбрав черный цвет для текста и белый — для фона. Во избежание раздражающих оптических искажений есть смысл слегка окрасить фон. Пользователям, страдающим рядом нарушений зрения, может потребоваться очень высокий уровень контрастности для того чтобы различать отдельные элементы. Для них, например, белый текст на ярком, контрастирующем оранжевом фоне — недостаточно различим. Следует помнить и об обратном: чрезмерная контрастность может «слепить» и читать будет тяжело.

«BEEZ_20»: РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА

Шаблон «beez_20» предлагает два варианта оформления: «personal» и «nature», «стилистические» параметры которых хранятся в файлах personal.css и nature.css, соответственно. Переключение между ними возможно благодаря структуре файлов CSS и настройкам шаблона.

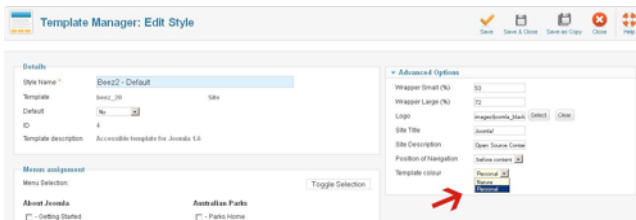


Рис. 1. Выбор варианта оформления

Есть еще два файла, отвечающих за цветовую схему. Файлы position.css и layout.css определяют общие позиционирование и отступы.

Если Вы захотите изменить только цветовую схему шаблона, Вы просто можете отредактировать файл personal.css или nature.css так, как Вам угодно. Позиционирование и отступы останутся неизменными, потому как задаются в других файлах.

Все варианты оформления можно менять по своему усмотрению. Разработчики шаблонов могут пополнить список оных.

Работая над исходным кодом шаблонов, я имела целью предоставить как можно больше возможностей для творческой адаптации путем изменения CSS. Расскажу Вам по большому-большому секрету: шаблоны Beez в своем роде — нечто вроде фреймворков [каркасов для разработки], позволяющих не заниматься многим из того, что требуется для создания шаблона.

Положение меню

Из эстетических соображений, соображений поисковой оптимизации или соображений доступности Вы можете решить необходимым выводить меню после

контента. На странице настроек обоих шаблонов в разделе администрирования Вы можете выбрать в каком порядке будет выводиться содержимое основной полосы и боковой колонки, содержащей меню [перестановка отразится и на визуальном расположении].

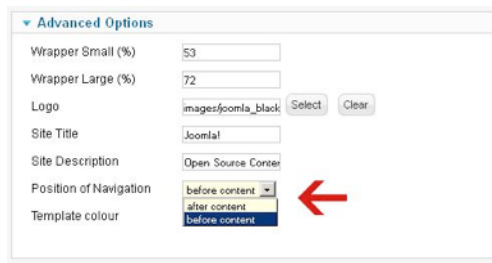


Рис. 2. Выбор порядка вывода

Навигационная колонка [боковая, содержащая меню] и визуально, и по порядку вывода содержимого [в коде страницы] может появляться как до основной полосы [слева], так и после нее. Форматирование колонки будет задаваться CSS. Если Вы откроете файл `index.php` шаблона «beez_20», то в районе 27-й строки увидите следующую переменную и присваиваемое ей значение:

```
$navposition = $this->params->get('navposition');
```

Переменной `$navposition` присваивается значение, выбранное на странице настроек в панели администрирования. Этим значением могут быть: `left` и `center`. Значение `left` предполагает размещение навигационной колонки до основной полосы, значение `center` — после нее. Выбор для последнего значения слова `center` [рус.: центр] может сбивать с толку, логичнее было бы использовать слово `right` [рус.: право]. Однако, в зависимости от того, какую структуру Вы зададите при помощи CSS, она вполне может оказаться центральной в «трехполосном» макете.

JAVASCRIPT И WAI ARIA

WAI-ARIA (Web Accessibility Initiative — Accessible Rich Internet Applications) — это спецификация организации Web Accessibility Initiative (http://en.wikipedia.org/wiki/Web_Accessibility_Initiative³⁵ [на англ.]), предназначенная для облегчения использования с каждым днем становящихся все более сложными интерактивных веб-сервисов людьми с ограниченной дееспособностью. Спецификация предназначена для проектирования пользовательских интерфейсов и средств представления динамического

³⁵ http://en.wikipedia.org/wiki/Web_Accessibility_Initiative

контента. В основе проектов, на которые нацелена WAI ARIA — такие языки и подходы как: JavaScript, Ajax, HTML, CSS.

От сайтов, на которых контент динамичен, особенно страдают слепые. Зрячие могут видеть, что и как отреагирует на их действия, слепые не будут знать об изменениях, пока меняющийся элемент не будет «в фокусе». «Поместить в фокус» в данном случае означает ни что иное как навести на элемент курсор, чтобы соответствующий контент стал доступен.

В HTML и XHTML «в фокусе» могли быть только такие элементы взаимодействия с пользователем как ссылки, кнопки, поля ввода. Ситуация изменилась с приходом WAI ARIA и HTML5.

Скрипты, использованные в Beez, опираются на WAI ARIA, благодаря чему шаблоны пригодны для сайтов, которые посещают люди с ограниченной дееспособностью.

Функциональные метки WAI-ARIA — первый помощник в ориентировании

Функциональные метки WAI-ARIA призваны облегчить ориентирование на странице. Они описывают те или иные области веб-документа и рассказывают о ролях этих областей. Например, роль навигационного блока описывается меткой `navigation` [рус.: навигация], роль поисковой панели — `search` [рус.: поиск], роль основной полосы — `main` [рус.: основная]. Реализация — совсем проста. К тегу добавляется специальный атрибут. Благодаря ему пользователи современных читающих устройств и приложений могут узнать о роли фрагмента в документе.

В «Beez» роли добавляются при помощи сценария на JavaScript, расположенного в файле `javascript/hide.js`. Пока спецификация WAI-ARIA не утверждена, для прохождения шаблоном проверки на соответствие стандартам, вышеупомянутые атрибуты в коде страниц не выводятся. В дальнейшем, если Вы будете создавать свой шаблон на основе «Beez» и решите менять структуру страниц, не забудьте внести изменения и в сценарий.

С полным описанием функциональных меток WAI-ARIA [на английском языке] можно ознакомиться по адресу: http://www.w3.org/TR/wai-aria/roles#landmark_roles³⁶.

Сворачиваемые колонки и модульные позиции

Возможность отображать и скрывать некоторые области документа может оказаться удобной в тех случаях, когда на странице выводится много информации. Оба варианта шаблона «Beez» такую возможность предоставляют: посетитель может сворачивать и разворачивать как отдельные модули (после сворачивания остается заголовок), так и целую колонку, предназначенную для вывода дополнительной информации.

³⁶ http://www.w3.org/TR/wai-aria/roles#landmark_roles

Сворачивание колонки

Для того, чтобы проверить, как работает данная функция, в колонку для дополнительной информации необходимо поместить модуль. Для этого надо воспользоваться одной из следующих модульных позиций: position-6, position-8, position-3. Вне зависимости от того, где расположена навигационная колонка, над колонкой дополнительной информации будет выводиться ссылка с текстом «Скрыть информацию» [CLOSE INFO].

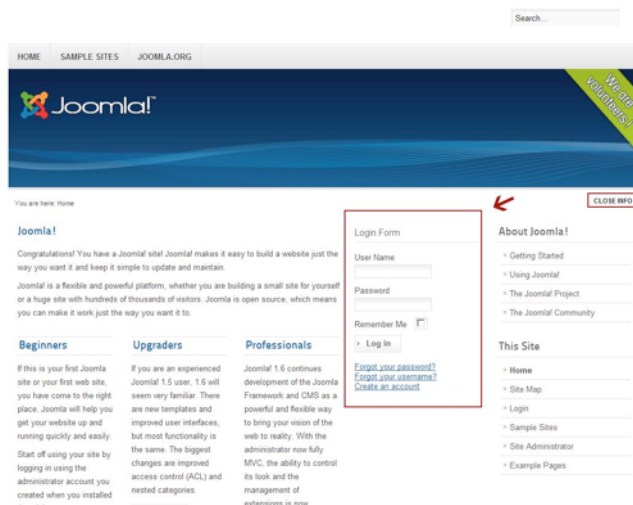


Рис. 3. Сворачивание колонки

После клика по этой ссылке колонка будет свернута, а прежний текст ссылки будет заменен на «Образить информацию». Вновь отобразить колонку можно, кликнув по вышеупомянутой ссылке.

Эта функция реализована на основе JavaScript. Все упомянутые здесь сценарии основаны на фреймворке «Mootools», входящим в состав исходной комплектации Joomla!. Наличие фреймворка позволяет сэкономить время и силы, затрачиваемые на разработку.

Сценарий, отвечающий за разворачивание и сворачивание колонки дополнительной информации, хранится в файле `hide.js`.

Необходимый HTML-код можно найти в `index.php`, в районе строки № 194.

```
<div id="close">
<a href="#" onclick="auf('right')">
<span id="bild">
```

```
<?php echo JText::_('TPL_BEEZ2_TEXTRIGHTCLOSE'); ?>
</span>
</a>
</div>
```

Текстовое содержимое переменных JavaScript задается языковыми переменными Joomla!.

Разворачивание и сворачивание модулей

Одна из сложнейших задач, возникающих в процессе разработки сайта, — это создание понятной структуры публикуемой на нем информации. Эта задача особенно усложняется при проектировании структуры главной страницы, на которую необходимо выводить большой объем разнообразного контента, не загромождая ее.

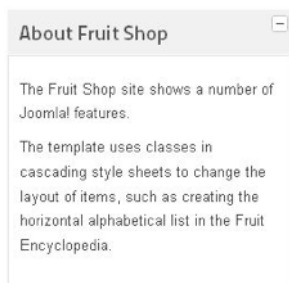


Рис. 4. Слайдер, предлагаемый шаблонами «Beez»

Оба варианта шаблона могут выводить модули в виде слайдеров. В случае такого формата вывода сначала появляется заголовок модуля. Клик по кнопке со знаком «+» рядом с заголовком разворачивает модульную позицию, отображая ее содержимое. После этого знак «+» заменяется знаком «-», клик по которому свернет модульную позицию. Даже в данном случае я использовала WAI ARIA.

Для реализации сворачиваемых модульных позиций применяется следующая команда:

```
<jdoc:include type="modules" name="position-8" style="beezHide"
headerLevel="3" state="0" />
```

Для отображения модулей в виде слайдеров атрибуту style должно быть задано значение beezHide.

Вы возможно отметили наличие в команде атрибута state, значение которого определяет развернутой или свернутой будет выводиться модульная позиция. Если значение — «0», то модуль по умолчанию выводится свернутым. Выбор

значения «1» приведет к выводу модуля в развернутом состоянии с возможностью дальнейшего сворачивания.

Доступные вкладки

Представление контента в так называемых вкладках становится все более популярным. Уже существуют модули, в которых благодаря Joomla! эта функция реализована. Но ни один из них не соответствует требованиям, выдвигаемым к доступности.



Рис. 5. Вкладки шаблонов «Beez»

Для обеспечения доступности вышеупомянутая функция шаблонов «Beez» реализована с использованием методов WAI-ARIA. Команда для вывода модулей во вкладках — следующая:

```
<jdoc:include type="modules" name="position-5" style="beezTabs"
headerLevel="2" id="1" />
```

Все модули, относящиеся к позиции position-5, выводятся во вкладках. Вывод соответствующего кода HTML задается значением beezTabs атрибута style. Использование значения «3» атрибута id — обязательно. Причина — в специфике используемых сценариев JavaScript. Представьте себе, что Вы хотите вставить модули в разные части Вашего шаблона. Сценарию на JavaScript нужны однозначные данные о том, где и какие вкладки должны открываться. Если эти данные отсутствуют, то сценарий не будет работать как ожидается. Пожалуйста, используйте эти номера-метки только для идентификаторов.

НАСТРОЙКА РАЗМЕРА ШРИФТА

В правом верхнем углу страниц, создаваемых «Beez», выводятся ссылки для настройки размера шрифта. Код данной функции хранится в следующем файле со сценариями JavaScript: templates/your_name/JavaScript/md_stylechanger.js. Для реализации переключателя размера шрифта в файле index.php есть контейнер <div> со значением fontsize атрибута id.

Изначально этот контейнер — пуст. Он заполняется содержимым динамически, при помощи сценария. Если браузер посетителя не исполняет сценарии JavaScript, то функция работать не будет.

В силу того, что в большинстве браузеров есть функция настройки размера шрифта, возникает вопрос: а зачем этот переключатель нужен в «Beez»? Дело в том, что люди преклонного возраста, часто страдающие в той или иной мере нарушениями зрения, мало знают о наборе функций браузеров — им нужен очевидный способ.

«BEEZ5»: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ HTML5

За исключением ряда особенностей дизайна между «beez5» и «beez_20» едва ли есть разница. То, что они предлагают, — в значительной степени идентично.

Единственное отличие «beez5» — возможность применять HTML5. Если Вы откроете страницу настроек шаблона в разделе администрирования, то увидите выпадающий список для выбора варианта языка разметки: HTML5 или XHTML. Реализуется эта возможность благодаря файлам переопределения HTML5 в папке html «beez5».

В будущем HTML5 принесет ряд изменений нацеленных на повышение удобства и расширение возможностей, однако в настоящее время в качестве стандарта он не принят. Некоторые из нововведений уже применимы, некоторые — нет.

Одно из уже «работающих» нововведений — отсутствующие в прежних версиях структурирующие теги. Семантическая составляющая HTML4 и XHTML — на сравнительно низком уровне. Значительные улучшения имеются в HTML5.

Для структурирования страницы в настоящее время есть действительно удобные элементы.

При помощи следующих тегов:

- header
- footer
- aside
- nav

можно создать замечательную страницу.

А следующие теги:

- section
- article
- hgroup

помогут выделить действительно важную информацию на странице.

В коде HTML5 шаблона «Beez5» — только применимые в настоящее время теги. Проблемы, как всегда, возникают только у 8-й версии Internet Explorer.

В начало кода страницы вставлен скрипт, интегрирующий «неизвестные» элементы в структуру документа.

```
<!--[if lt IE 9]>

<script type="text/JavaScript" src="<?php echo $this->baseurl ?>/
templates/beez5/JavaScript/html5.js"></script>

<![endif]-->
```

В основе интеграции HTML5 в Joomla! — применение переопределения в шаблоне и реакция на выбранный вариант языка разметки реализованный при помощи шаблонного параметра в index.php. Так как «Beez5» позволяет применять два разных языка разметки, для реализации данной возможности потребуется обратиться к файлу index.php.

Понятно: структура index.php — очень сложна, потому что HTML-вывод зависит от выбранного языка разметки.

Файл начинается с определения типа документа.

Если Вы откроете index.php, сразу станет понятно, что я имею в виду.

```
<?php if(!$templateparams->get('html5', 0)): ?>

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd"><?php
else: ?>

<?php echo '<!DOCTYPE html>'; ?>

<?php endif; ?>
```

Это касается не только определения типа документа, но и всего его содержимого: элементы HTML5 в коде Вы увидите, только если данный язык разметки выбран в разделе администрирования.

Если в последствии Вы захотите создать собственный шаблон на основе HTML5, будет лучше, если Вы удалите все запросы и все элементы XHTML, и вывод будет состоять только из HTML5.

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 19

Поисковая оптимизация

Каждый владелец сайта хочет, чтобы его веб-ресурс оказывался на первых страницах результатов таких поисковых систем как Google и поисковых систем таких социальных сетей как Facebook. К сожалению, все сайты на первой странице не помещаются. К тому же репутация поисковых систем пострадала бы, если для попадания на первые страницы достаточно было только поисковой оптимизации.

Благодаря возможности улучшать поисковый рейтинг сайтов возникла целая отрасль консультирования.

Я считаю, что есть два способа поисковой оптимизации. Первый — «помогать» поисковым системам, придерживаясь стандартов HTML и не вводя их [системы] в заблуждение. Второй способ — любая другая альтернатива. Эта глава рассказывает о первом способе.

Поисковая оптимизация (SEO) процесс улучшения «видимости» сайта или страницы поисковыми системами посредством «естественных» или неоплачиваемых («органических» или «алгоритмических») поисковых результатов. Wikipedia³⁷ [на английском].

Пользователи поисковых систем контекстной рекламе предпочитают «естественные», неоплачиваемые результаты. Люди избегают переходить по рекламным ссылкам. Для установления «важности» сайта, заносимого в индекс, Google, например, используется алгоритмом PageRank³⁸.

ИНДЕКСАЦИЯ

Поисковые системы используют так называемых роботов. Открыв заглавную страницу Вашего сайта, они добавляют в поисковый индекс все страницы, ссылки на которые там находят. Не забывайте о том, что поисковые роботы не «видят» страниц. Они не люди, они не пользуются браузером, они изучают код HTML. Иногда количество ссылок настолько велико, что роботу трудно обойти все страницы, на которые ссылается заглавная. Часто такое происходит в случае перечней статей с возможностью их отбора по тем или иным параметрам, а также в случае разбиения статей и перечней на страницы (пагинация). Сочетаний параметров может быть бесконечно много и лишь немногие позволяют отобрать уникальный контент.

³⁷ http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization

³⁸ <http://ru.wikipedia.org/wiki/PageRank>

Когда Ваш сайт — готов, один из первых шагов — поприветствовать интересующих Вас роботов и предоставить им дополнительную информацию об изучаемом ими ресурсе. Поисковые системы «заинтересованы» в информации о Вашем сайте, потому что она также «облегчает им жизнь». Воспользуйтесь «Инструментами для веб-мастеров Google³⁹» или «Средствами для веб-мастеров Bing⁴⁰».

ПОМОГИТЕ РОБОТУ

Робот добрался до Вашего сайта. Помним, что читать он не умест, видеть не может. Ему надо помочь. Для этого существует множество различных методов!

- Роботы ищут ключевые слова (слова, представляющие интерес для пользователей поисковых систем), помните об этом, когда создасте контент. Иногда для улучшения ранжирования ответственные за контент публикуют материалы о последних событиях во Всемирной паутине. Не посвящайте очередную, 455-ю запись в Вашем блоге потрясающим возможностям нового iPhone. Не сводите на нет пользу от Вашего контента, чрезмерно используя ключевые слова или прибегая к таким методикам как вывод на страницы сайта «невидимых» ключевых слов, т. е. набранных шрифтом, цвет которого совпадает с цветом фона. Роботы не глупы. Помощь, однако, им нужна;
- Роботы также изучают ключевые слова в мета-тегах. Ключевые слова следует выводить и там. Joomla! позволяет «привязывать» ключевые слова и прочие мета-теги почти ко всем редактируемым типам контента;
- Одна из главных идей разметки HTML — возможность связывания текстов ссылками. Помните об этой идее и пользуйтесь ссылками для связывания контента в рамках Вашего сайта;
- Ссылки на Ваш ресурс могут быть размещены и на других сайтах (обратные ссылки). Чем больше сайтов ссылаются на Ваш, тем лучше. Ссылки на главную страницу «важнее» чем ссылки на прочие его страницы (глубинные ссылки). Избегайте платных ссылок и ссылок из комментариев, опубликованных на сайтах с полностью отличающейся тематикой;
- Нормализация URL⁴¹ [на английском] позволяет не «сбивать с толку роботов»;
- Настройку ряда средств поисковой оптимизации, предлагаемых Joomla!, можно произвести при помощи панели «Поисковая оптимизация (SEO)» (подробнее в главе «Настройка CMS»). Также, под полями заголовков на страницах редактирования статей есть поля «Псевдоним (ссылка)» для вставки в ссылки на статьи нужного Вам текста.

³⁹ <http://www.google.ru/webmasters/>

⁴⁰ <http://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

⁴¹ http://en.wikipedia.org/wiki/URL_normalization

Этот список можно продолжать бесконечно. Есть два важных с технической точки зрения метода. Они предполагают работу с мета-тегами и URL. Joomla! позволяет эффективно пользоваться обоими. В дополнение, в CMS есть менеджер перенаправления URL, позволяющий предотвратить выдачу сервером предупреждений об ошибке «404».

МОЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Если Вы пользуетесь CMS вроде Joomla! 1.7 и шаблоном вроде «Beez2», то с технической точки зрения HTML код Вашего сайта — совершенен. Как я уже говорил в главе «Управление содержимым»

Системы управления содержимым (контентом) полезны для управления информацией, представляющей ценность для Вашей аудитории.

Если Вы публикуете контент, представляющий интерес для Вашей аудитории, то будьте уверены, что все поисковые системы это отметят.

Кстати, Вы когда-нибудь слышали о «Nigritude Ultramarine⁴²» [англоязычная статья о соревнованиях поисковых оптимизаторов].

⁴² http://en.wikipedia.org/wiki/Nigritude_ultramarine

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 20

Многоязычные сайты

Я живу в многоязычной Европе: в Евросоюзе — 23 официальных языка. Если Вы собираетесь строить сайты для европейцев, например, то должны задуматься над тем, как делать их многоязычными. Перевод языковых переменных и перевод контента — вот две задачи, которые Вам придется решать, создавая ресурсы для подобных аудиторий. Первая задача обычно решается легко, а вот вторая сопряжена с настоящими трудностями.

Исходная комплектация Joomla! доступна на 40 языках. Скоро эта цифра увеличится.

В этой главе мы попробуем построить многоязычный сайт на основе исходной комплектации Joomla! 1.7.

ЯЗЫКОВЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ JOOMLA!

Языковые пакеты можно загрузить с JoomlaCode⁴³ или из каталога расширений Joomla! Extension Directory⁴⁴ и установить их при помощи менеджера расширений. Подобным образом я добавил в систему немецкий и французский языки. После установки список доступных языков можно увидеть на странице менеджера локализаций: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Локализации».

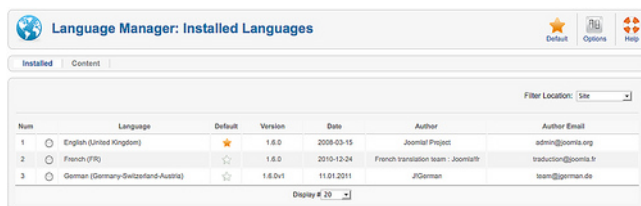


Рис. 1. Установленные языковые пакеты

Языковые параметры

Сейчас все еще необходимо изучить языковые параметры, чтобы убедиться, что «языки» активированы (текстовое меню раздела администрирования → пункт «Локализации» → вкладка «Установленные») и атрибуты записей языков контента заданы правильно (рис. 2). Взгляните на перечень записей языков контента: текстовое меню раздела администрирования → пункт

⁴³ http://joomlancode.org/gf/project/jtranslation1_6/frs/

⁴⁴ <http://extensions.joomla.org/extensions/languages/translations-for-joomla>

«Расширения» → подпункт «Локализации» → вкладка «Языки контента». Если в нем нет ссылки на запись для нового «языка», то создайте ее, кликнув по пиктограмме «Новый». Это то, что сделал я после того как установил пакет французского языка.

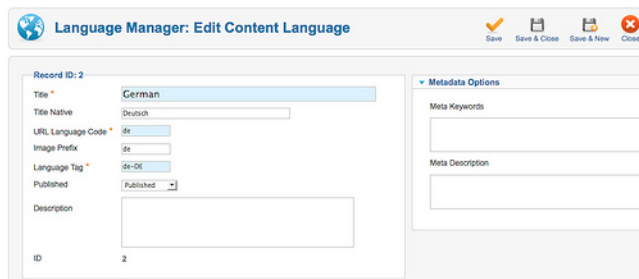
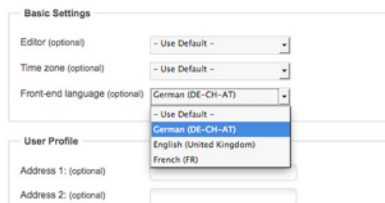
The screenshot shows the Joomla! Language Manager interface for editing content language. The title bar reads "Language Manager: Edit Content Language". Below the title bar, there are four icons: a globe, a checkmark, a save icon, and a close icon. The main content area is divided into two columns. The left column contains a form for editing the language. It has a "Record ID: 2" label. The "Title" field is set to "German". The "Title Native" field is set to "Deutsch". The "URL Language Code" field is set to "de". The "Image Prefix" field is set to "de". The "Language Tag" field is set to "de-DE". The "Published" field is a dropdown menu set to "Published". The "Description" field is empty. The "ID" field is set to "2". The right column contains a "Metadata Options" section with a "Meta Keywords" field and a "Meta Description" field, both of which are empty.

Рис. 2. Запись языка контента

ПЛАГИН ВЫБОРА ЯЗЫКОВ

Для того, чтобы Joomla! могла «различать» языки, необходимо активировать плагин «Языковой фильтр»: текстовое меню раздела администрирования → пункт «Расширения» → подпункт «Плагины» → пункт «system» выпадающего списка выбора типа. Вы можете настроить язык, используемый для страниц открываемых посетителями, будь то основной язык сайта или язык выбираемый в соответствии с настройками браузера, всего лишь задав значение соответствующему параметру на панели опций. Еще один параметр — «Автоматическая смена языка». Если ему задано значение «да», то язык контента будет автоматически меняться в соответствии с языком, выбранным для стороны посетителя.

Каждый пользователь может выбрать язык сайта, пройдя аутентификацию на стороне посетителей. Обычно, доступно меню пользователя, которое в зависимости от уровня полномочий предоставляет ему те или иные возможности. В данном меню среди прочих можно найти пункт «Ваши данные». Клик по нему откроет страницу с пользовательскими данными, а также ссылкой на их редактирование. На странице редактирования в форме «Основные параметры» можно настроить и язык сайта (рис. 3). Можно выбрать основной язык сайта или один из языков контента. В зависимости от выбранного значения плагин будет выводить ту или иную языковую версию сайта.



Basic Settings

Editor (optional) - Use Default -

Time zone (optional) - Use Default -

Front-end language (optional) German (DE-CH-AT)

User Profile

Address 1: (optional)

Address 2: (optional)

Рис. 3. Данные пользователя, основные настройки

МОДУЛЬ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ

Если модуль переключения языков активирован, то как посетители, так и пользователи (зарегистрированные) смогут выбирать язык сайта. На панели основных параметров [на странице настроек в разделе администрирования] можно задать тексты надписи и подписи, а также выбрать, как будут выводиться ссылки для переключения языков: в виде текста или изображений флагов. Уверен, что в сторонних шаблонах в ближайшее время будут появляться специализированные модульные позиции для переключателя. В «Beez2», шаблоне по умолчанию, есть позиция position-7, которая хорошо подходит в случае варианта с флагами.

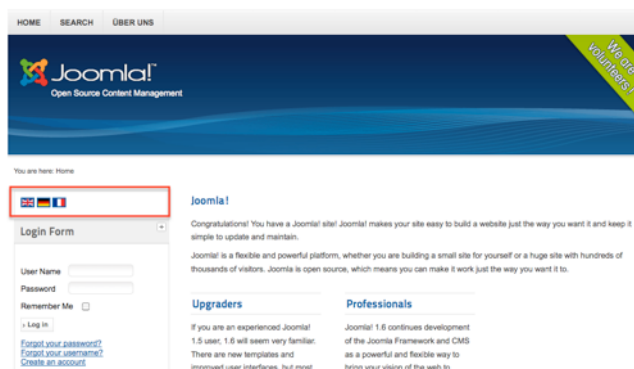


Рис. 4. Модуль переключения языков

МНОГОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

Как я уже упоминал ранее, каждый элемент контента может быть отнесен к тому или иному языку. Теперь основная трудность состоит в создании элементов контента на всех языках оригиналов и переводов (рис. 5). Создавать контент можно на любом языке, но, к сожалению, в Joomla! на данный момент нет средств организации переводческой работы, поэтому работать, во избежание ошибок, придется внимательно.

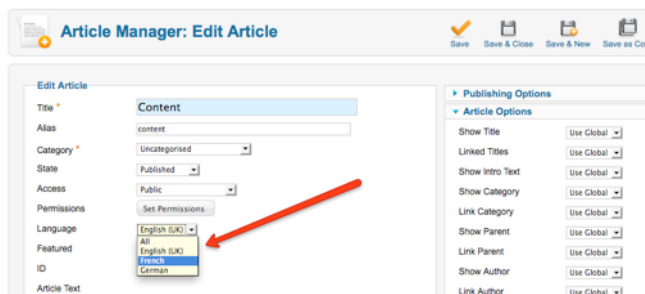


Рис. 5. Поле выбора языка

МНОГОЯЗЫЧНЫЙ САЙТ

Мой сайт-образец состоит из следующих разделов и страниц:

- заглавная страница со статьями
- блог
- страница «О нас»
- страница обратной связи.

Весь контент должен быть доступен на всех языках сайта (рис. 6)

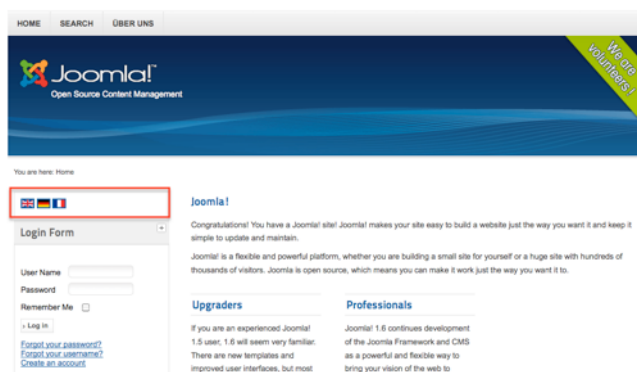


Рис. 6. Сайт-образец

Заглавная страница

На каждом из языков я создаю несколько статей с атрибутом «Избранное» (подробности в главе «Типичная статья»).

Я создаю меню с названием «default», а в нем — пункт «default» для списка статей с атрибутом «Избранное». Затем я назначаю его пунктом по умолчанию

(пиктограмма с изображением звездочки). Меню «default» не нуждается в модуле, по идее оно должно просто существовать [вывод на сайт — необязателен]. (Такое положение дел свойственно текущей версии Joomla! 1.7. Будем надеяться в следующих версиях оно будет изменено.)

Дальше, я создаю по одному меню для каждого языка и по одному модулю для каждого из созданных меню. Затем я создаю по пункту в каждом из созданных меню и даю им следующие названия [слово «заглавная страница» на английском, немецком и французском языках]: Home, Startseite, Accueil. Каждый из них должен быть назначен пунктом меню по умолчанию (пиктограмма с изображением звезды). Если после этого в таблице, напротив пунктов появились изображения флагов, то все — в порядке.

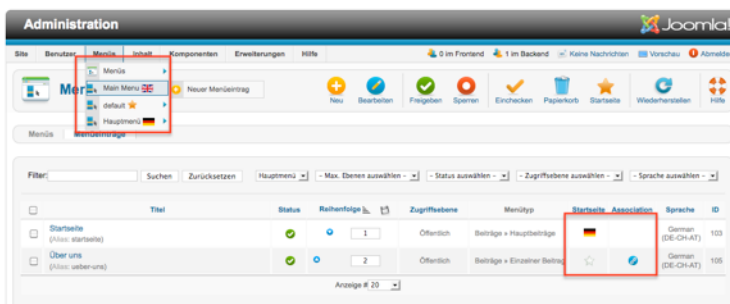


Рис. 7. Создание заглавной страницы для каждой языковой версии сайта

Блог

В моем случае блог наполнен внешними записями: я импортирую их с sosoate.com при помощи компонента «Каналы новостей». Я создаю новостной канал для каждой языковой версии сайта (подробности — в главе «Компонент „Каналы новостей“»), а также соответствующие пункты меню.

Страница «О нас»

Я создаю по одной странице «О нас» для каждой языковой версии сайта так, как это описывается в главе «Создаем страницу „О нас“».

Страница обратной связи

Я использую единую для всех языков страницу обратной связи, предназначенную для общих вопросов. Так как мне нужна всего одна запись контактных данных, нет необходимости относить ее к какому-либо языку. Создавать запись для каждой языковой версии понадобилось бы, если бы для посетителей из каждой языковой группы у меня был отдельный почтовый адрес или адрес электронной почты.

Форма аутентификации

Форма аутентификации будет выводиться на каждой странице. Я создал две копии англоязычного модуля аутентификации, настроил «привязки» к меню и языку, а также дал каждой из них подходящее название. Теперь на моем сайте можно зарегистрироваться и авторизоваться.

Пользовательское меню

Я использовал уже имеющееся меню, содержащее ссылки на страницу с данными пользователя, интерфейс создания статьи, отправки на рассмотрение ссылки (рис. 8).

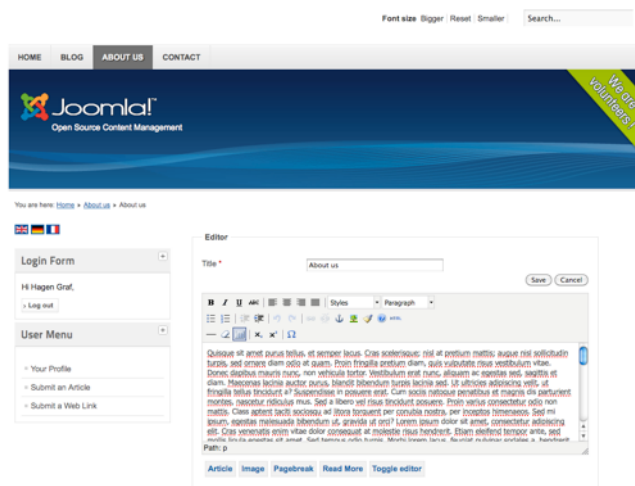


Рис. 8. Редактирование статьи на стороне пользователя

Как видите, создать многоязычный сайт на основе исходной комплектации Joomla! 1.7 — очень просто.

Обновление от 14.11.2011: Новая версия Joomla! — 1.7.3.

[Статья на английском об усовершенствовании языкового функционала CMS:] <http://community.joomla.org/blogs/community/1522-languages-173-improvements.html>⁴⁵

⁴⁵ <http://community.joomla.org/blogs/community/1522-languages-173-improvements.html>

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 21

Jen Kramer

Сайт на основе Joomla! 1.7

с нуля

Автор: Джен Крамер

ПЕРВЫЙ ЭТАП: СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА

«Сайтостроители» делятся на две категории.

К первой относятся заурядные представители профессии. Типичный разговор таких с клиентом:

— Мне нужен сайт. Хочу, чтобы он был синего цвета. Сколько это будет стоить?

— Если Вам нужен сайт с календарем, то это будет стоить X \$. Если Вы хотите, чтобы на нем был еще и блог, то это будет стоить Y \$.

Веб-разработчики этой категории — исполнители. Такой «сайтостроитель» вместо того чтобы проанализировать задачу и применить накопленный за годы опыт просто выдает в точности то, что от него хочет заказчик.

У второго типа разработчиков в будущем обязательно появятся более солидные клиенты. В аналогичной ситуации такой специалист скажет: «Конечно, можем сделать его синим. Не могли бы Вы рассказать немного о своей организации и о том, что Вы от будущего сайта ожидаете?»

Интересуясь представляемой клиентом организацией и задачами, для решения которых создается сайт, Вы начинаете взаимоотношения, основанные на доверии. Окончание работ над сайтом не будет означать окончания сотрудничества. Гораздо проще продолжать сотрудничать с уже имеющимися клиентами чем постоянно искать новых.

Предполагая, что Вы хотите относиться ко второй категории, категории более успешных разработчиков, я дам Вам несколько советов касательно того как с нуля построить сайт на основе Joomla! 1.7.

Цели организации, пользователи и сайт

Если речь идет не о личном веб-сайте, узнайте, для какой организации создается сайт: коммерческой или некоммерческой. Вот ряд вопросов, которые Вы, возможно, захотите задать:

- Какова цель организации? Примерные ответы: покончить с острым дефицитом продовольствия в мире, зарабатывать продажей вязаных изделий, информировать о текущей деятельности;
- Когда организация была создана, и на кого ее деятельность направлена?
- Зачем организации веб-сайт? Есть ли уже у организации веб-сайт или проектируемый будет первым?
- Если сайт уже имеется, то что, из того что на нем есть, заказчик предпочел бы сохранить? Какую еще информацию желательно опубликовать на новом сайте? Актуальна ли публикуемая на сайте информация об организации, или с момента создания предыдущей версии имели место перемены?
- Кто будет обслуживать сайт? Примерные ответы: специалисты в области IT; собственный веб-мастер; секретарь, в дополнение к прочим своим обязанностям; разработчик сайта.

Очень вероятно, что получая ответы на вышеперечисленные вопросы, Вы захотите задать уточняющие с тем чтобы лучше понять своего клиента. Следующие же три вопроса — ключевые.

- Каковы цели организации?
- С какими целями создается сайт, и как он будет помогать в достижении целей организации?
- Чего хотят от сайта его посетители, и как это соотносится с целями организации и целями, с которыми создается сайт?

В результате обсуждения Вы должны сделать вывод о том, какие расширения понадобятся для построения сайта, например, календарь с модулем, информирующим о запланированных событиях; блог с возможностью комментирования и тегами; корзина для виртуальных покупок с возможностью взаимодействия с PayPal.

Также Вы должны разработать карту сайта⁴⁶. Она представляет собой подробное описание страниц сайта и их взаимосвязи. Под картой сайта также подразумевается веб-страница, на которой публикуются ссылки на все прочие страницы создаваемого веб-ресурса. Первая карта — лист с подробным описанием страниц и структуры навигации, вторая — страница, генерируемая специальным расширением, например, XMap⁴⁷.

За дополнительной информацией я рекомендую обратиться к следующим источникам:

- книга Джесси Джеймса Гаррета «Элементы опыта взаимодействия»⁴⁸

⁴⁶ http://usability.gov/methods/design_site/define.html#CreatingaSiteMap

⁴⁷ <http://extensions.joomla.org/extensions/structure-a-navigation/site-map/3066>

⁴⁸ <http://www.amazon.com/gp/product/0321683684/>

- видеокурс «Website Strategy and Planning» [на английском] авторства Джен Крамер⁴⁹

ВТОРОЙ ЭТАП: ВЫБОР ТЕХНОЛОГИИ

Если Вы читаете эту книгу и в частности ее главу под названием «Сайт на основе Joomla! 1.7 с нуля», то могу предположить, что для создания сайта Вы выбрали CMS Joomla!.

Ваши клиенты могут заинтересоваться, почему Вы выбрали Joomla! для создания сайта, им также может стать интересно, какую пользу им принесет применение этой CMS. Вот как я аргументирую свой выбор:

Joomla! входит в тройку лучших систем управления содержимым (CMS) с открытым исходным кодом⁵⁰. Она поддерживается быстро увеличивающимся сообществом и активно развивается. Обновления системы происходят каждые полгода;

На основе Joomla! построено более 23.5 млн сайтов во всем мире⁵¹, среди которых более 3000 правительственных⁵²;

В силу того, что Joomla! — это технология с открытым исходным кодом, заказчики не привязаны к выбранным веб-разработчикам как в случае с использованием проприетарного программного обеспечения;

Интерфейс Joomla! — прост в использовании, а владельцам сайтов нравится вносить изменения в свой сайт, не привлекая к этому разработчиков.

Маловероятно, что, создавая сайт, Вы сможете обойтись только исходной комплектацией CMS. В большинстве случаев Вам понадобятся сторонние расширения. Начать поиск лучше с каталога расширений Joomla! Extension Directory⁵³ (JED). Наличие такого удобного ресурса, однако, не решит проблемы непрекращающихся споров дизайнеров с разработчиками о том, какое расширение — лучшее, если не единственное подходящее, в каждом конкретном случае.

Не загромождайте сайт расширениями. Лучше всего — использовать минимум наиболее нужных компонентов [в общем смысле слова] и не загружать систему теми, в которых необходимости нет. Каждое расширение должно играть

⁴⁹ <http://www.lynda.com/Interactive-Design-tutorials/websitestrategyandplanning/53259-2.html><http://www.lynda.com/Interactive-Design-tutorials/websitestrategyandplanning/53259-2.html>

⁵⁰ <http://trends.builtwith.com/cms>

⁵¹ <http://techcrunch.com/2011/06/11/joomla-quietly-crosses-23-million-downloads-now-powering-over-2600-government-sites/>

⁵² <http://joomlagov.info/>

⁵³ <http://extensions.joomla.org/>

свою роль в описанном выше процессе реализации намеченных целей. Не надо устанавливать компонент, только потому что он «клёвый», или потому что им было бы интересно пользоваться. Выбор должен быть целесообразным.

СОБСТВЕННО, ЭТАП СОЗДАНИЯ

План разработан, расширения выбраны, карта сайта готова — вот теперь Вы готовы строить сайт.

1. Установите Joomla!;
2. Создайте категории для контента, который Вы планируете опубликовать. В их создании Вы можете опираться на созданную Вами карту. Например, если Вы запланировали создание раздела «О нас», то можете рассмотреть создание одноименной категории. К ней можно отнести такие статьи как «Совет директоров», «История компании», «Миссия и концепция развития», «Руководство»;
3. Опубликуйте подготовленную информацию при помощи менеджера статей. Каждая из запланированных страниц может стать статьей. Следующие главы этой книги помогут в освоении процесса публикации:
 - 3.1. Типичная статья;
 - 3.2. Создаем страницу «О нас»;
 - 3.3. Менеджер мультимедиа. Менеджер мультимедиа предназначен для управления изображениями или документами, которые Вы, возможно, захотите включить в свои статьи;
4. При помощи менеджера меню создайте ссылки на статьи на навигационной панели сайта;
5. Установите шаблон, который придаст сайту требуемый вид. Хотя установку шаблона можно было бы произвести и раньше, я предлагаю сделать это после того, как на сайте хотя бы частично опубликован контент, потому что так легче понять подходит ли выбранное оформление;
6. Настройте нужные расширения. Например, очень вероятно, что на сайте потребуется опубликовать форму обратной связи;
7. Тщательно протестируйте сайт. Убедитесь, что навигационные средства позволяют пользователю добраться до указываемых ими страниц и интерфейсов. Внимательно проверьте текст на предмет ошибок. Убедитесь, что сайт выглядит приемлемо в разных браузерах (Firefox, Safari, Chrome, Internet Explorer и пр.), как на Windows, так и на Mac. Полное единообразие нам не требуется;
8. Запускайте сайт. Возможно, Вы сочтете нужным начать с «мягкого запуска», предполагающего публикацию сайта без пресс-релизов и массовой рекламы. Это даст Вам некоторый временной запас для практического тестирования и устранения обнаружившихся ошибок. По прошествии одной-двух недель сайт можно начинать активно рекламировать.

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 22

Подборка «обязательных» расширений

Автор: Андреаса Кёльна

В исходной комплектации CMS Joomla! содержатся все необходимые расширения.

Какая тогда польза от этой главы? Если Вы хотите управлять Joomla! безопасно, комфортно и эффективно, а также если Вы хотите публиковать на Вашем сайте со всеми его модулями, плагинами и компонентами интересную информацию, Вы должны понимать, что рано или поздно достигнете предела возможностей исходного набора расширений CMS. Предлагаем Вашему вниманию обзор сторонних разработок как для стороны посетителей, так и для раздела администрирования, способных сделать Вашу работу проще.

Существует более 8 000 расширений для Joomla! (загляните в каталог расширений на joomla.org), в данной же главе описывается небольшой набор обязательных с субъективной точки зрения автора. «Обязательные» в контексте статьи не означает расширения, без которых невозможно построить сайт. Правильнее сказать, что при их помощи успешный сайт построить будет существенно легче в силу большего разнообразия предлагаемых ими решений.

Рассказывая о каждом из расширений, я буду пояснять, какая от него польза, а также почему оно — лучшее среди ему подобных.

Мы рассматриваем только расширения совместимые с версиям 1.6 и 1.7, потому что они определенно подойдут для текущей версии CMS.

В силу быстрого развития отрасли, а также ограниченного объема статьи, приводимый перечень — далек от исчерпывающего. Также, более или менее опытные пользователи системы могут быть не вполне согласны с моим мнением.

Перечень не включает в себя специализированные расширения, например, для интернет-магазинов. Цель статьи — перечислить «обязательные» расширения для всех пользователей.

Описываемые расширения разбиты на две группы: «для посетителей сайта» и «для администраторов». Иногда выбрать к какой из них отнести описываемый компонент, плагин или модуль непросто, но сделать это в рамках обзора — полезно. Из расширений обеих рубрик автор выделяет по одному, награждая

таким образом за самую новаторскую идею, положенную в основу. Приводимый ниже перечень — своего рода реклама, и это правильно, потому что рекламируются полезные для администраторов и посетителей разработки.

Автор согласен с реализованным в Joomla! принципом открытости исходного кода. По этой причине в перечень вошли только расширения распространяемые по лицензии GPL, как платно, так и бесплатно.

«ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ» РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ РАЗДЕЛА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Отбор расширений для раздела администрирования происходил по следующим критериям:

- скорость работы
- легкость управления
- высокий уровень безопасности
- общий вид

В этой рубрике первенство — у Стивена Брэндона (Stephen Brandon), разработчика из Новой Зеландии.

Речь пойдет о его расширениях «MetaMod» (распространяемом как на платной так и на бесплатной основе) и «Chameleon» (ранее известном под названием «MetaTemplate Pro»).

Далее приводится краткое описание от разработчика.

«MetaMod»

Оказывались ли Вы в ситуации, когда на определенных страницах Вашего сайта нужно было вывести или скрыть определенные модули, и Вы не представляли, как это сделать. Возможно тогда Вы выяснили, что это возможно, только если страница непосредственно связана с пунктом меню.

«MetaMod» позволяет обойти это фундаментальное ограничение Joomla!: благодаря ему нужный Вам модуль можно вывести на любой странице сайта. Помимо «принадлежности» к определенной странице есть еще ряд критериев вывода модулей:

- дата и время, например, периодические временные интервалы;
- тип страницы, например, страницы статей или страницы результатов поиска;
- «география» ip-адреса: страна, город, район;
- учетная запись пользователя или его принадлежность группе пользователей;
- язык по умолчанию, заданный в настройках браузера или учетной записи пользователя;
- те или иные факторы, относящиеся к «VirtueMart» и прочим популярным расширениям;

- случайный выбор.

Перечень — неполон.

«MetaMod Pro» — это доступное коммерческое расширение, распространяемое по лицензии GPL, поддержка которого реализована посредством всестороннего форума. Если стоящая перед Вами задача предполагает какие-нибудь необычные действия с модулями — обратитесь туда. Велика вероятность, что при помощи «MetaMod» это удастся реализовать. Лицензия — коммерческая GPL.

Бесплатная версия «MetaMod» имеет почти те же возможности, что и платная. Есть несколько ограничений, относящихся к выводу на страницу целевых модулей. В свободной версии целевые модули выводятся в «модуле-заполнителе» вместе с дополнительным HTML. Иногда это становится причиной аномалий CSS. Также это приводит к тому, что модульные позиции, кажущиеся пустыми, выводятся «развернутыми». Несмотря на возможные проблемы с версткой «MetaMod» (бесплатный) применяется на тысячах сайтов по всему миру. Бесплатная версия позволяет сложить представление о возможностях расширения.

Лицензия — GPL.

«Chameleon» (панель — «MetaTemplate Pro»)

«Chameleon» [автоматически] в зависимости от ситуации настраивает внешний вид сайта и выбирает какие меню выводить (рис. 1).

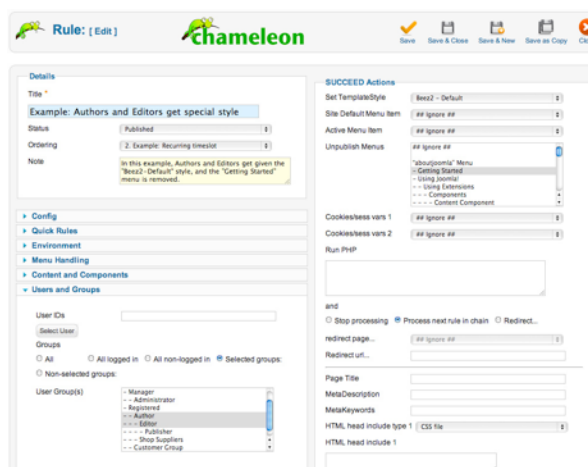


Рис. 1. Расширение «Chameleon».

Согласно результатам исследований, у Вас — всего одна секунда, чтобы заставить посетителя задержаться на Вашем сайте. Если посетитель перешел на сайт со страницы результатов поискового запроса «спорт» на Google, то он/она с большей вероятностью задержится на сайте и совершит больше покупок, если для оформления использован шаблон спортивной тематики. Или, например, Ваш посетитель — француз/француженка. Выводите рекламу en français [на французском]. Стоит только начать поиск оригинальных способов удержания посетителя на сайте, и Вы поймете, что остановиться трудно. Chameleon упрощает выбор шаблона, заглавной страницы и набора выводимых пунктов меню, а также позволяет определить, где и когда вышеупомянутые элементы CMS будут задействованы.

«Chameleon» — в помощь специалистам по маркетингу: динамический «ребрендинг» сайта в зависимости от поисковых запросов посетителя на Google или от страны, в которой посетитель находится, или языка, на котором говорит. Проводите А/В тестирование разных шаблонов и меню и выясните, у каких наиболее высокий показатель конверсии.

«Chameleon» окажется полезным при построении интернет-магазинов, так как позволит упростить и рационализировать процесс приобретения, например, вывода страницы корзины с упрощенным оформлением.

При помощи «Chameleon» администраторы смогут встраивать сайты во вкладки Facebook, выбирать шаблоны для вывода страниц на тех или иных устройствах, а также задавать шаблоны, состав меню и главные страницы для субдоменов.

«Chameleon» — это уникальная, революционная технология. На рынке нет другого программного обеспечения, которое могло бы помочь определить ожидания посетителей и пыталось бы привести Ваш построенный на основе Joomla! сайт в соответствие с ними с момента открытия в браузере первой его страницы.

Лицензия — коммерческая GPL.

<http://metamodpro.com>

ПРОЧИЕ РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ РАЗДЕЛА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Категория: резервное копирование

Какова польза?

Резервные копии сайта необходимо делать регулярно из соображений безопасности. Расширения, относящиеся к данной категории, упростят процедуру и позволят провести ее профессионально.

Предлагаемое расширение: «Akeeba Backup»

«Akeeba Backup» — это преемник известного компонента «JoomlaPack». При помощи данного расширения можно создать резервную копию сайта, и затем

восстановить его на любом сервере, соответствующем техническим требованиям Joomla!. Архив резервной копии содержит файлы, дампы базы данных и инсталлятор, подобный тому, который устанавливает Joomla!. Создание резервных копий и восстановление происходят с применением AJAX во избежание серверных тайм-аутов, даже если копируется или восстанавливается огромный сайт.

Обратите внимание: для Joomla! 1.6 RC или более новых версий требуется «Akeeba Backup» 3.2.b1 или более новых версий. Предыдущие версии не подойдут по причине изменений, произведенных в Joomla! 1.6 RC.

В настоящее время «Akeeba» — лучшее решение для резервного копирования.

<http://www.akeebabackup.com/>

Категория: поисковая оптимизация

Какова польза?

Улучшение ранжирования.

Предлагаемое расширение: «shs404SEF»

«shs404SEF» делает URL сайта управляемого Joomla! более удобными для восприятия (SEF, переформатирование URL). Например, URL http://mysite.com/index.php?option=com_content&Itemid=69&id=34 превращается в <http://mysite.com/en/sh404SEF-and-url-rewriting/list-of-available-plugins.html>. Это и компонент безопасности, и менеджер мета-тегов страниц. Оно может работать как с файлом .htaccess, так и без него. «shs404SEF» совместим с «Joomfish». Оно является еще и системой кэширования, позволяющей увеличить скорость работы сайта и уменьшить количество обращений к базе данных.

Ожидается поддержка многих популярных расширений.

<http://anything-digital.com/sh404sef/seo-analytics-and-security-for-joomla.html>

Категория: борьба со спамом

Какова польза?

Важность защиты от спамеров трудно переоценить.

Предлагаемое расширение: «EasyCalcCheck PLUS»

В исходной комплектации а также в сторонних расширениях нет защиты от спама. Этот маленький плагин выводит арифметическую задачу, скрытое поле и «замок» с часовым механизмом. Среди интегрированных сервисов: ReCaptcha, Akismet, Bot-Trap, HoneyPot Project, Mollom, StopForumSpam и BotScout.

<http://joomla-extensions.kubik-rubik.de/ecc-easycalccheck-plus>

Категория: редактор статей

Какова польза?

Предлагает больше возможностей, чем редактор по умолчанию.

Предлагаемое расширение: «JCE Editor»

Если Вы пишете статьи и хотите делать это продуктивнее, то дополнительный редактор окажется кстати. «JCE Editor» — это хорошо известный настраиваемый редактор, построенный на основе «Moxiecode TinyMCE», реализующий принцип WYSIWYG. Он предоставляет передовые инструменты для работы с изображениями в частности и с мультимедиа в целом, а также файлами и ссылками. Включена поддержка плагинов. В разделе администрирования есть панель настройки.

<http://www.joomlackeditor.com/>

Категория: необычное размещение модулей, статей, компонентов

В данной категории я описываю два замечательных плагина разработки Питера ван Вестена (Peter van Westen), и один — разработки Майка Роймера (Mike Reumer).

Предлагаемые расширения:

«Modules Anywhere»

«Articles Anywhere»

«Plugin Include Component»

«Modules Anywhere»

При помощи данного плагина модули можно выводить везде, где выводится редактируемый текст. «Modules Anywhere» позволяет вставлять как отдельные модули, так и целые модульные позиции, где угодно, в том числе и в сторонних компонентах и даже в других модулях.

<http://www.nonumber.nl/modulesanywhere>

«Articles Anywhere»

При помощи данного плагина статьи можно выводить везде, где выводится редактируемый текст: в модулях, других компонентах — где угодно.

Для вставки статей используется следующий синтаксис:

- в случае идентификации статьи по названию: {article название статьи}...{/article};
- в случае идентификации статьи по псевдониму: {article псевдоним-статьи}...{/article};
- в случае идентификации статьи [в ориг. — модуля] по псевдониму: {article 123}...{/article}.

При помощи дополнительных атрибутов вывод статей можно настраивать.

<http://www.nonumber.nl/articlesanywhere>

Плагин для вставки вывода компонентов

Этот плагин позволяет вставлять информацию, выводимую компонентами, в статьи без применения тега `iframe`. Ссылки будут работать как на обычной странице, к содержимому будет применено оформление сайта и компонента.

Синтаксис: `{component url=""}`

http://joomlancode.org/gf/project/include_comp/

Категория: интеграция JavaScript-фреймворка

Какова польза?

Фреймворк — очень эффективен. Он количественно и качественно расширяет набор функций.

Предлагаемое расширение: «jQuery++ Integrator»

Этот плагин позволяет применять на Вашем сайте: jQuery, jQuery UI и jQuery Tools. Он поддерживает как загрузку библиотек из CDN (сеть доставки и дистрибуции контента), так и использование локальных копий. При необходимости «jQuery++ Integrator» активирует режим «jQuery.noConflict()». Плагин также включает в себя одну из тем оформления пользовательского интерфейса jQuery — «uiLightness». Можно также загрузить и использовать любую другую тему.

<http://tushev.org/products/jqueryintegrator>

Категория: интеграция скриптов

Какова польза?

Плагин позволяет использовать в Joomla! разнообразные скрипты.

Предлагаемое расширение: «Embed Any Script»

Позволяет встраивать скрипты на языках JS и VB.

При помощи данного плагина Вы сможете встраивать набор скриптов во все страницы Вашего сайта. Также, при помощи тегов для вставки в статьи скрипты можно вставлять в отдельные страницы. Теги можно вставлять не только в статьи, но и в модули и т. д. — всюду, где есть редактируемый HTML.

<http://tushev.org/>

Категория: закладки раздела администрирования

Какова польза?

Упрощается навигация по разделу администрирования.

Предлагаемое расширение: «KC Admin Quickicons»

Модуль «KC Admin Quickicons» позволяет добавить в графическое меню раздела администрирования до десяти закладок (пиктограмм-ссылок). Каждая закладка сопровождается текстом. В качестве пиктограмм могут использоваться

изображения, поставляемые с шаблонами «Khepri» и «Bluestork». Также можно использовать собственные изображения размером 48 × 48 пикселей.

<http://www.keashly.net/administration/kc-admin-quickicon>

Категория: управление файлами

Какова польза?

Продукт ускоряет и упорядочивает управление файлами.

Предлагаемое расширение: «Xtplorer»

«Xtplorer» — это универсальный, основанный на интернет-технологиях компонент для управления файлами. Интерфейс расширения похож на интерфейсы традиционных приложений; поддерживается операция «перетащить и оставить»; содержимое отображается в виде ярлычков, выводимых как рядами, так и в виде древа. Компонент активно использует библиотеку «ExtJS Javascript Library». При помощи «Xtplorer» можно получать как прямой доступ к файлам, так и доступ по FTP.

<http://extplorer.sourceforge.net/>

Категория: в помощь администратору

Какова польза?

Простой плагин, приводимый в данной категории, не даст системе завершить сессию администратора, предотвращая таким образом потерю введенных, но не сохраненных данных.

Предлагаемое расширение: «Admin Forever»

Плагин позволяет Вам сохранять доступ к системе столько, сколько Вы захотите.

<http://edo.webmaster.am/projects>

Категория: сжатие

Какова польза?

Совмещение нескольких файлов сценариев JavaScript или файлов CSS в один для сокращения количества запросов по HTTP.

Предлагаемое расширение: «JCH Optimize»

Файлы могут быть уменьшены и сжаты архиватором для уменьшения трафика и времени загрузки. Типичный прирост показателей «Page Speed» в случае оптимальной настройки плагина составляет 6–10 пунктов.

<http://jch-optimize.sourceforge.net/>

Категория: управление кэшированием

Какова польза?

Благодаря интеллектуальному кэшированию ускоряется доступ к страницам.

Предлагаемое расширение: «JotCache»

«JotCache» — это передовое решение. Расширение предназначено для кэширования страниц Joomla! 1.6. В состав пакета «JotCache» входят компонент и плагин. Последний, в силу расширенного набора функций, может с большим успехом выполнять функции плагина кэширования, входящего в исходную комплектацию CMS.

<http://www.kanich.net/radio/site/>

«ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ» РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ СТОРОНЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Критерием отбора в данную категорию было наличие функций, не реализованных в базовой комплектации CMS, ускоряющих доступ и расширяющих возможности посетителя. Некоторые компоненты, модули и плагины не являются обязательными, но [очень востребованы], например, сейчас практически не найти сайтов, на главной странице которых не было бы эффектного слайд-шоу.

В данной категории я награждаю маленькое расширение, выводящее ссылки в виде изображений и пиктограмм в углах страниц сайта (рис. 2).



Рис. 2. Расширение «Optimized Campaign» [«Оптимальная кампания»].

Это расширение называется «Optimized Campaign» [«Оптимальная кампания»]. Оно разработано «o-sense!».

В наше время — время бурных перемен и глобальных проблем — подобное расширение даст владельцу сайта возможность поддержать важный проект, выразить неприятие тех или иных политических тенденций или просто объявить о скидке. Оно же придаст сайту своеобразия. В этом же, как надеется разработчик, помогут и шаблоны, выпускаемые им в рамках своего проекта (tc4j.com).

Модуль «Optimized Campaign» позволяет поместить в один из четырех углов страницы изображение[ссылку], которое может как прокручиваться вместе со страницей, так и оставаться на одном месте.

Модуль пригодится в случае рекламных кампаний, подойдет для ссылки на чат-интерфейс, новостную ленту или ссылки «Как нас найти?».

<http://www.o-sense.com/>

Категория: обратная связь

Какова польза?

Компонент, входящий в исходную комплектацию Joomla!, — очень прост и имеет ограниченный набор функций.

Предлагаемое расширение: «Fox Contact form»

Быстрое и очень удобное в настройке расширение для обратной связи, разработанное для Joomla! 1.6.

Вот некоторые из наиболее интересных его особенностей:

- множественные адресаты
- защита от спама
- CAPTCHA
- многоязычность

<http://www.fox.ra.it/joomla-extensions/fox-contact-form.html>

Категория: поиск

Какова польза?

При помощи такого расширения посетители смогут быстро найти интересующие их слова и фразы на сайте.

Предлагаемое расширение: «RokAjaxsearch»

Благодаря этому модулю поисковые возможности Joomla! расширяются неимоверно. «RokAjaxsearch» использует библиотеку Mootools, а также позволяет полностью интегрировать поисковый функционал Google (рис. 3).

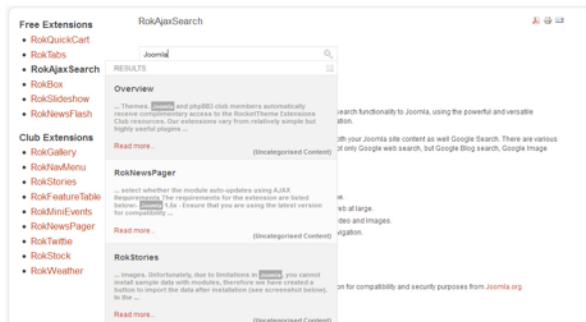


Рис. 3. Модуль «RokAjaxsearch»

<http://www.rocketheme.com/extensions-joomla/rokajaxsearch>

Категория: слайд-шоу

Какова польза?

Слайд-шоу есть почти на всех современных сайтах. Часто оно находится на главной странице, позволяет придать своеобразия сайту и оставить хорошее впечатление.

Предлагаемые расширения:

- «Image Show GK4»
- «LOF Articles Slideshow Module»

Image Show GK4

При помощи модуля «Image Show GK4» можно создать слайд-шоу, в составе которого будут изображения, фрагменты статей или заданные пользователями тексты.

Благодаря интегрированной системе управления слайдами обслуживание модуля производится быстро и без затруднений. Интерфейс настроек «Image Show GK4» — интуитивно понятен. Благодаря новому методу управления оформлением модуля, переключаться между стилистическими установками имеющихся шаблонов — легко.

Панель управления «Image Show GK4» была перестроена и впредь управлять слайдами можно будет без применения дополнительного компонента.

<http://tools.gavick.com>

LOF Articles Slideshow Module

«LOF Articles Slideshow Module» позволяет создать самые привлекательные слайд-шоу для вывода статей. Такой модуль обычно располагается над основной областью вывода контента. Благодаря разнообразию поддерживаемой анимации и простоте управления отображением посредством немногочисленных настроек в Вашем распоряжении — эффективнейший способ привлечения внимания.

<http://landofcoder.com/joomla/f33/lof-articlesslideshow-module>

Категория: воспроизведение видео

Какова польза?

Новые камеры упростили и удешевили процесс создания и публикации собственного видео

Предлагаемое расширение: «JPlayer»

«JPlayer» — это плагин, реализующий простой видеоплеер, основанный на flash. Он построен на базе «JW Player». Плагин является ответвлением «AllVideos» разработки JoomlaWorks. Код «JPlayer» упрощен. Функционал — удобен и «лаконичен».

Расширением удобно пользоваться. Настройка «JPlayer» — гибкая. Поддерживаются субтитры.

<http://vault.futurama.sk/joomla/>

Категория: галереи

Какова польза?

Простой способ создания собственного фотоальбома.

Предлагаемые расширения:

- «Phoca Gallery»
- «Simple Image Gallery (SIGE)»

«Phoca Gallery»

«Phoca Gallery» — компонент для Joomla! 1.6, выводящий на страницы сайта галереи и слайд-шоу. Благодаря наличию большого количества дополнений, у расширения — очень широкие возможности.

<http://www.phoca.cz/phocagallery/>

«Simple Image Gallery (SIGE)»

«SIGE (Simple Image Gallery Extended)» — мощный «галерейный» плагин для Joomla! 1.6. Он позволяет быстро и без особого труда выводить изображения в статьях. Среди особенностей плагина — возможность настраивать вывод изображений при помощи тега.

<http://joomla-extensions.kubik-rubik.de/sige-simple-image-gallery-extended>

Категория: интеграция с Facebook

Какова польза?

В настоящее время Facebook — одно из «обязательных» направлений продвижения сайта.

Предлагаемое расширение: «Facebook Link Content Image»

Данный плагин добавляет абсолютные ссылки на изображения внутри статьи в заголовок документа. «Facebook Link Content Image» полезен для публикации ссылок в ленте новостей Facebook. Совместим с Open Graph. Плагин применим только к элементам системы, обрабатывающими события при помощи плагинов группы «content»: статьи Joomla!, блог категории/раздела, статьи для заглавной/избранные статьи. Работает только со ссылками HTTP.

<http://www.perfect-web.pl/download/joomla/plugins>

Категория: социальные закладки

Какова польза?

Мост между Joomla! и социальными сетями, инструмент социального маркетинга.

Предлагаемое расширение: «Nice Social Bookmark»

Этот модуль выводит ссылки-пиктограммы на сайты 12 наиболее известных социальных сетей — Delicious, Digg, Facebook, Google, Linkedin, Mixx, Myspace, Newsvine, Reddit, Stumbleupon, Technorati, Twitter — а также пиктограмму-ссылку на новостную ленту в формате RSS. Расширение предлагает 4 темы: «aquatic», «orange», «round», «white round», «logorunner», «glass» и «iPhone». Каждая пиктограмма представлена в четырех размерах: 24, 32, 48, 64.

<http://salamander-studios.com/>

Категория: Твиттер

Какова польза?

Все больше людей используют Твиттер, чтобы поделиться последними новостями.

Предлагаемое расширение: «Tweet Display 1901»

«Tweet Display 1901» — простой модуль, который в виде красивого виджета выводит на сайт Вашу твит-ленту.

<http://a.1901webdesign.com/>

Категория: меню

Какова польза?

Усовершенствование сайта и увеличение удобства пользования при помощи новаторской, дружественной навигации.

Предлагаемое расширение: «Art Wijmo Menu»

«Art Wijmo Menu» — это бесплатное, гибко настраиваемое меню, выводимое на сайт как в горизонтальной, так и в вертикальной ориентации. Доступно множество тем оформления.

<http://www.artetics.com/>

Хорошей альтернативой является модуль «Maxi Menu CK».

Категория: карта сайта

Какова польза?

Карта сайтов нужна как посетителям, так и поисковым системам.

Предлагаемое расширение: XMap

«Xmap» — компонент Joomla!, генерирующий карту сайта и использующий меню в качестве источника информации о структуре. Доступно множество плагинов для интеграции с наиболее популярными компонентами.

<http://joomla.vargas.co.cr/>

Категория: учет посетителей

Какова польза?

Подобное расширение показывает посетителям насколько популярен Ваш сайт.

Предлагаемое расширение: VCNT

Маленький и быстрый модуль для Joomla! 1.6, выводящий на сайт счетчик посетителей.

Особенности:

- вывод статистики за текущий и предыдущий дни, за последнюю неделю, за последний месяц, всей статистики;
- установка временного лимита;

- установка статистического лимита;
- автоматическая очистка базы данных;
- вывод в горизонтальном положении;
- исключение из статистики роботов;
- исключение ip-адресов;
- соответствие стандартам для XHTML 1.1 и CSS;
- MVC;
- поздравительное сообщение посетителю № X.

<http://joomla-extensions.kubik-rubik.de/vcnt-visitorcounter>

Категория: оформление текста

Какова польза?

Графическая оптимизация текста статей.

Предлагаемое расширение: JB Type

JB Type» — это плагин для работы со стилями и типографикой. Воспользовавшись командами с несложным синтаксисом, можно добиться потрясающих результатов в оформлении текста. Польза от «JB Type» в первую очередь — тем, кто не разбирается в HTML. По сути, плагин просто применяет заранее описанное оформление к введенному Вами тексту. В настоящее время «JB Type» поставляется вместе с плагином для JCE [см. выше], позволяющим применять оформление «JB Type», пользуясь с редактором.

<http://www.joomlabamboo.com/joomla-extensions/jb-type-joomla-typography-plugin>

Категория: значок сайта

Какова польза?

Возможность сделать ссылку на сайт более заметной там, где рядом с ней выводится значок сайта для добавления адреса в закладки.

Предлагаемое расширение: Phoca Favicon

Простой компонент, предназначенный для создания значка сайта. Изменить значок можно в любой момент.

<http://www.phoca.cz/phocafavicon/>

Реклама в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 23

Переход на Joomla! 1.7 с предыдущих версий

Приводимая ниже иллюстрация авторства Кайла Ледбеттера (рис. 1) правдиво передает простоту процедуры обновления Joomla!.



Рис. 1. Процесс обновления CMS Joomla! до версии 1.7. Автор: Кайл Ледбеттер,
<http://www.kyleledbetter.com/>.

ОБНОВЛЕНИЕ С ВЕРСИИ 1.6.5

Ну, это просто.

В меню раздела администрирования выберите пункт «Расширения», затем подпункт «Установка и удаление», затем вкладку «Обновление». Кликните по кнопке — и все готово.

Теперь можно налить себе кофе, расслабиться и подумать: «Как хорошо, что я выбрал для построения сайта Joomla!»

Обратите внимание: меняются значения множества языковых переменных. Обновление «одним кликом» не затрагивает файлы локализации. Если Вы устанавливали языковые пакеты, то придется устанавливать их заново.

Если Вы думаете, что обновление «одним кликом» — это слишком уж легко, что быть такого не может, взгляните на более подробную инструкцию: http://docs.joomla.org/Upgrade_1.6.5_to_1.7⁵⁴.

ПЕРЕХОД С ВЕРСИИ 1.5

Как перевести сайт с версии 1.5 на версию 1.7 без потерь данных и прочих неприятностей?

Есть два способа:

1. можно обновить сайт, воспользовавшись предназначенным для этого компонентом, не входящим в исходную комплектацию. Этот компонент загружает на Ваш сайт все необходимые файлы и автоматически превращает их в Joomla! 1.7. [Компонент также производит все необходимые действия с имеющимися данными];
2. можно создать на основе новой версии пустой сайт и перенести на него все данные старого сайта вручную.

Автообновление с версии 1.5 до версии 1.7.

Важно! Компонент обновления, который использую я, работает не со всеми сторонними расширениями.

В целом, однако, идея мне кажется хорошей. :-)

Прежде, чем приступите к процедуре, ответьте на следующие вопросы уверенным «да».

Отвечает ли Ваш сервер минимальным требованиям?

- PHP версии 5.2.4 или более новой (**для запуска компонента** обновления понадобится еще и модуль CURL для интерпретатора PHP);
- MySQL версии 5.0.4 или более новой.

Совместимы ли с Joomla! 1.7 все нужные Вам расширения?

Воспользуйтесь поисковой системой каталога расширений для Joomla!⁵⁵.

Доступна ли совместимая с Joomla! 1.7 версия Вашего шаблона?

Если нет, сможете ли Вы доработать имеющуюся самостоятельно?

Вам в помощь — хорошая презентация от Криса Дэвенпорта⁵⁶. Речь в ней идет о Joomla! 1.6, но инструкции применимы и к версии 1.7, потому что в этой своей части она от предыдущей ничем не отличается.

Можете ли Вы создать локальную копию своего сайта?

⁵⁴ http://docs.joomla.org/Upgrade_1.6.5_to_1.7

⁵⁵ [http://extensions.joomla.org/search?q=&t\[\]=2075](http://extensions.joomla.org/search?q=&t[]=2075)

⁵⁶ <http://www.slideshare.net/chrisdavenport/template-changes-for-joomla-16>

Достаточно ли у Вас опыта, чтобы, пользуясь инструкцией, редактировать фрагменты кода?

Если на все вопросы Вы уверенно ответили «да», то... вперед!

Шаг первый: создание резервной копии

Прежде чем к чему-либо приступить, создайте резервную копию Вашего сайта. Возможно, Вы уже пользуетесь Akeeba Backup⁵⁷. Данное расширение доступно для Joomla! версий 1.5, 1.6 и 1.7.

Если не пользуетесь, то начните: установите и создайте резервную копию.

Шаг второй: создание локальной копии сайта

Если Вы создадите локальную копию вручную, то Вам понадобится:

- скопировать Ваши файлы;
- создать дамп базы данных, создать локальную базу данных и импортировать дамп в нее;
- отредактировать configuration.php.

Также можно воспользоваться расширением «Akeeba backup», которое позволяет архивировать Ваш сайт в формате «zip». Для восстановления сайта из архива потребуется Akeeba Kickstart⁵⁸

- Скопируйте файлы Kickstart и архив в корневую папку Вашего локального сайта;
- создайте пустую базу данных для версии 1.5;
- запустите kickstart.php. Предположительно, сделать это можно, открыв страницу по адресу <http://localhost/kickstart.php>. Далее, следуйте инструкциями.

Шаг третий: применение компонента обновления

Matías Aguirre⁵⁹ создал компонент для обновления Joomla! версии 1.5. Далее приводится список элементов системы, данные которых компонент полностью копирует в обновленную CMS:

- компонент «Баннеры»
- категории
- компонент «Контакты»
- статьи
- меню

⁵⁷ <http://www.akeebabackup.com>

⁵⁸ <http://www.akeebabackup.com/download/official/akeeba-kickstart.html>

⁵⁹ <http://twitter.com/#%21/maguirre>

- модули
- компонент «Каналы новостей»
- учетные записи пользователей
- компонент «Ссылки»

Установите расширение (<http://www.matware.com.ar/downloads/joomla/jupgrade.html>) на локальную копию версии 1.5. Запустите и начните обновление до Joomla! 1.6. Все.

Компонент создает папку «jupgrade» (<http://localhost/jupgrade>), устанавливает в нее Joomla! 1.7 и наполняет CMS информацией, из предыдущей версии.

На сайте, управляемом новой версией, будет использован шаблон по умолчанию.

Языковые файлы

Далее следует установить подходящие Вам языковые файлы. Найти их можно здесь: <http://extensions.joomla.org/extensions/languages/translations-for-joomla>.⁶⁰

Шаблон

Затем можно настроить и активировать нужный Вам шаблон.

Дополнительная информация

С дополнительной информацией о процедуре перехода можно ознакомиться по следующему адресу: http://docs.joomla.org/Upgrade_1.5_to_1.7.⁶¹

Планы на будущее

Замечательная иллюстрация, приводимая ниже (рис. 2), позволит Вам сложить представление о дальнейшем развитии CMS.

⁶⁰ <http://extensions.joomla.org/extensions/languages/translations-for-joomla>

⁶¹ http://docs.joomla.org/Upgrade_1.5_to_1.7

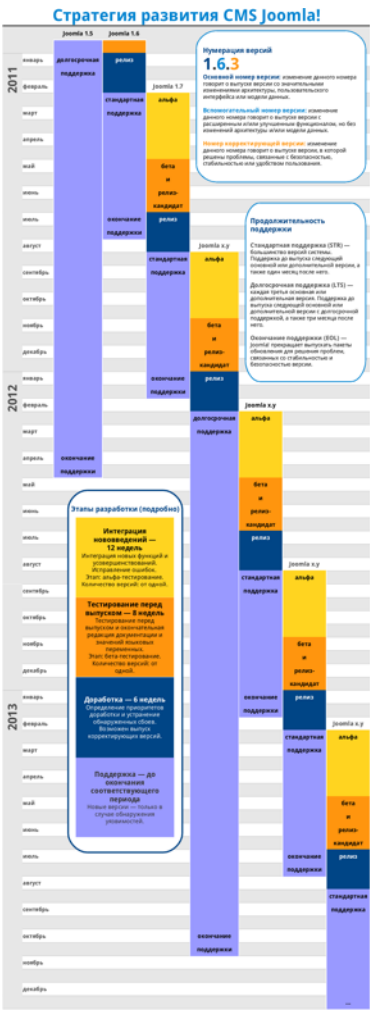


Рис. 2. Стратегия развития CMS Joomla!. Автор оригинала: Sander Potjer, <http://sanderpotjer.nl/>.

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 24

Богатеем и завоевываем уважение, строя сайты на Joomla!

Автор: Хенк ван Канн

Реализация проектов с применением CMS — дело трудное, но замечательное. Ни мера Вашей технической подкованности, ни мера Вашей социальной активности, ни то насколько Вы честны и трудолюбивы не сделают Вас богаче и не добавят Вам почета.

Эта глава рассказывает о том, что следует и чего не следует делать, чтобы зарабатывать разработкой и поддержкой, если в качестве инструмента Вы выбрали Joomla!.

Вот, ряд правил действительно важных для достижения успеха:

- относиться к клиенту с пониманием, но будьте тверды;
- обязательно заканчивайте работу в срок, варьируя масштаб;
- не прекращайте вести переговоры и продавать;
- определяйте роли и исполняйте их.

ПОЧЕМУ Я?

Приходится ли Вам:

- иметь дело с заказчиками, которые не платят по счетам;
- выполнять вдвое больше работы, чем оплачено;
- не соглашаться с заказчиком относительно того, что должно быть сделано;
- сталкиваться с неуважительным отношением со стороны заказчиков;
- выражать неодобрение по поводу решений заказчиков, относящихся к области, где компетентны вы;
- получать низкую оценку проделанной работы или не получать ее вообще;
- бороться с «расползанием задачи»;

- сталкиваться с несогласием заказчиков относительно вынужденного увеличения сроков;
- обсуждать с партнером, супругой/супругом целесообразность сохранения бизнеса;
- задумываться о том, чтобы вернуться на нормальную работу, выполнять которую легко?

Вы не одиноки.

Если на все вопросы Вы ответили «нет», то у Вас природный дар зарабатывать и добиваться почета, подвизаясь в области CMS с открытым исходным кодом.

Или Вы уже проработали эту главу?

ОТРИЦАНИЕ

После многих лет обильной, трудной работы, единомышленников Вы находите только на конгрессах, посвященных программному обеспечению с открытым исходным кодом или на встречах той же направленности или же в чатах IRC, где выражают свое недовольство заказчиками, дескать, они — глупы; не хотят платить; думают, что все знают; они думают, что могут ничего не подписывать, что Вы и так возьметесь за работу.

Проблема здесь в том, что мы отказываемся признать очевидное: необходимо менять наше отношение, а не заказчиков. И делать это мы должны сами.

«Я не силен в торговле, я люблю создавать системы»

Логично, но свой бизнес Вы начали с благотворительными целями? Люди занятые благотворительностью — уважаемы, но отдают свой труд даром. Если Вы решили начать свой бизнес, то отстранение от продажи собственного труда не вариант. Это автобус, идущий не в том направлении, и Вам немедленно надо с него сойти.

«Я не тот, кого можно назвать продавцом. Слишком я уступчив. Откровенно говоря, я ненавижу продавать»

Вам нужно изменить свое мировосприятие. Продавец должен рассматриваться как человек, оказывающий помощь в приобретении. Отбросьте свое предвзятое мнение. Вместо того, чтобы пытаться продавать, начните помогать Вашим заказчикам приобретать то, что им нужно, и научите их уважать Вас и относиться к Вам так, как Вы того заслуживаете, и сообразно оплачивать Ваш труд.

«Крупные организации для реализации крупных проектов не обращаются к мелким фирмам»

Играйте по их правилам, играйте хорошо, и они к Вам обратятся.

«Мои заказчики так не работают»

Ну, тогда выбирайте других заказчиков или объясните имеющимся «как это работает».

«На программном обеспечении с открытым исходным кодом много не заработаешь»

Наоборот. Существует по меньшей мере пять инновационных эффектов⁶² [на англ.] от применения программного обеспечения с открытым исходным кодом, которых нет у «закрытых аналогов». Доказано и неоспоримо. По этой причине краткосрочная или долгосрочная замена программного обеспечения с закрытым исходным кодом «открытыми аналогами» приносит значительную прибыль. Просто потому что продукты с закрытым исходным кодом — это большие деньги. Разработчики «закрытого» ПО будут постепенно приспосабливаться для достижения вышеупомянутых эффектов. Это, однако, — дело будущего. **А пока Ваше знание дела достойно уважения и оплаты.** Если все еще сомневаетесь, — перейдите по приведенной выше ссылке и развеяйте сомнения — Вы должны светиться от гордости.

Все еще отказываетесь принять очевидное?

Тогда извините за беспокойство. Продолжайте свой почетный труд, и пусть Вас утешает польза, полученная от прочтения остальных глав. Последняя просьба: пожалуйста, возвращайтесь на свой путь бедности и одиночества тихо. :-)

Остальные главы этой книги более чем достойны прочтения.

Поймите меня правильно. Не утешайтесь, однако, тем, что приобретете еще больше технических знаний. Не усыпляйте свою бдительность, отвлекаясь от другого аспекта Вашей деятельности — получения прибыли и завоевания уважения. Этот аспект не является следствием как применения Joomla, Drupal, TYPO3 или любой другой CMS мирового уровня с открытым исходным кодом, так и Вашей компетентности.

Пробудились? Отлично. Для того, чтобы понять и применить на практике знания, которые помогут обогатиться и завоевать уважение при помощи имеющихся средств, необходим ясный ум.

Три пункта, о которых следует помнить постоянно

- Ваша репутация
- Ваша роль / Ваши роли
- стоящие перед Вами задания

Пункт первый: Ваша репутация

В целом, профессии относящиеся к ИТ находятся в нижней части шкалы престижности. Вам так не кажется? Поэкспериментируйте:

⁶² <http://www.2value.nl/en/weblog/weblog/five-innovative-characteristics-of-open-source>

- наденьте костюм и заведите с кем-нибудь деловой разговор. Внезапно переключитесь на обсуждение IT-аспекта... и почувствуйте, что доверие к Вам стремительно тает;
- на вечеринке сообщите о своей профессии представительнице прекрасного пола или молодым людям, живущим в городе и являющимся представителями профессий других отраслей. Понаблюдайте за выражением лиц.

Пункты второй и третий: роли и задания

В организациях наша работа в сфере IT — это постоянное управление ожиданиями, бесконечная торговля и стремление не отстать от плана.

Хорошая новость: доступно множество материалов, содержащих подробности реализации веб-систем. Плохая новость: осторожно, задеты люди!

Проблемы — это такие странные штуки, которые неожиданно появляются, когда Вы перестаете контролировать аспект «деньги и уважение».

НАЧНЕМ С ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Ресурсы

Ресурсы — это «подвешенный ввод» [то, поступление чего ожидается] от заказчика или сторонних поставщиков. Если у Вас нет ресурсов закончить работу или даже начать ее Вы не сможете. Примеры: цифровые фотографии от фотографа, список иноязычных названий пунктов меню от переводчика, подпись заказчика на договоре с Вами (ой, Вы ведь не работаете по договору, да?) и пр.

Планирование ресурсов

Обеспечение доступности ресурсов, предоставляемых заказчиками или сторонними поставщиками для реализации проекта или поддержки.

Масштаб проекта

Имеются в виду рамки проекта, пределы вкладываемых в него усилий и мастерства, применяемых в процессе реализации мощностей оборудования, функционал, необходимый для реализации. (Поищите Google статью «Score» в Wikipedia.)

Блоки функционала

Блок функционала — это логическая группа наборов функций, объединенных единым названием. Говоря языком вида homo sapiens. Примеры: форум, дизайн, интерфейс, расширенный поиск. Homo digitalis для этого придумали бы такие термины как Jom-social, PSD плюс HTML/CSS и шаблон на каркасной основе, поиск проиндексированного содержимого в базе данных.

План выпуска

План выпуска уточняет, какие блоки функционала будут применены для каждого выпуска системы, а также даты выпусков. План выпуска также уточняет,

кто будет выполнять ту или иную часть работы или к какой ипостаси единственного исполнителя она будет отнесена.

Рывок

Данный термин обозначает все усилия, прикладываемые на некотором этапе (определенном плане выпуска) реализации проекта. Слово «рывок» [другое значение оригинала — «спринт»] предполагает приложение всех возможных усилий для окончания работ в срок, не теряя времени. Это как отправка самолета, к которой надо успеть. Самолет улетит и нам лучше быть на нем. И хотя в спешке и суматохе можно плохо упаковать вещи и что-то забыть, лучше отправиться так, чем опоздать. Гораздо лучше улететь, чем остаться в аэропорту с аккуратно упакованными чемоданами.

Рывок X

Это виртуальный рывок следующий за последним запланированным. Это временной «контейнер» для дополнительной работы («расползание задачи» или оговоренные дополнительные работы) или задержек в реализации блоков функционала, имевших место в предыдущих рывках.

Работа с контрактами

Это работа с контрактами, заключаемыми с заказчиками, поставщиками, партнерами или сотрудниками. Она предполагает переговоры относительно постановлений и условий, контроль над их соблюдением, обсуждение изменений, необходимость в которых возникла в процессе работы над проектом, а также их документирование. Цель — увеличение финансовой отдачи, улучшение эксплуатационных характеристик и минимизация риска.

Управление проектами

Это дисциплина, занимающаяся планированием, организацией, контролем и управлением ресурсами с целью достижения целей и решения задач проектов. Иначе говоря, целенаправленный забот без задержек на раздумье из точки А в точку В с целью успеть туда, во что бы то ни стало.

Представления

О мире в целом и о результатах проектов, в которых используется Joomla! или другая «открытая» CMS, в частности: то какими видятся результаты участникам договоренности в ее контексте. Мы немного разовьем тему представлений, потому что согласование представлений имеет ключевое значение для успешного управления проектами.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Представления — сложны. Могут иметь место конфликты интересов и личное неприятие ролей; разница в уровнях компетентности и объеме опыта. Насколько положительно были восприняты переговоры. А как насчет уважения? Достаточно ли уважения проявили и испытали изложившие свои представления стороны, вовлеченные в процесс. Все это влияет на наше восприятие.

Пример: ссора с Вашим соседом не имеет никакого отношения к рассматриваемому субъекту или объекту. Скорее всего что-то еще сформировало их мнение, выразившееся в представлении.

БЫТОВАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОДИН НА ОДИН

Давайте ненадолго обратимся к некоторым психологическим эффектам, относящимся к процессу ведения дел. В случае реализации проектов на основе веб-систем с открытым исходным кодом мы наталкиваемся на ряд интересных эффектов, оказывающих существенное влияние.

Чего в действительности хочет заказчик

Решение, которое не потеряет актуальности со временем, и страховка. Вот и все, друзья. Заказчику не интересны ни открытый исходный код, ни Joomla!, ни Вы, ни Ваши разработки, ни предпринимаемые Вами меры, ни Ваше видение. Список можно продолжить. Прекратите рассказывать заказчику глупые истории и начните задавать умные вопросы, чтобы обеспечить его/ее тем, что он/она хочет.

Снижающаяся ценность услуг

Ценность всего, что уже сделано, с каждым днем уменьшается, а все, что необходимо сделать имеет большую важность и срочность. Не наводит ни на какие мысли?

Всегда прав

Клиент — всегда прав. Если нет, — мы просто придерживаемся другого мнения по данному вопросу... Это хороший пример сути синхронизации представлений.

САМОЕ ВАЖНОЕ — ЭТО СРОКИ. МАСШТАБ ВАРЬИРУЙТЕ

Часто не укладываетесь в срок? Почему? Неужели Ваше планирование никуда не годится? Неужели Вам нравится разочаровывать людей? Уверен, что нет. В результатах Вашей работы много ошибок, которые надо исправлять? Вы готовы принимать новые требования и соглашаетесь на изменения в ресурсах в процессе разработки? Думаю, да. Вам трудно прекратить разработку и переключиться на тщательное тестирование? Вы предоставляете заказчикам «сырую» систему, только бы они не были недовольны? Очень возможно. Отныне и впредь делать так больше не стоит!

Фраза «Самое важное — это сроки» означает следующее: что бы ни происходило, мы должны уложиться в срок. Перечитайте: мы должны уложиться в срок.

За 40 лет развития в ИКТ с некоторых точек зрения не произошло никаких улучшений. Нарушение сроков завершения проектов стало нормой. Хуже того, мы миримся с тем, что более 50 % проектов в области ИКТ — провальные.

Мы также смирились с тем, что в итоге они выходят вдвое дороже против заявляемого в начале.

Представьте себе, что продовольственный магазин объявил: «Сегодня молока в продаже нет», — при том, что накануне Вы заказали это самое молоко по телефону. Представьте себе, что булочная, в которой Вы покупаете хлеб, за ночь подняла цены на 100 или 200 процентов. Что бы Вы сказали, если бы строитель Вашего дома, только что развалившегося, прислал Вам счет за «выполненные строительные работы»?

В области ИКТ заказчики остаются ни с чем и презируют нас. А потом они начинают новый проект. А мы, исполнители? В результате у нас — «проваленные» контракты. Мы нарушаем сроки, не исполняем обещанное и строим системы, которые не работают или не проработают долго. Иногда заказчики подают на нас в суд. Но толку? Тщетно! Во многих случаях разозленные заказчики не производят очередной платеж, в некоторых (если Вы так глупо организовали оплату) не платят вообще ничего. И это, пожалуй, все. Все — просто. Дальше — по уже накатанной колее...

Пора это прекратить!

Заканчивайте проекты вовремя! Что бы Вас ни задерживало, у Вас нет оправданий!

КАК УСПЕВАТЬ?

Сейчас я расскажу подробнее, как это делается, и каковы положительные последствия у подобной линии поведения для всех вовлеченных в процесс сторон, в том числе и для заказчиков.

Как успевать? Самое важное правило — варьируйте масштаб.

Компания 37signals⁶³ в своем мудром путеводителе «Getting Real⁶⁴» [на англ.] пишет следующее: в веб-системах с открытым исходным кодом (среди них и Joomla!) есть большая часть инструментария нужного для следования этому правилу. (Рекомендую прочесть книгу целиком — там еще много полезных правил.)

1. Программное обеспечение с открытым исходным кодом — удобно для создания прототипов и проверки правильности концепций. Масштаб работ становится яснее после создания прототипа и, таким образом, переопределяется;
2. у систем с открытым исходным кодом есть обширный скрытый набор полезных функций, есть простор для адаптации (также обратитесь к разделу «Не прекращайте переговоры»);

⁶³ <http://37signals.com/>

⁶⁴ <http://gettingreal.37signals.com/>

3. масштабы должны быть варьируемыми, потому что после демонстрации первых результатов, увидев возможности системы, заказчики пересматривают свои позиции. Они делают конструктивные выводы из увиденного, принимают соответствующие решения. «Расползание задачи» — отрицательный эффект, варьирование масштаба — конструктивный метод.

Вот поэтапное изложение метода

1. В самом начале договоритесь о назначении конечного срока, а также о том, что масштаб проекта будет меняться, с тем чтобы завершить работу в срок. Честно объясните, что предполагаете варьировемый масштаб. Будьте откровенны: то, что хочет заказчик на данном этапе, в конце концов он не получит. Почему? Вы спрашиваете: «Почему?» Дальнейшая работа над проектом будет вести к лучшему пониманию задачи и к изменению результата. Однако, на каждом этапе проекта заказчик будет получать то, что хочет;
2. контролировать масштаб проекта должны Вы. (Никаких обсуждений, Ваша задача — уложиться в срок, поэтому после очередного обсуждения вы принимаете решение);
3. выделите некоторое количество времени ближе к сроку сдачи в качестве резерва. Используйте этот «временной буфер» для изменения масштаба проекта и для создания новых версий плана выпуска. Делайте это за счет уменьшения количества блоков функционала в текущем «рывке», уменьшайте сами блоки функционала.

Предупреждайте возможные разочарования заказчика

Никогда не удаляйте из плана тот или иной блок функционала. Лучше перенесите его реализацию в следующий «рывок» или в «рывок X»;

свяжите действие по изменению масштаба со следующим планом выпуска;

держитесь выясненных приоритетных представлений и фиксируйте каждое замечание или пожелание развернуто (без повторений).

ОТНОСИТЕСЬ К КЛИЕНТУ С ПОНИМАНИЕМ, НО БУДЬТЕ ТВЕРДЫ

Вот где надо проявить твердость:

1. никогда больше [если раньше такое случалось] не подписывайте контракт с фиксированным вознаграждением. Также не закладывайте несерьезного запаса поверх запрашиваемого вознаграждения. Фиксированная ставка просто неприменима к разработке и реализации веб-систем с открытым исходным кодом. Изучите «2Value's alert system⁶⁵» [на англ.]. Это сбалансированная альтернатива фиксированной ставке и карт-бланшу;

⁶⁵ <http://wiki.2value.nl/index.php?title=Piepsysteem/en>

2. следите за исполнением обязательств: просрочен платеж — прекращайте работу, никаких исключений;
3. избегайте одностороннего проявления профессионализма.

Понимание в сочетании с твердостью

1. Всегда пишите «мы не можем» вместо «мы не хотим» или «мы не будем». Пример: «Извините, боюсь мы не можем продолжить разработку Вашего сайта. Очередной платеж не был произведен. Политика компании — такова: работа над проектом продолжается только в случае очередного перечисления средств на банковский счет»;
2. скажите, что не можете начать анализ сервера необходимый для удаления вирусов до того, как деньги окажутся на счете, но дайте заказчику понять, что часть мер уже предпринята и анализ и устранение сбоя начнутся незамедлительно;
3. договор о сопровождении — едва ли гарантия результата. Поддержка веб-CMS, в особенности если она — с открытым исходным кодом, может быть лишь гарантией того, что будут приложены усилия. Означает это следующее: самое большее, что можно обещать, — это отклик, скорость и результативность которого будут определяться соотношением имеющейся и требуемой компетентности.

Не вваливайте на свои плечи груз полной ответственности за сайт заказчика. Вы его не унесете. Сайт — это миллионы строк кода — кода, написанного не Вами. В основе этого сайта — постоянно меняющиеся технологии, уязвимые места которых постоянно ищут какие-нибудь негодяи.

Помните: до того, как заказчик к Вам обратился, его сайт не был Вашей проблемой. Помните об этом и не забывайте напоминать об этом заказчикам. Некоторые из них считают, что, нанимая Вас на несколько часов в качестве верстальщика, на самом деле покупают Вашу заинтересованность и преданность проекту... А ведь стоит сайту перестать работать, а заказчику разозлиться и начать искать виноватых, как некоторые из Вас начинают вести себя так, будто виноваты во всем они. Повторюсь: ведите себя как профессионалы и они будут относиться к Вам уважительно, как того заслуживают профессионалы. Будете вести себя как ассистент, необходимость в котором — сомнительна, и о Вас будут вытирать ноги.

CMS, управляющая сайтом, — проблема заказчика, мы лишь можем ее усовершенствовать или помогать в случае сбоев. Это не Ваша проблема. Comprendo? [Понимаете?] Разница незначительная, зато эффект — огромный. Только за тоном следите.

Озвучив это как можно понятнее, можете хоть уработаться, стараясь запустить интернет-магазин заказчика до преддверия рождественской «шоппинговой» лихорадки.

В результате заказчик получает столько, сколько было оговорено (никаких уступок), не забываем, однако, и о запасе времени для дополнительной работы.

ТОРГУЙТЕСЬ И НЕ ПРЕКРАЩАЙТЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Очевидно, что проект «продать» нужно, и, следовательно, нужно вести переговоры об условиях его реализации (в том числе об оплате). Что неочевидно, однако, для многих из тех, кто занимается веб-разработкой и поддержкой разработанных веб-систем, так это то, что продавать и вести переговоры необходимо постоянно.

Несколько примеров:

- закрываем проект? Могу я послать счет? («Нет, есть ряд деталей, которые необходимо улучшить.»);
- заявка на обслуживание: «Смените логотип на сайте. Сколько времени Вам на это потребуется?» («Ох! Ну полно Вам! Вы ведь не всерьез?»);
- Вы считаете, что речь уже идет о дополнительной работе. Вашему заказчику так не кажется. («Не помню, чтобы это было в запросе предложений, но очень хорошо помню, что мы эту функцию обсуждали.»)

Помните: торговля — это игра. У заказчика должно складываться впечатление, что он/она победили. Не мешайте этому и получите заказ и заработайте на нем.

Чтобы играть в шарики, нужны шарики.

И как же заполучить шарики? Подписав контракт? Нет. Отправляя счета? Нет и еще раз нет. Удерживая результаты собственного труда? Иногда помогает...

Главный источник очков в Вашей игре в торговлю — это счастье и деньги. Не смешивайте одно с другим.

- Пополняйте эмоциональный счет в банке Ваших отношений (Кови, Стивен⁶⁶). Предупреждайте возможные разочарования — в деловых отношениях Вы тоже должны быть счастливы;
- если частичные платежи поступили вовремя — у Вас есть очки для новых игр;
- избегайте больших задолженностей. Недостаточная компенсация Вашего труда делает Вас уязвимым/уязвимой и дает возможность заказчикам давить на Вас и возобновлять переговоры. Чем большую задолженность Вы допускаете, тем больше будет прений на тему неуплаты и продолжения работы над проектом. Вы оказываетесь под давлением, которого быть не должно. И виноваты в этом в первую очередь — Вы. (Раздел «Относитесь к клиенту с пониманием, но будьте тверды».)

⁶⁶ http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B8_%D0%A1%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D0%BD

ОПРЕДЕЛЯЙТЕ РОЛИ И ИСПОЛНЯЙТЕ ИХ

Заказчик исполняет несколько общепринятых ролей: начальник, конечный пользователь, администратор веб-системы и, самая важная, судья.

Будучи поставщиком веб-системы, Вы, в буквальном смысле слова, — единственный владелец выпускаемого Вами продукта и в этом смысле Вы — одиноки. Ты, что Вы создасте, должно быть качественным и надежным, удовлетворять запросам, сопровождаться хорошей документацией, укладываться в сроки и бюджет. Насколько это справедливо?

Совсем несправедливо! Давайте рассмотрим ситуацию внимательнее.

Предположим, Вы производите впечатление мастера на все руки, которому нравится таковым быть. Вот, о чем Вас скорее всего спросят:

«Вы посоветуете нам выбрать Joomla!?»

и еще:

«Возможно ли реализовать резервное копирование, пользуясь средствами РНР?»

а также:

«А получится сделать сайт многоязычным в срок?»

Ничего плохого в этих вопросах нет, не так ли? Как часто Вам приходится отвечать на них, не сознавая, что, отвечая, Вы, фигурально выражаясь, заряжаете направленные на Вас ружья?

Предположим, что Вы ответили утвердительно. Очень мило с Вашей стороны. Вы много знаете. Уважение, которое по отношению к Вам испытывают, происходит от понимания того факта, что Вы не просто разработчик, а специалист:

- имеющий четкое представление о том, как должен осуществляться выбор средств;
- уверенно разбирающийся в наборе LAMP и механизме работы «стоп», а также способный устранять связанные с ними сбои (ух ты!);
- для которого международное сообщество сторонников программного обеспечения с открытым кодом в целом и сообщество Joomla! в частности, в некотором смысле, — дом родной; который знаком со множеством людей по всему миру...

«Вот это специалист! Ай да спец! Талант!»

Не догадываетесь, к чему все идет? Погодите и не беспокойтесь. Это всего лишь безобидные примеры того, насколько рискована такая необдуманная отзывчивость.

Давайте-ка нажмем на курок направленного на Вас ружья. Не забывайте, зарядил его Вы.

- «Так, минутку! Вы рекомендовали Joomla!, и теперь возникла проблема, для устранения которой необходимо писать дополнительный код. А ведь в исходной комплектации Drupal уже содержится ее решение, разве нет?!»
- «Мы рассчитывали на то, что каждую ночь будет создаваться резервная копия нашего сайта. Мы рассчитывали на это, потому что Вы сказали, что возможно реализовать резервное копирование, пользуясь средствами РНР. Мы заплатили Вам за настройку „cron“. А закончилось все бесполезными резервными копиями»
- «Вы обещали многоязычный сайт, а теперь нам приходится платить за его перевод?»

Ну и куда делось уважение, на которое Вы рассчитывали? Почему заказчик так себя ведет? Очевидно, он/она — злы, и Вам придется поработать бесплатно, чтобы вернуть его/ее благое расположение духа. Ну и какой вариант развития событий — лучший, приятель?

Что пошло не так? Вы пренебрегли азбучными принципами ведения дел. Не надо утешать себя тем, что у Вас маленький бизнес, что Вы — предприниматель, работающий в творческой сфере, что у Вас мелкие заказчики и все это Вам не нужно.

Вот — два универсальных, базовых принципа ведения дел, из-за которых все пошло не так:

- свои таланты, относящиеся к разным направлениям, Вы не отнесли к разным ролям. Пусть символом каждой роли будет кепка определенного цвета. Впредь определяйте роли;
- когда Вы отвечали на вопросы, Вы не надевали соответствующие «кепки». Вот что сделало Вас уязвимым/уязвимой: Ваши ответы могли рассматриваться заказчиком с любой точки зрения. Исполняйте свою роль!

КАК ОПРЕДЕЛЯТЬ РОЛИ?

Никак: делать этого не придется. Они уже определены и надо только выбрать подходящие и исполнять их. Запишите их и ознакомьте с ними заказчика, чтобы сложить представление о том, чем Вы занимаетесь в рамках своего дела. Примеры: персональный менеджер, консультант, руководитель отдела контрактов, руководитель проекта, дизайнер, разработчик, тестировщик, контент-менеджер, хостер.

Попытка исполнять все роли одновременно приведет к тому, что заказчик или его представитель Вас замучает.

Во избежание неприятностей, в ответственные моменты исполняйте эти однозначно определенные роли.

Извините, г-н Заказчик, будучи Вашим разработчиком я не могу ответить на Ваш вопрос о том, следует ли использовать Joomla!. Причина в том, что выбор CMS —

дело Вашей организации. Я лишь могу оптимально ее применить. Конечно я могу связать Вас с г-ном Моим_коллегой, который работает консультантом в нашей компании и специализируется на выборе средств разработки. Затраты на его консультации приемлемы, если сравнивать их с затратами Вашей компании в случае неоптимального выбора.

Резервное копирование средствами PHP. В качестве руководителя отдела контрактов я вынужден ответить Вам «нет», потому что процедура резервного копирования не рассматривается в рамках проекта в текущем его масштабе. Мой ответ в качестве руководителя проекта будет таким же, но под другой причине: мы должны вовремя решить задачи текущего этапа, работу над резервным копированием мы не планировали и в текущем плане выпуска в числе стоящих передо мной задач ее — нет. Мой ответ в качестве разработчика — «да, реализуемо». И тут [фигурально выражаясь] срабатывает сигнал тревоги в моем отделе, занятом хостингом: перед тем как разрабатывать стратегию резервного копирования требуется четко сформулировать требования к процедуре восстановления. Как видите, этот простой вопрос можно рассматривать со множества позиций.

Многоязычный сайт в срок? Вам придется выразиться по-конкретнее, если хотите избежать разочарований в дальнейшем. Я мог бы ответить Вам «да», потому что установить модуль перевода — несложно. Здесь на мне была бы надета кепка разработчика. Но ведь кто-то должен переводить. Переводом тоже могу заниматься я, но это уже другая роль и другая кепка: переводчик/конфигуратор. Если под многоязычным сайтом Вы понимаете сайт с локализованным контентом, то должны понимать, что этого я сделать не могу: я не носитель интересующего Вас языка и не резидент интересующей Вас страны. Управляюсь ли я с заданиями, которые мне под силу, зависит от планирования. Это станет ясно в следующий четверг: день планирования проектов.

Все это может показаться глупой игрой, но на самом деле это чертовски серьезное дело.

Тактика

Пример: проектирование взаимодействия

Встреча с [задолжавшим] заказчиком, посвященная планированию взаимодействия веб-системы с ее будущими пользователями прошла бы легче,

если кто-нибудь другой, но от Вашего лица, упомянул бы о каскаде правовых мер, которые могут быть предприняты в отношении заказчика из-за непогашенной задолженности. В этом случае Вы могли бы похлопать должника по плечу и сказать: «Не обижайтесь на него, он просто выполняет свою работу. Не стоит его за это винить, вы согласны?» И Вас, и Вашего коллегу заказчик будет уважать за профессионализм. Представьте себе, как сложно все эти роли исполнять одному человеку.

- Во избежание отрицательного влияния на отношения с заказчиком Вы могли бы «представить ему Ваших реальных коллег». Реальные коллеги (даже если они не знают о том, что они Вашими коллегами являются) — очень удобны, потому что Вы можете:
 - винить их
 - хвалить их за превосходную работу
- чтобы отложить или отклонить что-либо Вы можете ответить на вопрос, исполняя одну или две роли, но затем отложить его, внося в повестку обсуждения с другим исполнителем [другой ролью] в качестве элемента критического пути. Например: «Да, с технической точки зрения проблем нет, но я должен буду это обсудить в следующий четверг: день планирования проектов»;
- самостоятельно придумывайте как отклонить ту или иную инициативу заказчика. Стыдиться здесь нечего. В деловой практике это случается ежедневно. Задайте себе вопрос: «Не звучит ли это как оправдание?» Не должно. Это должно быть хорошо исполненной ролью.

Резюме

Резюмируем четыре взаимозависимых правила обогащения и завоевания уважения в качестве эксперта по технологиям с открытым исходным кодом:

1. обязательно заканчивайте работу в срок, варьируя масштаб;
2. относитесь к клиенту с пониманием, но будьте тверды;
3. не прекращайте вести переговоры и продавать;
4. определяйте роли и исполняйте их.

Видите? Joomla! сама по себе не является залогом обогащения и уважения.

(Благодарю Froukje Frijlink за проверку грамотности изложения на английском.)

Реклама в книге «Руководство для
начинающего пользователя Joomla! 1.7»

<http://cocoate.com/ru/j17ru/ad>

Глава 25

Полезные источники

Эта книга была началом. Надеюсь она Вам понравилась. Я создавал ее, чтобы ознакомить Вас с Joomla! 1.7. Не все темы были охвачены, потому что объема книги не хватило бы для такого охвата.

Я думаю, что рассказать подробнее о разработке и шаблонах можно было бы в книгах соответствующей направленности.

Кто знает, что готовит нам будущее.

Вас интересует, какие еще существуют источники полезной информации о Joomla!? Хотите связаться с сообществом Joomla!?

СООБЩЕСТВО

То, что напечатано на корешке этой книги, соответствует действительности: поддержка Joomla! обеспечивается международным сообществом. Если Вам это нравится, то добро пожаловать!⁶⁷

- Станьте членом сообщества: <http://community.joomla.org/>.
- читайте журнал сообщества: <http://magazine.joomla.org/>;
- вполне возможно, недалеко от Вас есть группа пользователей, к которой Вы можете присоединиться. Узнать это можно здесь: <http://community.joomla.org/user-groups.html>. Если нет, можете ее создать;
- Joomla! в Твиттере: <http://twitter.com/joomla>;
- группа Joomla! в Facebook: <http://www.facebook.com/joomla>;
- группа Joomla! во Flickr: <http://www.flickr.com/groups/joomla/>.

ДОКУМЕНТАЦИЯ

- <http://docs.joomla.org/>

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БЕЗОПАСНОСТИ

- http://docs.joomla.org/Security_Checklist_1_-_Getting_Started

РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ JOOMLA!

- В каталоге расширений для Joomla! <http://extensions.joomla.org/> содержится более 7 000 расширений для Joomla!⁶⁸

⁶⁷ прим. перев.: все публикуемые в данной главе ссылки ведут на англоязычные веб-ресурсы.

⁶⁸ прим. перев.: здесь и далее некоторая информация о положении дел не вполне соответствует действительности.

ШАБЛОНЫ ДЛЯ JOOMLA!

Ни для бесплатных, ни для коммерческих шаблонов централизованного каталога не существует. Однако существует множество клубов и отдельных разработчиков, занятых созданием шаблонов. Поищите в сети, и Вы определенно найдете что-то подходящее.

СОБЫТИЯ

Сообщество Joomla! известно тем, что проводит так называемые дни Joomla! (Joomla! Day). День Joomla! — одно- или двухдневное мероприятие, организуемое сообществом для сообщества. Список мероприятий опубликован по следующему адресу: <http://community.joomla.org/events.html>.

В Европе проводится международная конференция под названием J and Beyond. Подробнее о ней — по следующему адресу: <http://jandbeyond.org/>.

БУДУЩЕЕ

- Сообщество планирует перейти на полугодовой формат выпусков новых версий. В каждой из них будут воплощаться идеи сообщества, собираемые в фонде идей Joomla!: <http://ideas.joomla.org/forums/84261-joomla-idea-pool>
- следующий долгосрочный выпуск, с номером версии 1.8 или 2.0 (точно пока не известно), запланирован на январь 2012 года, но зависит это, конечно, от поддержки идей сообществом;
- сети разработчиков Joomla! нужны такие люди как Вы. :-) <http://developer.joomla.org/>.

ОБУЧЕНИЕ

- <http://resources.joomla.org/directory/support-services/training.html>

КОММЕРЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

- <http://resources.joomla.org/>

ХОСТИНГ

- <http://resources.joomla.org/directory/support-services/hosting.html>

СЕРТИФИКАТЫ

В настоящее время нет возможности стать дипломированным специалистом по Joomla!.

Как видите многое еще предстоит сделать. Вы, Ваши друзья, весь мир — все могут помочь. :-)

1. прим. перев.: все публикуемые в данной главе ссылки ведут на англоязычные веб-ресурсы. Продолжить чтение.

2. прим. перев.: здесь и далее некоторая информация о положении дел не вполне соответствует действительности. Продолжить чтение.

Advertisement



www.cocoate.com

cocoate.com

is the publisher of this book and an independent management consultancy, based in France and working internationally.

Specialized in three areas – Consulting, Coaching and Teaching – cocoate.com develops web based strategies for process and project management and public relations; provides customized trainings for open source content management systems Drupal, Joomla! and WordPress, in the area of management and leadership skills and develops educational projects with the focus on non-formal learning.

The European educational projects focus on the promotion of lifelong learning with the goal of social integration. Particular emphasis is placed on learning methods in order to learn how to learn, the conception and realization of cross-generational learning strategies and local community development.

<http://cocoate.com>

Advertisement



Spend your holidays in Southern France

We were captive to the charme of this old French village from the beginning and that's why we live and work in Fitou.

We restored an old village house into holiday apartments because we like to host guests and share with them our love for this region.

Fitou is situated in the South of France, between Perpignan and Narbonne and is a typical French wine village having guarded the distinctive architectural village houses.

The region around Fitou is known for its wine and is as diverse as it can be, situated not too far from the Pyrenees (one hour drive) and Spain. The Mediterranean climate allows you to enjoy the freshness of the Mediterranean sea at one of the beautiful beaches enclosing the Étang from March until October, as Languedoc-Roussillon is the sunniest area in France.

The country of Cathar offers not only old castles and abbeys but also the historical Canal du Midi.

Our apartments can be rented during the whole year.

The apartments are part of an old traditional stone house in the heart of Fitou. They have been carefully restored and modernized, respecting architectural aspects and conforming to the neighboring houses. Feel free to discover our apartments and the region surrounding them!

<http://fimidi.com>